| **ชื่อกลุ่ม** | **ปัญหาของกลุ่ม** | **ปัญหาที่เราเห็น** |
| --- | --- | --- |
| 1. **กลุ่มสตรีบ้านโพธิ์งาม**
 | **ด้านการผลิต**1.ขาดบุคลากรในการผลิต 2.บรรจุภัณฑ์ไม่มีความแข็งแรง ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ3.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ 4.ขาดระบบการจัดการของเสีย5.กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐานที่พึงพอใจ6.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย 7.ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีในการผลิต8.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ | 1.บุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิต2.บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง สินค้าแตกหัก เสียหายระหว่างการขนส่ง3.บรรจุภัณฑ์ไม่สะดุดตา ไม่มีจุดเด่น4.สินค้าไม่หลากหลาย ไม่แตกต่าง ไม่เกิดจุดขายใหม่ๆ5.เทคโนโลยีที่ใช้ไม่ทันสมัย ไม่เพียงพอต่อภาคอุตสาหกรรม  |
| **ด้านการตลาด**1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก2.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด3.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์4.สินค้าไม่ได้มาตราฐานเพื่อการส่งออก | 1.มีการแข่งขันสูงทำให้ต้องแย่งลูกค้ากันเอง ในสินค้าประเภทเดียวกันและสินค้าที่ทดแทนกันด้วย2.บุคลากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้าน ทำให้การวางแผนด้านการตลาด ยังเป็นไปได้ยาก 3.สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ขาดการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่มเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย 4.ยังไม่ผ่านการตรวจสอบ อย. และมผช.ทำให้สินค้าไม่ได้มาตรฐาน เพื่อการส่งออก5.ควรพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย เช่น ทองม้วนรูปแบบต่างๆ หรือใส่สี ผสมอาหารเพิ่มลูกเล่น จัดใส่บรรจุภัณฑ์สวยๆวางขาย เป็นของฝากได้ด้วย  |
| **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง2.ไม่สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม3.ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามคำสั่งซื้อ 4-5 ครั้ง /ปี4.บุคลากรขาดทักษะในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง5.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์6.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา | 1.โรงเรือนไม่ได้มาตราฐาน 2.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา |
|  | **ด้านการเงิน**1.มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ2.ธนาคารไม่อนุมัติสินเชื่อ 3.การติดต่อสถาบันการเงินหรือแหล่งทุนมีความยุ่งยาก4.บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี | ไม่มีสภาพคล่องทางการเงิน เงินทุนน้อย ธุรกิจไม่มั่นคง ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ ติดต่อกับสถาบันการเงินมีความยุ่งยาก |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**1.ต้องการการวางแผนกลยุทธ์ของการดำเนินการการผลิต2.การขาดการวางแผนการผลิตประจำปี3.การใช้ไอทีไนการบริหารจัดการด้านการเงิน | ไม่มีการวางแผนด้านการบริหารจัดการ ทั้งด้านการผลิต การเงิน และ การดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ |
| **2)กลุ่มสตรีและเยาวชน สหกรณ์ประมงบางจะเกร็ง – บางแก้ว** | **ด้านการผลิต**1.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต2.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่น เครื่องปั่นปลา เครื่องอัดปลาหยองสติ๊ก (อัดแท่ง)3.ต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ต้องจำหน่ายสินค้าในราคาสูงกว่าที่ลูกค้ายอมรับได้4.ขาดระบบการจัดการของเสีย5.รูปแบบบรรจุภัฑณ์ไม่น่าสนใจ6.บรรจุภัณฑ์ไม่มีความแข็งแรง ทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย ในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี ในการผลิต  | 1.ปัญหาด้านวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลัก ที่ทำให้ตลาดไม่ขยายตัวเต็มที่2.บางฤดูไม่มีวัตถุดิบ ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง ไม่คุ้มกับต้นทุนที่เสียไป3.เครื่องจักรไม่เพียงพอต่อผลิต มีอายุการใช้งานมานาน 4.เครื่องจักรที่ใช้ไม่ทันสมัย 5.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่สะดุดตา ไม่มีจุดเด่น ไม่แข็งแรง ทำให้สินค้าเสียหาย 6.บรรจุภัณฑ์ยังไม่สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์เท่าที่ควร7.ระบบจัดการของเสียไม่ได้มาตรฐาน  |
| **ด้านการตลาด**1.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด2.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์3.ต้องการเครื่องหมายฮาลาล เพื่อส่งขายทางใต้และกลุ่มคนที่นับถือศาสนาอิสลาม | 1.ไม่มีงบทำการตลาดสนับสนุน2.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลาย เท่าที่ควร3.ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มลูกค้าอิสลามเนื่องจากไม่มีเครื่องหมายฮาลาล 4.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย แต่เนื่องจากมี Face Book ของอู่เรือจิ๋ว ก็ควรมี Face Book ของปลาหยองด้วย ไว้ทำการซื้อขายโดยตรง |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง2.บุคลากรขาดทักษะในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง3.ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามคำสั่งซื้อบ่อยครั้ง ระบุ 3 ครั้ง/ปี | 1.โรงเรือนไม่ได้มาตราฐาน2.สถานที่จัดเก็บสินค้าไม่เพียงพอ 3.สินค้าเสียหาย ขาดทักษะด้านการขนส่ง |
| **ด้านการเงิน**1.มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ2.บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี3.การติดต่อสถาบันการเงินหรือแหล่งทุนมีความยุ่งยาก | 1.เงินทุนน้อย ธุรกิจไม่มั่นคง ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ 2.ยังขาดความรู้ในการทำบัญชีที่ถูกต้อง |
| **ด้านการบริหารจัดการ**1.การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน2.ต้องการการวางแผนกลยุทธ์ของการดำเนินการการผลิต3.ขาดการวางแผนการผลิตประจำปี | 1.ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ายังไม่มากเท่าที่ควร ทำให้พนักงานต้องทำรายได้หลัก ด้านอื่น และทำปลาหยองเป็นรายได้รอง หรือทำตามออร์เดอร์2.ขาดการใช้ไอทีเข้าช่วยบริหารจัดการด้านการเงิน 3.เป็นการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอ พนักงานไม่มีเวลาในการผลิตมากนักรวมถึง ไม่มีเวลาในการจัดการประชุมหารือ การวางแผนการผลิต |
| **4)กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทยโบราณและ จักสานก้านมะพร้าวบางช้าง** | **ด้านการผลิต**1.ปัญหาเรื่องปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ทางกลุ่มต้องใช้แสงแดดจัดในการตากขนม2.ต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ต้องจำหน่ายสินค้าในราคาสูงกว่าที่ลูกค้ายอมรับได้**ด้านการตลาด**1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก2.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์3.สินค้าขาดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว | 1.ด้านการผลิตยังเป็นการผลิตในครัวเรือน ทำให้ไม่สามารถขยายตลาดได้2.ควรนำเตาอบพลังงานความร้อนมาใช้ ในอนาคต เมื่อตลาดขยายตัวและมีการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น3.ต้นทุนสูงทำให้ปรับราคาสินค้าขึ้น ลูกค้าบางรายสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งอื่น4.รูปแบบบรรจุภัณฑ์สีสันไม่สะดุดตา ไม่ทันสมัยเท่าที่ควร1.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย2.ไม่มีงบจัดทำด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์3.สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวดีแล้ว ควรปรับปรุงเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและการบรรจุภัณฑ์ที่สือความเป็นเอกลักษณ์ของขนมไทยไว้ ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา2.ไม่สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพเร็ว 3.ต้องการองค์ความรู้ เทคโนโลยี ในการยืดอายุการเก็บรักษา | 1.ขาดองค์ความรู้ด้านการยืดอายุการเก็บรักษาให้อยู่ได้นาน2.โรงเรือนมีขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อการเก็บรักษา การสต็อกสินค้า  |
| **ด้านการเงิน**- | 1.ขาดทักษะด้านการทำบัญชี2.เป็นธุรกิจขนาดเล็ก เงินทุนหมุนเวียนไม่มากนัก 3.การขยายตลาดในอนาคตค่อยข้างยาก รวมถึงทัศนคติด้านการผู้ประกอบ ที่เน้นหลักใช้ชีวิตอย่างพอเพียง  |
| **ด้านการบริหารจัดการ****-** | ขาดการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด และการผลิต  |
| **5)กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านองค์รักษ์** | **ด้านการผลิต**1.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่น เครื่องตัดแม่แบบ2.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ 3.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ4.บุคลากรในการผลิตไม่เพียงพอ | 1.เครื่องจักรไม่ทันสมัย และมีอยู่จำกัด2.กำลังการผลิตใช้แรงงานคนทั้งหมด3.บุคลากรไม่เพียงพอ ในช่วงที่มีการสั่งซื้อมาก4.บรรจุภัณฑ์ ไม่น่าสนใจ ไม่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของทางร้าน มองไม่ออกว่าเป็นงาน Hand Made ลายละเอียดข้อมูลไม่ครบถ้วน สีสันไม่สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์  |
|  | **ด้านการตลาด**1.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์2.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก | 1.สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ขาดการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ 3.ควรออกแบบให้สามารถนำมาใช้งานจริงได้ด้วย เช่นโคมไฟแบบช่อสูง ช่อกลม กระเช้าผลไม้ เป็นต้น |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง2.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | 1.มีจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว หน้าร้านไม่ชัดเจน ไม่มีการจัดแสดงสินค้า 2.โรงเรือนในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มีอยู่จำกัด ไม่เพียงพอต่อการสต็อกสินค้าในจำนวนมาก |
|  | **ด้านการเงิน**- | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | - |
| **6)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดาหลา** | **ด้านการผลิต**1.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต กล้วยหอมราคาแพง หายาก2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ3.ขาดเครื่องสไลด์กล้วยที่สามารถสไลด์กล้วยให้ได้ขนาดที่ผู้บริโภคยอมรับ | 1.จากสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมบางครั้งไม่มีวัตถุดิบที่ต้องการหรือมีน้อย ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง 2.สินค้ายังไม่หลากหลาย ควรพัฒนาสินค้าใหม่ๆสร้างจุดสนใจแก่ธุรกิจ3.ในการสไลด์กล้วยยังใช้กำลังคนในการผลิตอยู่ ถ้ามีการสั่งซื้อมาก จะไม่เพียงพอต่อความต้องการ4.เครื่องสไลด์กล้วยที่ได้มาตรฐานมีราคาค่อนข้างแพง  |
|  | **ด้านการตลาด**มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก | 1.การแข่งขันสูง มีสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกันวางขายจำนวนมาก2.ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การวางกลยุทธทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย 3.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร 4.ควรกระตุ้นยอดขาย เพิ่มลูกเล่นให้กับสินค้า เช่นเพิ่มรสชีส บาบีคิว ในถุงซิปล็อก ตามความชอบใจ |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง2.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | 1.จุดกระจายสินค้ามีเพียงจุดเดียว ไม่มีหน้าร้านชัดเจน 2.โรงเรือนมีไม่เพียงพอในการเก็บสต็อกสินค้าในจำนวนมาก 3.สินค้าเกิดการแตกหักได้ง่าย เนื่องจากขาดทักษะในการขนส่ง |
|  | **ด้านการเงิน**- | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | 1.ขาดการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด และการผลิตอย่างต่อเนื่อง2.ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น  |
| **7)วิสาหกิจชุมชนลอดช่องบางคนที** | **ด้านการผลิต**1.กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตราฐานที่พึงพอใจ2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ3.ปัจจัยด้านสภาพอากาศที่ควบคุมไม่ได้  | 1.ปัจจัยด้านสภาพอากาศ ทำให้การผลิตไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบในหลายด้าน2.ควรนำเตาอบพลังงานความร้อนมาใช้ ในอนาคต เมื่อตลาดขยายตัวและมีการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น3.สินค้าไม่หลากหลาย ควรเพิ่มหรือปรับรูปแบบให้น่าสนใจ4.บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง สินค้าอาจแตกหักง่าย  |
|  | **ด้านการตลาด**1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก2.ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 3.สินค้าไม่มีตลาดรองรับ | 1.การแข่งขันสูง มีสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกันวางขายจำนวนมาก2.ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การวางกลยุทธ์ทางการตลาด อย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของตนเอง เพื่อง่ายต่อการสั่งซื้อและการตลาด 3.กลุ่มลูกค้าไม่แพร่หลาย ส่วนใหญ่เป็นการส่งออก ลูกค้ากลุ่มใหม่ไม่เกิด  |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**1.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา2.สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพเร็วขึ้น3.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง | 1.โรงเรือนในการจัดเก็บสินค้า สามารถสต็อกสินค้าได้ไม่มากนัก2.ยังขาดความรู้ในเรื่องการจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม และเทคโนโลยีในการเก็บรักษา 3.จุดกระจายสินค้ามีเพียงจุดเดียว ไม่มีหน้าร้าน จัดแสดงสินค้า ที่ทำการเป็นโรงงานขนาดย่อม  |
|  | **ด้านการเงิน**บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี | ยังขาดความรู้ในการทำบัญชีที่ถูกต้อง |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น |
| **8)นายคงเดช ทองเรือง** | **ด้านการผลิต**1.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่นเตาทอดขนาดใหญ่ที่ทันสมัย2.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต3.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ | 1.เครื่องทอดกล้วยไม่ได้มาตรฐาน มีขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อ ที่มากขึ้น 2.เป็นการทอดขายครั้งละไม่มากนัก บางครั้งลูกค้าต้องรอซื้อสินค้า บางช่วงเวลาไม่สามารถผลิตได้ตามกำลังการสั่งซื้อ3.จากสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมบางครั้งไม่มีวัตถุดิบที่ต้องการหรือมีน้อย ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง 4.สินค้าไม่หลากหลาย ควรเพิ่มลูกเล่นให้น่าสนใจ5.บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ ไม่สะดุดตา  |
|  | **ด้านการตลาด**1.ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 2.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก 3.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด | 1.ไม่มีเว็บไซด์ของตนเอง ช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง2.ลูกค้าเกิดการต่อรอง เนื่องจากสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกัน อยู่ในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน3.บุคลากรยังขาดทักษะด้านการตลาด ควรเร่งส่งเสริม หรือจัดประชุมกัน เดือนละครั้ง  |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**- | - |
|  | **ด้านการเงิน**- | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น |
| 9)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านเกษตรกรบ้านขวาง | **ด้านการผลิต**1.สถานที่ในการผลิตไม่ได้มาตราฐาน2.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่นจักรเย็บผ้า3.บุคลากรในการผลิตไม่เพียงพอ4.ปัญหาด้านการทำลายผ้า การสอนที่เป็นของชุมชน5.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ผ้ามีราคาสูงขึ้น | 1.สถานที่ผลิตสินค้าไม่เอื้ออำนวย2.สินค้ามีราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบจากภายนอกชุมชน มีราคาไม่คงที่ และเพิ่มสูงขึ้น3.จักรเย็บผ้าไม่เพียงพอต่อการผลิต 4.การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า5.บุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิต ซึ่งร้อยละ 90 เป็นการผลิตโดยใช้กำลังคนทั้งสิ้น |
|  | **ด้านการตลาด**ผลิตสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด | 1.ต้องพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ2.ไม่มีความชำนาญด้านโฆษณาและสื่อสารทางเทคโนโลยี3.มีคู่แข่งเกิดขึ้นมากมายทั้งทางตรงและทางอ้อม |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**- | สถานที่มีอยู่จำกัด สต็อกสินค้าได้ไม่มากนัก |
|  | **ด้านการเงิน**มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ | 1.เงินทุนหมุนเวียนน้อย 2.ต้นทุนการผลิตสินค้าสูง |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ****-** | - |