| **ชื่อกลุ่ม** | **ปัญหาของกลุ่ม** | **ปัญหาที่เราเห็น** |
| --- | --- | --- |
| 1. **กลุ่มสตรีบ้านโพธิ์งาม** | **ด้านการผลิต**  1.ขาดบุคลากรในการผลิต  2.บรรจุภัณฑ์ไม่มีความแข็งแรง ทำให้สินค้าได้รับความเสียหายในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ  3.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ  4.ขาดระบบการจัดการของเสีย  5.กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐานที่พึงพอใจ  6.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย  7.ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีในการผลิต  8.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ | 1.บุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิต  2.บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง สินค้าแตกหัก เสียหายระหว่างการขนส่ง  3.บรรจุภัณฑ์ไม่สะดุดตา ไม่มีจุดเด่น  4.สินค้าไม่หลากหลาย ไม่แตกต่าง ไม่เกิดจุดขายใหม่ๆ  5.เทคโนโลยีที่ใช้ไม่ทันสมัย ไม่เพียงพอต่อภาคอุตสาหกรรม |
| **ด้านการตลาด**  1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก2.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด  3.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์  4.สินค้าไม่ได้มาตราฐานเพื่อการส่งออก | 1.มีการแข่งขันสูงทำให้ต้องแย่งลูกค้ากันเอง ในสินค้าประเภทเดียวกันและสินค้าที่ทดแทนกันด้วย  2.บุคลากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้าน ทำให้การวางแผนด้านการตลาด ยังเป็นไปได้ยาก  3.สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ขาดการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่มเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย  4.ยังไม่ผ่านการตรวจสอบ อย. และมผช.ทำให้สินค้าไม่ได้มาตรฐาน เพื่อการส่งออก  5.ควรพัฒนาสินค้าให้หลากหลาย เช่น ทองม้วนรูปแบบต่างๆ หรือใส่สี ผสมอาหารเพิ่มลูกเล่น จัดใส่บรรจุภัณฑ์สวยๆวางขาย เป็นของฝากได้ด้วย |
| **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง  2.ไม่สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม  3.ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามคำสั่งซื้อ 4-5 ครั้ง /ปี  4.บุคลากรขาดทักษะในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง  5.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์  6.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา | 1.โรงเรือนไม่ได้มาตราฐาน  2.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา |
|  | **ด้านการเงิน**  1.มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ  2.ธนาคารไม่อนุมัติสินเชื่อ  3.การติดต่อสถาบันการเงินหรือแหล่งทุนมีความยุ่งยาก  4.บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี | ไม่มีสภาพคล่องทางการเงิน เงินทุนน้อย ธุรกิจไม่มั่นคง ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ ติดต่อกับสถาบันการเงินมีความยุ่งยาก |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  1.ต้องการการวางแผนกลยุทธ์ของการดำเนินการการผลิต  2.การขาดการวางแผนการผลิตประจำปี  3.การใช้ไอทีไนการบริหารจัดการด้านการเงิน | ไม่มีการวางแผนด้านการบริหารจัดการ ทั้งด้านการผลิต การเงิน และ การดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ |
| **2)กลุ่มสตรีและเยาวชน สหกรณ์ประมงบางจะเกร็ง – บางแก้ว** | **ด้านการผลิต**  1.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต  2.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่น เครื่องปั่นปลา เครื่องอัดปลาหยองสติ๊ก (อัดแท่ง)  3.ต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ต้องจำหน่ายสินค้าในราคาสูงกว่าที่ลูกค้ายอมรับได้  4.ขาดระบบการจัดการของเสีย  5.รูปแบบบรรจุภัฑณ์ไม่น่าสนใจ  6.บรรจุภัณฑ์ไม่มีความแข็งแรง ทำให้สินค้าได้รับความเสียหาย ในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี ในการผลิต | 1.ปัญหาด้านวัตถุดิบเป็นปัจจัยหลัก ที่ทำให้ตลาดไม่ขยายตัวเต็มที่  2.บางฤดูไม่มีวัตถุดิบ ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง ไม่คุ้มกับต้นทุนที่เสียไป  3.เครื่องจักรไม่เพียงพอต่อผลิต มีอายุการใช้งานมานาน  4.เครื่องจักรที่ใช้ไม่ทันสมัย  5.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่สะดุดตา ไม่มีจุดเด่น ไม่แข็งแรง ทำให้สินค้าเสียหาย  6.บรรจุภัณฑ์ยังไม่สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์เท่าที่ควร  7.ระบบจัดการของเสียไม่ได้มาตรฐาน |
| **ด้านการตลาด**  1.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด  2.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์  3.ต้องการเครื่องหมายฮาลาล เพื่อส่งขายทางใต้และกลุ่มคนที่นับถือศาสนาอิสลาม | 1.ไม่มีงบทำการตลาดสนับสนุน  2.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลาย เท่าที่ควร  3.ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มลูกค้าอิสลามเนื่องจากไม่มีเครื่องหมายฮาลาล  4.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์กลุ่มอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย แต่เนื่องจากมี Face Book ของอู่เรือจิ๋ว ก็ควรมี Face Book ของปลาหยองด้วย ไว้ทำการซื้อขายโดยตรง |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง  2.บุคลากรขาดทักษะในการบริหารจัดการด้านการขนส่ง  3.ไม่สามารถขนส่งสินค้าได้ทันตามคำสั่งซื้อบ่อยครั้ง ระบุ 3 ครั้ง/ปี | 1.โรงเรือนไม่ได้มาตราฐาน  2.สถานที่จัดเก็บสินค้าไม่เพียงพอ  3.สินค้าเสียหาย ขาดทักษะด้านการขนส่ง |
| **ด้านการเงิน**  1.มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ  2.บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี  3.การติดต่อสถาบันการเงินหรือแหล่งทุนมีความยุ่งยาก | 1.เงินทุนน้อย ธุรกิจไม่มั่นคง ธนาคารไม่ปล่อยสินเชื่อ  2.ยังขาดความรู้ในการทำบัญชีที่ถูกต้อง |
| **ด้านการบริหารจัดการ**  1.การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน  2.ต้องการการวางแผนกลยุทธ์ของการดำเนินการการผลิต  3.ขาดการวางแผนการผลิตประจำปี | 1.ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้ายังไม่มากเท่าที่ควร ทำให้พนักงานต้องทำรายได้หลัก ด้านอื่น และทำปลาหยองเป็นรายได้รอง หรือทำตามออร์เดอร์  2.ขาดการใช้ไอทีเข้าช่วยบริหารจัดการด้านการเงิน  3.เป็นการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอ พนักงานไม่มีเวลาในการผลิตมากนักรวมถึง ไม่มีเวลาในการจัดการประชุมหารือ การวางแผนการผลิต |
| **4)กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทยโบราณและ จักสานก้านมะพร้าวบางช้าง** | **ด้านการผลิต**  1.ปัญหาเรื่องปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ทางกลุ่มต้องใช้แสงแดดจัดในการตากขนม  2.ต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้ต้องจำหน่ายสินค้าในราคาสูงกว่าที่ลูกค้ายอมรับได้  **ด้านการตลาด**  1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก  2.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์  3.สินค้าขาดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว | 1.ด้านการผลิตยังเป็นการผลิตในครัวเรือน ทำให้ไม่สามารถขยายตลาดได้  2.ควรนำเตาอบพลังงานความร้อนมาใช้ ในอนาคต เมื่อตลาดขยายตัวและมีการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น  3.ต้นทุนสูงทำให้ปรับราคาสินค้าขึ้น ลูกค้าบางรายสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งอื่น  4.รูปแบบบรรจุภัณฑ์สีสันไม่สะดุดตา ไม่ทันสมัยเท่าที่ควร  1.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย  2.ไม่มีงบจัดทำด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์  3.สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัวดีแล้ว ควรปรับปรุงเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและการบรรจุภัณฑ์ที่สือความเป็นเอกลักษณ์ของขนมไทยไว้ ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา  2.ไม่สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพเร็ว 3.ต้องการองค์ความรู้ เทคโนโลยี ในการยืดอายุการเก็บรักษา | 1.ขาดองค์ความรู้ด้านการยืดอายุการเก็บรักษาให้อยู่ได้นาน  2.โรงเรือนมีขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อการเก็บรักษา การสต็อกสินค้า |
| **ด้านการเงิน**  - | 1.ขาดทักษะด้านการทำบัญชี  2.เป็นธุรกิจขนาดเล็ก เงินทุนหมุนเวียนไม่มากนัก  3.การขยายตลาดในอนาคตค่อยข้างยาก รวมถึงทัศนคติด้านการผู้ประกอบ ที่เน้นหลักใช้ชีวิตอย่างพอเพียง |
| **ด้านการบริหารจัดการ**  **-** | ขาดการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด และการผลิต |
| **5)กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านองค์รักษ์** | **ด้านการผลิต**  1.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่น เครื่องตัดแม่แบบ  2.รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ  3.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ  4.บุคลากรในการผลิตไม่เพียงพอ | 1.เครื่องจักรไม่ทันสมัย และมีอยู่จำกัด  2.กำลังการผลิตใช้แรงงานคนทั้งหมด  3.บุคลากรไม่เพียงพอ ในช่วงที่มีการสั่งซื้อมาก  4.บรรจุภัณฑ์ ไม่น่าสนใจ ไม่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของทางร้าน มองไม่ออกว่าเป็นงาน Hand Made ลายละเอียดข้อมูลไม่ครบถ้วน สีสันไม่สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์ |
|  | **ด้านการตลาด**  1.ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์  2.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก | 1.สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร ขาดการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย  2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ  3.ควรออกแบบให้สามารถนำมาใช้งานจริงได้ด้วย เช่นโคมไฟแบบช่อสูง ช่อกลม กระเช้าผลไม้ เป็นต้น |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง  2.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | 1.มีจุดกระจายสินค้าเพียงจุดเดียว หน้าร้านไม่ชัดเจน ไม่มีการจัดแสดงสินค้า  2.โรงเรือนในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มีอยู่จำกัด ไม่เพียงพอต่อการสต็อกสินค้าในจำนวนมาก |
|  | **ด้านการเงิน**  - | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | - |
| **6)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดาหลา** | **ด้านการผลิต**  1.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต กล้วยหอมราคาแพง หายาก  2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ  3.ขาดเครื่องสไลด์กล้วยที่สามารถสไลด์กล้วยให้ได้ขนาดที่ผู้บริโภคยอมรับ | 1.จากสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมบางครั้งไม่มีวัตถุดิบที่ต้องการหรือมีน้อย ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง  2.สินค้ายังไม่หลากหลาย ควรพัฒนาสินค้าใหม่ๆสร้างจุดสนใจแก่ธุรกิจ  3.ในการสไลด์กล้วยยังใช้กำลังคนในการผลิตอยู่ ถ้ามีการสั่งซื้อมาก จะไม่เพียงพอต่อความต้องการ  4.เครื่องสไลด์กล้วยที่ได้มาตรฐานมีราคาค่อนข้างแพง |
|  | **ด้านการตลาด**  มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก | 1.การแข่งขันสูง มีสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกันวางขายจำนวนมาก  2.ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การวางกลยุทธทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยง่าย  3.กลุ่มลูกค้ายังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร  4.ควรกระตุ้นยอดขาย เพิ่มลูกเล่นให้กับสินค้า เช่นเพิ่มรสชีส บาบีคิว ในถุงซิปล็อก ตามความชอบใจ |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง  2.ขาดสถานที่ในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ | 1.จุดกระจายสินค้ามีเพียงจุดเดียว ไม่มีหน้าร้านชัดเจน  2.โรงเรือนมีไม่เพียงพอในการเก็บสต็อกสินค้าในจำนวนมาก  3.สินค้าเกิดการแตกหักได้ง่าย เนื่องจากขาดทักษะในการขนส่ง |
|  | **ด้านการเงิน**  - | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | 1.ขาดการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด และการผลิตอย่างต่อเนื่อง  2.ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น |
| **7)วิสาหกิจชุมชนลอดช่องบางคนที** | **ด้านการผลิต**  1.กระบวนการผลิตยังไม่ได้มาตราฐานที่พึงพอใจ  2.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ  3.ปัจจัยด้านสภาพอากาศที่ควบคุมไม่ได้ | 1.ปัจจัยด้านสภาพอากาศ ทำให้การผลิตไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบในหลายด้าน  2.ควรนำเตาอบพลังงานความร้อนมาใช้ ในอนาคต เมื่อตลาดขยายตัวและมีการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น  3.สินค้าไม่หลากหลาย ควรเพิ่มหรือปรับรูปแบบให้น่าสนใจ  4.บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง สินค้าอาจแตกหักง่าย |
|  | **ด้านการตลาด**  1.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก  2.ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  3.สินค้าไม่มีตลาดรองรับ | 1.การแข่งขันสูง มีสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกันวางขายจำนวนมาก  2.ขาดการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การวางกลยุทธ์ทางการตลาด อย่างต่อเนื่อง ควรมีเว็บไซด์ของตนเอง เพื่อง่ายต่อการสั่งซื้อและการตลาด  3.กลุ่มลูกค้าไม่แพร่หลาย ส่วนใหญ่เป็นการส่งออก ลูกค้ากลุ่มใหม่ไม่เกิด |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  1.ขาดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการเก็บรักษา  2.สามารถจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพเร็วขึ้น3.ขาดจุดกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคอย่างทั่วถึง | 1.โรงเรือนในการจัดเก็บสินค้า สามารถสต็อกสินค้าได้ไม่มากนัก  2.ยังขาดความรู้ในเรื่องการจัดเก็บในสภาวะที่เหมาะสม และเทคโนโลยีในการเก็บรักษา  3.จุดกระจายสินค้ามีเพียงจุดเดียว ไม่มีหน้าร้าน จัดแสดงสินค้า ที่ทำการเป็นโรงงานขนาดย่อม |
|  | **ด้านการเงิน**  บุคลากรขาดทักษะในการทำบัญชี | ยังขาดความรู้ในการทำบัญชีที่ถูกต้อง |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น |
| **8)นายคงเดช ทองเรือง** | **ด้านการผลิต**  1.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่นเตาทอดขนาดใหญ่ที่ทันสมัย  2.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต  3.ขาดการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ | 1.เครื่องทอดกล้วยไม่ได้มาตรฐาน มีขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อการสั่งซื้อ ที่มากขึ้น  2.เป็นการทอดขายครั้งละไม่มากนัก บางครั้งลูกค้าต้องรอซื้อสินค้า บางช่วงเวลาไม่สามารถผลิตได้ตามกำลังการสั่งซื้อ  3.จากสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมบางครั้งไม่มีวัตถุดิบที่ต้องการหรือมีน้อย ทำให้ต้องสั่งซื้อในราคาสูง  4.สินค้าไม่หลากหลาย ควรเพิ่มลูกเล่นให้น่าสนใจ  5.บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ ไม่สะดุดตา |
|  | **ด้านการตลาด**  1.ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  2.มีการแข่งขันกันสูงเนื่องจากมีสินค้าประเภทเดียวกันออกมาขายมาก  3.บุคลากรขาดทักษะด้านการตลาด | 1.ไม่มีเว็บไซด์ของตนเอง ช่องทางการประชาสัมพันธ์น้อย ขาดการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง  2.ลูกค้าเกิดการต่อรอง เนื่องจากสินค้าประเภทเดียวกันหรือทดแทนกัน อยู่ในทำเลที่ตั้งใกล้เคียงกัน  3.บุคลากรยังขาดทักษะด้านการตลาด ควรเร่งส่งเสริม หรือจัดประชุมกัน เดือนละครั้ง |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  - | - |
|  | **ด้านการเงิน**  - | - |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  การใช้ไอทีในการบริหารจัดการด้านการเงิน | ยังไม่มีการจัดการด้านการเงิน โดยการใช้ไอที เป็นเพียงการจดบันทึกเท่านั้น |
| 9)วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านเกษตรกรบ้านขวาง | **ด้านการผลิต**  1.สถานที่ในการผลิตไม่ได้มาตราฐาน  2.ขาดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ทันสมัย เช่นจักรเย็บผ้า  3.บุคลากรในการผลิตไม่เพียงพอ  4.ปัญหาด้านการทำลายผ้า การสอนที่เป็นของชุมชน  5.ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ผ้ามีราคาสูงขึ้น | 1.สถานที่ผลิตสินค้าไม่เอื้ออำนวย  2.สินค้ามีราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบจากภายนอกชุมชน มีราคาไม่คงที่ และเพิ่มสูงขึ้น  3.จักรเย็บผ้าไม่เพียงพอต่อการผลิต  4.การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า  5.บุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิต ซึ่งร้อยละ 90 เป็นการผลิตโดยใช้กำลังคนทั้งสิ้น |
|  | **ด้านการตลาด**  ผลิตสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด | 1.ต้องพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ  2.ไม่มีความชำนาญด้านโฆษณาและสื่อสารทางเทคโนโลยี  3.มีคู่แข่งเกิดขึ้นมากมายทั้งทางตรงและทางอ้อม |
|  | **ด้านการขนส่งและการเก็บรักษา**  - | สถานที่มีอยู่จำกัด สต็อกสินค้าได้ไม่มากนัก |
|  | **ด้านการเงิน**  มีเงินลงทุนน้อย ไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ | 1.เงินทุนหมุนเวียนน้อย  2.ต้นทุนการผลิตสินค้าสูง |
|  | **ด้านการบริหารจัดการ**  **-** | - |