

## “พบ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี ครั้งที่ 6”

สวัสดิ์ค๊ะ ท่านผู้มีเกียรติทุกท่าน

ในวันนี้ ดิฉันขอแนะนำประสบการณ์การทำงานในฐานะผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี ในชื่อตอน “ถอดประสบการณ์...การเป็นผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี” มาเล่าให้ฟังค่ะ

### ถอดประสบการณ์... การเป็นผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี

ใครจะคาดคิดว่า อยู่มาวันหนึ่ง ผู้เขียนก็ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบกำกับดูแลงานถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในบทบาท “ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”

หลาย ๆ ท่านคงทราบดีว่า คลินิกเทคโนโลยี คือ กลไกความร่วมมือในการนำผลงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัย ถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และภาคอุตสาหกรรม โดยมีเจ้าภาพผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณคือ คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ก้าวแรกของผู้เขียนได้รับสัมผัสงานของคลินิกเทคโนโลยีนี้ ก็คือในสมัยที่รับผิดชอบงานวิจัยและฝึกอบรม ในฐานะผู้ช่วยผู้อำนวยการในปี 2547 ตำแหน่งขณะนั้น คือ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี วิทยาเขตโชติเวช โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วลัย หุตะโกวิท ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช เป็นผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี ซึ่งยอมรับว่า ในครั้งแรกที่ทำงานจะรู้สึกกังวลและไม่มั่นใจ เนื่องจากยังไม่มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกมาก่อน ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประมาณปีละ 1 – 2 ครั้ง ซึ่งในขณะนั้นไม่มีใครรู้จักมหาวิทยาลัยของเราเลย เนื่องจากความเป็นน้องใหม่ของเรานั่นเอง

จุดเด่นของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยของเราคือ การมีผู้เชี่ยวชาญในงานวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นที่ยอมรับของสังคมและชุมชน แต่ในขณะเดียวกันเราก็มีจุดอ่อนคือความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งอยู่กลางใจเมืองกรุงเทพมหานคร ทำให้การสร้างเครือข่ายการทำงานกับชุมชนต่าง ๆ เป็นไปด้วยความยากลำบากกว่ามหาวิทยาลัยที่มีที่ตั้งในจังหวัดที่มีเครือข่ายชุมชนโดยตรง ซึ่งถือเสมือนเป็นเจ้าของพื้นที่ไปโดยปริยาย การหากลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนจึงถือเป็นงานที่ท้าทายของมหาวิทยาลัยของเราเลยทีเดียว

กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผู้เขียนคือ การสำรวจข้อมูลจากคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายในกลุ่มจังหวัด เพื่อวิเคราะห์เทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ยังขาดอยู่ แล้วเข้าไปเติมเต็มให้แก่ชุมชนผู้รับการถ่ายทอด ซึ่งนอกจากจะเป็นโอกาสในการทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความมั่นใจในมหาวิทยาลัยแล้ว ยังเป็นการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยอื่นด้วย เราพบว่า มหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปเป็นผู้ดูแลกลุ่มชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ได้ อาทิ กลุ่มชุมชน

จังหวัดเพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ลพบุรี สระแก้ว  
อุดรธานี

เมื่อเวลาผ่านไปจนถึงปัจจุบัน ชื่อของคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พระนคร ได้สร้างผลงานที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้การยอมรับและให้ความไว้วางใจ  
การทำงานร่วมกับกระทรวงฯ ในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การได้รับเชิญเป็นวิทยากรในฐานะหน่วยงาน  
ตัวอย่างประจำกลุ่มภาคกลางที่มีการดำเนินงานด้านคลินิกเทคโนโลยี ได้รับการบรรจุเรื่องเล่า  
ความสำเร็จในเอกสารเผยแพร่ของกระทรวงฯ เป็นโครงการตัวอย่างในปี 2552 คือ โครงการป่าน  
ศรณารายณ์มัดข้อม ตัวแทน อสวท. ภาคกลาง กรรมการดำเนินงานภาคประชาชน ผู้ประเมินโครงการ  
อสวท. ของกระทรวงฯ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

การทำงานในฐานะผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำให้สำเร็จตามเป้าหมายที่  
กำหนดไว้ แต่ในขณะที่ยากนั้นก็คงไม่ใช่เรื่องยากเกินไปที่จะทำงานให้ประสบความสำเร็จได้เช่นกัน  
อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่ผู้เขียนมีประสบการณ์ในการทำงานที่ได้รับการมอบหมายจากมหาวิทยาลัย  
ขออนุญาตให้ความคิดเห็นในเรื่องคุณสมบัติของผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี ดังนี้

1. เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ คน เงิน งาน และการบริหารเวลา
2. มีความโปร่งใส ทำงานพร้อมรับการตรวจสอบตลอดเวลา
3. มีมนุษยสัมพันธ์ ทั้งต่อบุคลากรภายใน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก
4. มีความตั้งใจและทำงานในลักษณะของผู้ให้มากกว่าผู้รับ
5. สามารถบริหารงานได้ในท่ามกลางความขาดแคลนของทรัพยากรต่าง ๆ



พบกันใหม่ในคราวหน้านะคะ

สวัสดิ์ค่ะ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑา พิศพัชระ)

ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี