

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTP



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

งบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนใน ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ โดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการ สถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูล เทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรม การลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหา และความต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการ ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่อง ของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ด เพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพ ใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้า บาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนใน ชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ ยิบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูรด กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำ ผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาท ต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน

หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับ ฝาก ขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่า ทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋ผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้าง อาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โดยผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

22-23 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความ อนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ.เสาวณีย์ อารีจงเจริญ และ นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋ผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

27 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความ อนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ นายกฤตเมธ รongรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ใยบัว เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

28-29 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 3 โดยบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่ฮึด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 6) วันเพ็ญชาราแดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด

28 กันยายน 2567 ลงพื้นที่ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม

ร้อยละ 57.89 และสามารถค่าความรู้ไปลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.53 ด้านคุณภาพชีวิต สามารถระบุเป็นเงินจำนวน ร้อยละ 52.63 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 57.90 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 84.21 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 84.21

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ทั้งนี้จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการเพิ่มเติมในปีที่ 2 พบว่าผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาชุดเซ็่กระบายสีหรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากผ้าบาติกไม่ค่อยมีที่ไหนทำในเกาะเกร็ดมีที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวที่เดียวที่ผลิตและจำหน่ายผ้าบาติกและสอน Workshop การทำผ้าบาติก ส่วนจุดอื่นๆ ล้มเลิกหมดแล้ว จึงต้องการพัฒนาชุดลายชุดเซ็่กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกเพื่อรักษาและคงไว้ซึ่งการทำผ้าบาติกของเกาะเกร็ด โดยกระบวนการทำผ้าบาติก

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
- 1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน
- 1.2.3. พัฒนารูปร่างของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน

2. วิธีดำเนินการ

- 2.1 ติดต่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมของการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 2.2 ติดต่อสถานที่ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 2.3 จัดเตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 2.4 ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 2.5 ติดตามและประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3. ผลการดำเนินการ

7 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

29 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณัฏพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธวัชชัย แสงน้ำเพชร บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำมัดย้อมด้วยผ้าบาติก และมัดย้อมด้วยผ้ามัดย้อม

10 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีสันไม่ตก สีสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ

11 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสรัญา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม)

12 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก จากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์มัดย้อม เชื้อกระดาษสีหรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำไปทำที่บ้านได้

15 กันยายน 2568 ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 100.00 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก ร้อยละ 100.00 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที ร้อยละ 45.71 และหลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 54.29 ส่วนใหญ่นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 100.00 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 68.58 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ ร้อยละ 31.42

4. สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย
		ปีที่ 2
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	7 ดังนี้ 1. การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การทำพัตไม้ตากแห้งด้วยผ้าบาติก 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 4. การทำ Ecoprint 5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อกรรม 6. การก่อกรรม 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสีหรือชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่บ้านได้
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	11
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	97.40
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1.03

กิตติกรรมประกาศ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประสบความสำเร็จ เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอขอบพระคุณอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รองอธิการบดี (ผศ. ดร.ปริญญา บุญภิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการนี้จนสำเร็จลุล่วง ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินโครงการ และขอบคุณเจ้าหน้าที่ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

หัวหน้างานบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(6)
สารบัญเรื่อง	(7)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
ข้อเสนอโครงการ	1
บทที่ 2 การดำเนินงาน	20
1 คณะกรรมการโครงการ	20
2 กิจกรรมและวิธีดำเนินการ	21
3 รายชื่อผู้รับการฝึกอบรม	27
4 เทคโนโลยีและวิธีดำเนินงาน	30
5 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	31
6 สรุปผลการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	36
7 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	49
8 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์	51
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	54
1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	54
2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	55
3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	56
4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	56
5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	57
บทที่ 4 ปัญหา/อุปสรรค	58
1 ปัญหา/อุปสรรค	58
2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	58
ภาคผนวก	59
1 แบบใบสมัคร	
2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที	
3 แบบติดตามประเมินผล	
4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	
5 เอกสารฝึกอบรม	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	27
2.2 เทคโนโลยีและวิธีการดำเนินงาน	30
2.3 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	37
2.4 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์	38

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ดอกหน่อกะลา	36
2.2 ประเพณีแห่ทางธงตะขาบ	36
2.3 กิจกรรมปั่นจักรยานรอบเกาะ	37
2.4 ปลาเสือ	37
2.5 ปลาสวยงาม	38
2.6 แมว	38
2.7 นกลายเกล็ดปลา	39
2.8 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 1	39
2.9 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 2	40
2.10 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 3	40
2.11 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 4	41
2.12 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 5	41
2.13 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 6	42
2.14 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 7	42
2.15 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 8	43
2.16 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า	43
2.17 การออกแบบลวดลายเฉพาะกลุ่ม	44
2.18 เสื้อยืดเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม	45
2.19 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 1	45
2.20 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 2	46
2.21 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 3	46
2.22 ตราขาย ขนาด 10×10	47
2.23 บล็อกสกรีน	47
2.24 แผ่นวิธีทำผ้าบาติก	48
2.25 ผลิตภัณฑ์เพื่อการสื่อสารการตลาด	48
2.26 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยี	49

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

8 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้ ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product)และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

2. ชื่อโครงการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบล เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2.....

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : การพัฒนาการท่องเที่ยว.....
.....ผลไม้และพืชเศรษฐกิจ.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ดร.ชลากกร อุดมรักษาสกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา โทรศัพท์ : 09 5459 6966 อีเมล : chalakorn.u@rmutp.ac.th	ที่ปรึกษา โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 443 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้าน วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องจักร และมาตรฐานผลิตภัณฑ์	เป็นที่ปรึกษาโครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการคู่มือ วิทยเพื่อโอท็อป โครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปัจจุบัน
2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ โทรศัพท์ : 09 0996 3663 อีเมล : doungrouthai.k@rmutp.ac.th	หัวหน้า โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 416 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านการตลาด การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และ การสร้าง Story Telling	รับผิดชอบโครงการคลินิก เทคโนโลยี โครงการคู่มือ วิทยเพื่อโอท็อป โครงการ บริการวิชาการ และ โครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน
3. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและ พัฒนา โทรศัพท์ : 09 7251 6027 อีเมล : chantana.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2790 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	รับผิดชอบโครงการบริการ วิชาการ และโครงการวิจัย ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน
4. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจ โทรศัพท์ : 09 6891 5867 อีเมล : nuengruethai.k@rmutp.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	- หมายเลขผู้เชี่ยวชาญ 2820 ในระบบ CMO - เชี่ยวชาญ ด้านการตลาด การ ประสานงานกับชุมชน การ บริหารจัดการชุมชน	รับผิดชอบโครงการบริการ วิชาการ และโครงการพัฒนา บ่มเพาะธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปัจจุบัน
5. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น โทรศัพท์ : 0 2665 3555 ต่อ 3018 อีเมล : naruepon.p@rmutp.ac.th	ผู้ร่วม โครงการ	- เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ แฟชั่น การทำผลิตภัณฑ์จาก เศษวัสดุเหลือทิ้ง	รับผิดชอบโครงการบริการ วิชาการ โครงการวิจัย และ เป็นวิทยากรด้านการ ออกแบบแฟชั่น การทำ ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุเหลือ ทิ้ง

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ (ต่อ)

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
6. นายคณิต อยู่สมบูรณ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ ออกแบบ โทรศัพท์ : 0 2665 3888 ต่อ 5024 อีเมล : yoosomboon2937@gamail.com	ผู้ร่วมโครงการ	- เชี่ยวชาญด้านการ ออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ฉลาก ตราสินค้า และบรรจุ ภัณฑ์	รับผิดชอบโครงการบริการ วิชาการ โครงการวิจัย และ เป็นวิทยากรด้านการ ออกแบบและพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์
7. นางสาวลัดดา วันยาเล วสข.ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว โทรศัพท์ : 08 7011 7998	ประธานกลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ยิบัว เสื้อผ้ามัดย้อม	บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☒ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....2565.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอ
โครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☒ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุน
อื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2567.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☐ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs
โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความ
ช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ☐ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล : สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
มีวิสัยทัศน์เป็นสถาบันที่บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรม วิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคม โดยหนึ่งในพันธกิจของสถาบันคือบริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน โดยบริการวิชาการในรูปแบบการสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน เพื่อให้ทราบถึงประเด็นปัญหาหรือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีผ่านช่องทางโทรศัพท์ ระบบออนไลน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่กลุ่มชุมชนในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจากกิจกรรมการลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด พร้อมทั้งสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2565 โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 11 แห่ง พบว่า ประเด็นปัญหาที่กลุ่มชุมชนและผู้ประกอบการมีความต้องการเร่งด่วนเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเกร็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้น อันจะทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด รองลงมาเป็นเรื่องของการพัฒนาอาชีพใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางการตลาด ตามลำดับ

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 18 คน อาชีพหลักคือการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม รวมถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการรวมกลุ่มกันโดยการนำของคุณลัดดา วันยาเล ประธานกลุ่มฯ ที่ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำผ้าบาติกไปสู่ครอบครัวและชาวมุสลิมในละแวกใกล้เคียง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยริเริ่มก่อตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี 2547 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าบาติก ผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ไยบัว ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น ผ้าคลุมไหล่ เสื้อยืดมัดย้อม ยางรัดผม พวงกุญแจ กระเป๋าหูหิ้ว กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย เป็นต้น และเป็นฐานการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับผ้าบาติก เช่น การทำผ้าบาติก การเพ้นท์ผ้าบาติก การวาดภาพระบายสีผ้าเช็ดหน้าจากผ้าบาติก โดยมีรายได้เฉลี่ยในปี 2563 ที่ประมาณ 3,500 บาทต่อเดือน หรือ 42,000 บาทต่อปี รายได้เฉลี่ยในปี 2564 ที่ประมาณ 3,800 บาทต่อเดือน หรือ 45,600 บาทต่อปี และมีรายได้เฉลี่ยในปี 2565 ที่ประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน หรือ 48,000 บาทต่อปี ทางกลุ่มสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าไยบัวได้ในปริมาณ 200-500 ชิ้นต่อเดือน หรือ 2,400-6,000 ชิ้นต่อปี ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน ฝากขายตามสถานที่รับฝากขายผ่านนายหน้า และผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มฯ พบว่าทางกลุ่มมีความต้องการพัฒนากระเป๋าผ้า เสื้อแฟชั่น และกางเกงให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับเทรนด์แฟชั่นและสไตล์การแต่งกายของผู้บริโภคในปัจจุบัน และต้องการองค์ความรู้ในการสร้างอาชีพใหม่คือการทำผลิตภัณฑ์ขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอีกหนึ่งทาง

โดยผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปี พ.ศ. 2567 มีดังนี้

22-23 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 1 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

และออกแบบแพชชั่น ได้แก่ ผศ.เสาวณีย์ อารีจงเจริญ และนายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าค่า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

27 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 2 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ นายกฤตเมธ รองรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

28-29 สิงหาคม 2567 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งที่ 3 โดยบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อ๊อด) 2) ชมพูชนมไทย เกาะเกร็ด 3) แก่-ลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 4) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 5) กลุ่มส่งเสริมवादแผนไทย 6) วันเพ็ญธาราแดง 7) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 8) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด

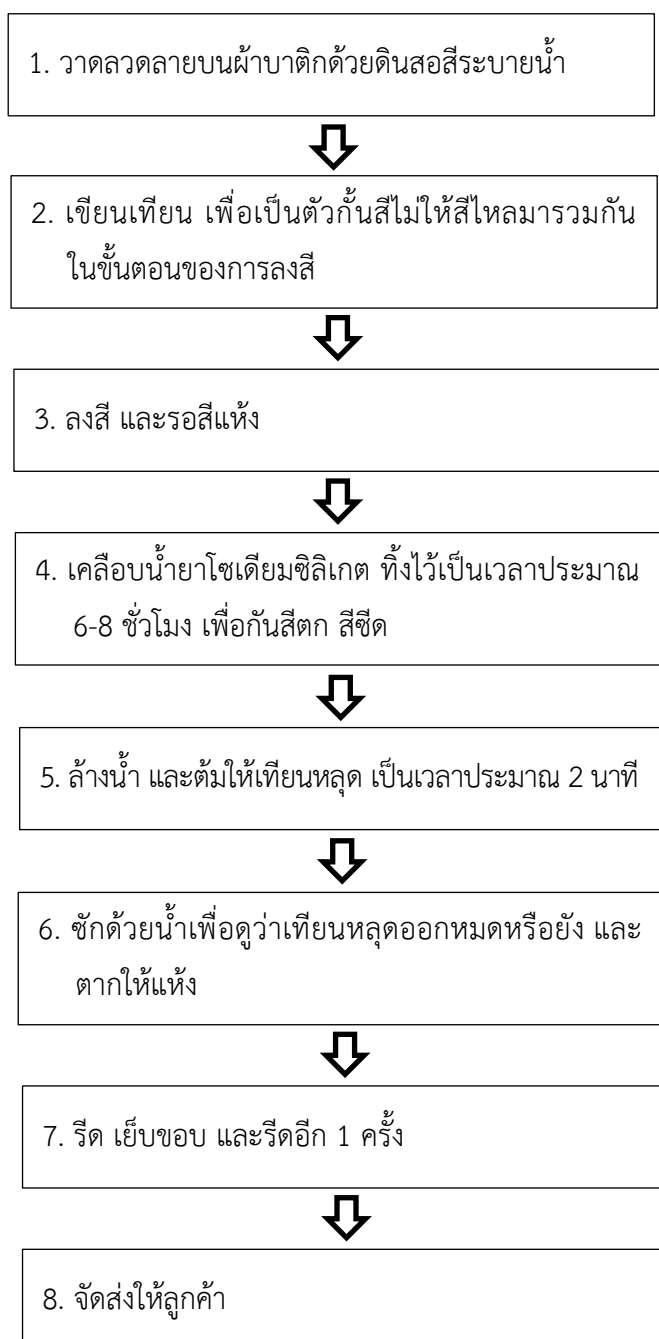
28 กันยายน 2567 ลงพื้นที่ประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม ร้อยละ 57.89 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่าย คิดเป็นร้อยละ 10.53 ด้านคุณภาพชีวิต สามารถระบุ เป็นเงินจำนวน ร้อยละ 52.63 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน ร้อยละ 57.90 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม ร้อยละ 84.21 โดยนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์ความรู้ใหม่ ร้อยละ 84.21

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการในปี พ.ศ. 2567

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด	ประเภท	2	4
2. จำนวนสินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์/บริการ	3	5
3. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	38
4. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5
5. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	3
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95.00	96.20
7. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	38
8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.09

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ทั้งนี้ จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการเพิ่มเติมในปีที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบมีความต้องการพัฒนาชุดเซ็่พระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากผ้าบาติกไม่ค่อยมีที่ไหนทำ ในเกาะเกร็ดมีที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวที่เดียวที่ผลิตและจำหน่ายผ้าบาติกและสอน Workshop การทำผ้าบาติก ส่วนจุดอื่น ๆ ล้มเลิกไปหมดแล้ว จึงต้องการพัฒนาชุดลายชุดเซ็่พระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เพื่อรักษาและคงไว้ซึ่งการทำผ้าบาติกของเกาะเกร็ด โดยกระบวนการทำผ้าบาติก มีดังนี้

กระบวนการทำผ้าบาติก



จากกระบวนการทำผ้าบาติกข้างต้น ในขั้นตอนที่ 1 การวาดลวดลายบนผ้าบาติก ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ลวดลายจาก internet เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ จึงมีความต้องการพัฒนาลวดลายให้มีความสวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม ในขั้นตอนที่ 2 การเขียนเทียน พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดลวดลายเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดลวดลายเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดลวดลายเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก จึงมีความต้องการพัฒนาให้รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ้ะระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกกลับไปวาดลวดลายด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติก หรือพัดไม้ผ้ามัตย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัตย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใบบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยมีกระบวนการในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้าบาติก) มผช. 51/2557 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัตย้อม) มผช. 52/2557 ให้ความรู้เรื่องการใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีไม่ตก สีสม่ำเสมอ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ การออกแบบลวดลายผ้าบาติก ชุดเซ้ะระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ในรูปแบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำนอกกลุ่มได้ การทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก การทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัตย้อม และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุชุดเซ้ะระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ในรูปแบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำนอกกลุ่มได้ บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พัดไม้ เชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมจากฐานการเรียนรู้ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ฐานการทำพัดไม้จากผ้าบาติกและผ้ามัตย้อม อันจะนำไปสู่การยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนตำบลเกาะเกร็ดจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทำกิจกรรมที่กลุ่มและเชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ บนเกาะเกร็ด ส่งผลให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน คนในชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

TARGET
กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนผ้า
บาติกและดอกไม้
ไผ่บัว

INSIGHT
โอกาส/ช่องว่าง

1. หน่วยงานภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
2. ในพื้นที่ยังไม่มีคู่แข่งที่ทำผ้าบาติก
3. กิจกรรมด้านศิลปะได้รับความนิยมมากขึ้น

VISION
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

ทางเศรษฐกิจ :

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 205,800 บาท

ทางสังคม :

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

AREA พื้นที่ทำงาน

53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

PROBLEM SITUATION
สถานการณ์ปัญหา

ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัวต่อปีมีอัตราการเติบโตต่ำ ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ตลาดจาก internet มาทำเป็นชุดเซ็ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยังพบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดตลาดเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดตลาดเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดตลาดเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก

ACTIVITIES
กิจกรรมที่เราต้องทำ

ปีที่ 1 (2567)

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท
2. พัฒนาคู่มือที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง
3. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม

ปีที่ 2 (2568)

1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไผ่บัว
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไผ่บัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไผ่บัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด

ปีที่ 3 (2569)

1. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัว
2. พัฒนาระบบฐานการเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัว
3. พัฒนาการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

GOALS

เป้าหมายที่ต้องทำให้สำเร็จ

ผลผลิต

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติกดอกไม้ไผ่บัว ที่ได้รับการพัฒนาด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
2. จำนวนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติกดอกไม้ไผ่บัว ที่ได้รับการพัฒนาด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 35 คน

ผลลัพธ์

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนามาตรฐานสินค้าหรือบริการ
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนาคู่มือหรือบริการ
3. สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	บันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีคณะทำงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณะทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ ข้อมูลชุมชน/กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ 9 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว 2) กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จักรยานให้เช่า (ผู้ใหญ่อ๊อด) 3) ชมพูชนไทย เกาะเกร็ด 4) แกะลอรี คาเฟ่แอนด์โฮมสเตย์ เกาะเกร็ด 5) บ้านศิลป์สยาม เกาะเกร็ด 6) กลุ่มส่งเสริมนวดแผนไทย 7) วันเพ็ญชาราดง 8) เครื่องปั้นดินเผาป่าตุม ชุมชนเกาะเกร็ด 9) สมุนไพร บ้านยาสา เกาะเกร็ด	1. สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด จำนวน 4 ประเภท 2. สินค้าหรือบริการของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 3. คนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 38 คน 4. เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ การทำมัดย้อมและลวดลายพิมพ์ผ้า การทำทองเอก การทำทองหยิบ การทำทองหยอด การทำฝอยทอง 5. วิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ จำนวน 3 คน 6. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 96.20 7. ผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ จำนวน 38 คน 8. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น จำนวน 1.09 เท่า
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ วิดีโอ เผยแพร่ผ่าน YouTube Clinictchnology RMUTP ตามลิงก์นี้ http://www.youtube.com/@ClinictchRMUTP คลิปวิดีโอสั้น เผยแพร่ผ่าน TikTok บทความประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และ Infographic ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก “Clinic technology of RMUTP” และเพจเฟซบุ๊ก “สถาบันวิจัยและพัฒนาราชมงคลพระนคร” เว็บไซต์ “คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” และเว็บไซต์ “สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร”	
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แก่ ผศ. เสาวณีย์ อาริฉะเจริญ และนายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ได้แก่ กระเป๋าผ้า เสื้อ และกางเกง ให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีการนึ่งและการทำลวดลายพิมพ์	

4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม	ลงพื้นที่ดำเนินโครงการฯ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้แก่ ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และ นายกฤตเมธ รองรัตน์ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ ทองเอก ทองหยิบ ทองหยอด และฝอยทอง	
--	---	--

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน
3. พัฒนาระบบประกันคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย..วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.....
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสาวลัดดา วันยาเล.....เบอร์โทร.....08.7011.7998.....
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....13.913729296538405.....ลองติจูด.....100.49026816931213.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ :

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567.....
 ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568.....
 ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

ประเด็นปัญหา ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง จำหน่ายได้ในปริมาณน้อย และรายได้ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวต่อบีมีอัตราการเติบโตต่ำ ทางกลุ่มไม่กล้าใช้ตลาดจาก internet มาทำเป็นชุดเซ็ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติก เนื่องจากมีความกังวลเรื่องลิขสิทธิ์ภาพ อีกทั้งยัง พบข้อจำกัดตรงที่ลูกค้าไม่สามารถนำกลับไปวาดตลาดเองที่บ้านได้ หากลูกค้าต้องการวาดตลาดเองจะต้องวาดให้เสร็จที่กลุ่ม เนื่องจากเมื่อวาดตลาดเรียบร้อยแล้วจะต้องมีขั้นตอนการเขียนเทียนเพื่อเป็นตัวกันสีไม่ให้สีไหลมารวมกันในขั้นตอนของการลงสี ซึ่งหากลูกค้าต้องการจะเขียนเทียนเองที่บ้านจะต้องมีอุปกรณ์ ได้แก่ หม้อ เตา และเทียนผ้าบาติก

ความต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน พัฒนาชุดเซ็ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกให้มีตลาดที่สวยงาม ทันสมัย และหลากหลายมากกว่าเดิม และพัฒนาให้รองรับกับลูกค้าที่ต้องการนำชุดเซ็ทระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกกลับไปวาดตลาดด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกเป็นสินค้าใหม่คือพัดไม้ผ้าบาติกหรือพัดไม้ผ้ามัดย้อม โดยต่อยอดจากผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อมที่ลูกค้าทำ Workshop มาขึ้นโครงเป็นพัดไม้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และตกแต่งด้วยผลิตภัณฑ์จากดอกไม้ใยบัว เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. พัฒนาสินค้าหรือบริการให้มีมาตรฐาน 2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 2. บรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. ตลาดและรูปแบบชุดเซ็ทระบายสีหรือชุด DIY ผ้าบาติกที่ตอบโจทย์ลูกค้า	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2. พัฒนาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก ดอกไม้ใยบัว ที่ได้รับการพัฒนาด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ 2. จำนวนบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก ดอกไม้ใยบัว ที่ได้รับการพัฒนาด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ 3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 35 คน	1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนามาตรฐานสินค้าหรือบริการ 2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ 3. สินค้าหรือบริการของชุมชนได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท 2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า (B/C ratio >1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 205,800 บาท 3. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

Business Model Canvas

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
- องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี - สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ - เพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย	- ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ไม่ซ้ำใคร - ผลิตภัณฑ์มีความพิถีพิถันในการผลิต มีคุณค่าทางจิตใจ - ผลิตภัณฑ์มีความเฉพาะเจาะจง และลอกเลียนแบบได้ยาก	- รับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา - ให้คำแนะนำข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างจริงใจ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของลูกค้าแต่ละราย	- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝาก - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน - กลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมทำกิจกรรมด้านศิลปะ หรือทำ Workshop
		Key Resources	Channels	
		- สมาชิกของกลุ่ม - ช่างฝีมือ - วิธีการผลิตสินค้า - บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม - เงินทุน	- หน้าร้านวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว - ช่องทางออนไลน์ Page Facebook และเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ	
Cost Structure			Revenue Streams	
- ค่าวัตถุดิบ ประมาณ 4,000 บาท ต่อเดือน - ค่าบรรจุภัณฑ์ ประมาณ 2,000 บาท ต่อเดือน - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ ประมาณ 1,000 บาท ต่อเดือน			- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ดอกไม้ไยบัว และการทำ Workshop จำนวนไม่น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. รวบรวมข้อมูลการ ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด													20,000	ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	ประชุมร่วมกับ กลุ่มชุมชน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวในตำบลเกาะ เกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท													70,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับความต้องการของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด ย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง													60,000	นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ ให้กับคนในชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำขนมมงคล สำหรับชาวมุสลิม													28,000	ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
5. พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัว													25,000	ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และให้ คำปรึกษา

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (ต่อ)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปาก เกร็ด จังหวัดนนทบุรี													40,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับ กลุ่มชุมชน
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,800	นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
8. พัฒนابرจุภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,000	นายคณิต อยู่สมบูรณ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
9. พัฒนาช่องทางการตลาด ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													50,000	น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การให้ คำปรึกษา
10. พัฒนารฐานการเรียนรู้ ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
11. พัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ ไยบัวให้มีความพร้อมและมี ศักยภาพ													50,000	ดร.ชลากร อุดมรักษาสกุล น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชนตำบล เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี													75,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	178,000				205,800				250,000				633,800		

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. พัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและ ดอกไม้ไยบัว													25,000	ดร.ชลากร อุดมรักษสกุล น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และให้ คำปรึกษา
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี													40,000	ผศ.ดร. ฉันทนา ปาปัดถา น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ร่วมกับกลุ่ม ชุมชน
3. พัฒนาลักษณะของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว ด้วยอัต ลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,800	นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. พัฒนารรจภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก และดอกไม้ไยบัว ด้วยอัต ลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด													70,000	นายคณิต อยู่สมบูรณ์ น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	25,000			20,000			90,800			70,000			205,800		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	6	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	2	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	95	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	15	20
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด	อาคารสถานที่ การจัดกิจกรรม
วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ
กลุ่มท่องเที่ยวเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สถานที่ การจัดกิจกรรม ข้อมูลชุมชน ข้อมูลเชิงพื้นที่

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ) โปรดระบุ

1. กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือคิดเป็น

จำนวนเงินไม่น้อยกว่า 5,000 บาท.....

2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับไม่น้อยกว่า 1 เท่า

(B/C ratio > 1) หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้รับไม่น้อยกว่า 205,800 บาท.....

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ต้นทุนโครงการต่อคน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่.....

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น633,800..... บาท (รวมทุกปีที่ได้รับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....178,000..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....205,800..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย : แยกแยะเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน โดยให้แยกแยะรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ...2568.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน...205,800...บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 1 วัน	3,500	3,500
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฟาก	1 ลำ * 1 วัน	500	500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*1วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	45 คน * 1 มื้อ	150	6,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	45 คน * 2 มื้อ	35	3,150
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 1 วัน	3,500	3,500
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฟาก	1 ลำ * 1 วัน	500	500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*1วัน	600	7,200
	ค่าอาหารกลางวัน	45 คน * 1 มื้อ	150	6,750
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	45 คน * 2 มื้อ	35	3,150
	ค่าจ้างรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน	1 งาน	10,000	10,000
3. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฟาก	1 ลำ * 1 วัน	500	500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	45 คน * 2 มื้อ	150	13,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	45 คน * 4 มื้อ	35	6,300
	ค่าวัสดุสาธิตและฝึกอบรม เช่น ผ้าบาติก ผ้าใยบัว เชือก ด้าย เข็มหมุด สี อะคริลิก โครงฟัด เป็นต้น	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าจ้างทำผ้ากันเปื้อน	35 ผืน	100	3,500
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	ค่าจ้างเหมารถตู้รับจ้าง	1 คัน * 2 วัน	3,500	7,000
	ค่าจ้างเหมาเรือข้ามฟาก	1 ลำ * 1 วัน	500	500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	2คน*6ชม.*2วัน	600	14,400
	ค่าอาหารกลางวัน	45 คน * 2 มื้อ	150	13,500
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	45 คน * 4 มื้อ	35	6,300

	ค่าวัสดุสาริตและฝึกอบรม เช่น กล้อง กระดาษ เทียนก้อนจุดเตา เทียนผ้าบา ติก เป็นต้น	1 งาน	20,000	20,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	35 ชุด * 4 งาน	50	7,000
	ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ	1 งาน	1,700	1,700
	ค่าวัสดุสำนักงาน	1 งาน	3,000	3,000

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)

ผู้เสนอโครงการ

นักวิชาการศึกษาคำนาฏการ

หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทที่ 2

การดำเนินงาน

การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ประกอบด้วยคณะกรรมการโครงการฯ ดังนี้

2.1 คณะกรรมการโครงการ

2.1.1 ที่ปรึกษา

- | | |
|---|---------------------|
| 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| 2) รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ) | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เตียวงศ์สุวรรณ) | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | กรรมการ |
| 5) ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| 6) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

2.1.2 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

- | | | |
|-------------------|---------|-------------|
| 1) นางสาวลัดดา | วันยาเล | ประธานกลุ่ม |
| 2) นางสาวมารีสา | บุญมาก | สมาชิกกลุ่ม |
| 3) นางสาวอภิญญา | วันยาเล | สมาชิกกลุ่ม |
| 4) นางสาวปราณี | วันยาเล | สมาชิกกลุ่ม |
| 5) นางสาวอรุณวรรณ | ซอแบก | สมาชิกกลุ่ม |

2.1.3 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| 1) นางกัญญา | วงศ์สุวรรณค์ | ประธานกลุ่ม |
|-------------|--------------|-------------|

2.1.4 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- | | | |
|---------------------|----------------|----------------------------|
| 1) ดร.ชลกร | อุดมรักษาสกุล | ประธานกรรมการ |
| 2) ผศ.ดร.ฉันทนา | ปาปัดถา | กรรมการ |
| 3) ดร.ภาววี | ศรีกาญจน์ | กรรมการ |
| 4) ผศ.ธวัชชัย | แสงน้ำเพชร | กรรมการ |
| 5) นายนฤพน | ไพศาลตันติวงศ์ | กรรมการ |
| 6) นางสาวโสธญา | รอดประเสริฐ | กรรมการ |
| 7) นายคณิต | อยู่สมบูรณ์ | กรรมการ |
| 8) นางสาวเรณู | วงศ์ลังกา | กรรมการ |
| 9) นายนิพล | คำพันธุ์ | กรรมการ |
| 10) นางสาวกมลพรรณ | สายบุญสา | กรรมการ |
| 11) นางสาวดวงฤทัย | แก้วคำ | กรรมการและเลขานุการ |
| 12) นางสาวหนึ่งฤทัย | แก้วคำ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

2.2 กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ/วิทยากร	วิธีการดำเนินงาน
1. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไยบัว	สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แก่ 1. ดร.ชลกร อุดมรักษาสกุล 2. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ 3. น.ส.หนึ่งฤทัย แก้วคำ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านโคกขาม 1. นางกัญญา วงษ์สุวรรณ	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
2. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แก่ 1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา 2. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 1. ดร.ภารวี ศรีกาญจน์	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับกลุ่มชุมชน
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แก่ 1. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น 1. ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร 2. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจผ้าบาติก-ดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด	สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แก่ 1. น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ 1. นายคณิต อยู่สมบูรณ์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1

ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
7 พฤษภาคม 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายใน 1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา 2. ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากรภายใน 1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา 2. ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม – ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. – ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2

ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
29 พฤษภาคม 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการทำผ้าปักไม้ตกแต่ง ด้วยผ้าบาติก ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายนอก 1. ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร วิทยากรภายใน 1. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์	พักรับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการทำผ้าปักไม้ตกแต่ง ด้วยผ้ามัดย้อม ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่ม ต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายนอก 1. ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร วิทยากรภายใน 1. นายนฤพน ไพศาลตันติวงศ์	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3

ในวันที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 07.30 น.	07.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.	18.30 – 19.30 น.
10 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ออกเดินทาง จากจังหวัด นนทบุรีถึงจังหวัด สมุทรสาคร	ศึกษาดูงาน เข้าร่วมการอบรม ณ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้านโคก ขาม จังหวัดสมุทรสาคร ผู้เข้าศึกษาดู งานและอบรม 15 คน ผู้แนะนำ : นางกัญญา วงษ์สุวรรณ ศึกษาดูงานและอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ รองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557 2. การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสม และกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีไม่ตก สีสม่ำเสมอ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ศึกษาดูงาน เข้าร่วมการอบรม ณ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมบ้าน โคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร ผู้เข้า ศึกษาดูงานและอบรม 15 คน ผู้แนะนำ : นางกัญญา วงษ์สุวรรณ ศึกษาดูงานและอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1. แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้า พิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 2. แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐาน การเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ	ออกเดินทาง จากจังหวัดสมุทรสาคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4

ในวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
11 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายด้านการให้ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) ผู้ เข้าอบรม 30 คน วิทยากรภายนอก 1. นางสาวโสรัฏฐา รอดประเสริฐ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการ ขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) ผู้เข้าอบรม 30 คน วิทยากรภายนอก 1. นางสาวโสรัฏฐา รอดประเสริฐ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5

ในวันที่ 12 มิถุนายน 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
12 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก และ ผลิตภัณฑ์พัตไม้ ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายใน 1. นายคณิต อยู่สมบูรณ์ 2. นายนิพล คำพันธุ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุชุดเซ็กระบายสี หรือชุด DIY ผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ในรูปแบบ ที่ลูกค้าสามารถนำไปทำนอกกลุ่ม ได้ ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายใน 1. นายคณิต อยู่สมบูรณ์ 2. นายนิพล คำพันธุ์	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

2.3 รายชื่อผู้รับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 จำนวน 35 คน ข้อมูลดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
01	นางสาวมาลิวัลย์ ขาวด่อน	33 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 7909 7688
02	นางสาวชนิษฐา นัตกระจำง	37/4 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120	09 8382 1286
03	นางสาวสุภาภรณ์ โพธิ์ทอง	60/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	06 2675 2328
04	นางสาวพะยอม โพธิ์ทอง	59/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
05	นางสาวปราณี วันยาเล	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
06	นางเสออิง อาโป	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 0916 8743
07	นางสาวอัจฉรา สุขประสงค์	บ้านบาติก ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 4321 7111
08	นางสาวอนงค์ แม่กัน	70 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 5325 9731
09	นายวันชัย ศักดาหาญ	54/7 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 9784 8140
10	นางสาวมารีสา บุญมาก	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 7063 8960
11	นางสาวอภิญญา วันยาเล	53 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120	09 5914 5735
12	นางสาวพรรณี วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 9682 7164

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
13	นางจำรัส แม่กัน	68/1 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 9784 1434
14	นายวรุฒ บวระฮิม	55/3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120	-
15	นางสาวโฉมยงค์ โพธิ์ทอง	53/2 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
16	นางสาวลัดดา วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 7011 7998
17	นายธนพัฒน์ มีคล้า	55 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
18	นายชบ บุญมาก	ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
19	นายเดช วันยาเล	53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
20	นางเพียว โปรตปราน	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
21	นายบุญช่วย วันยาเล	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 5548 5158
22	นางอุษณีย์ ลาตีฟ	45 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 6616 8700
23	นางอุไร เลิกสุขกาย	45 หมู่ที่ 6 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
24	นางลัดดา หมดเขียว	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
25	นางสาวสุภาพร ขาวดอน	27 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 9442 6235
26	นายทวีศักดิ์ อ่อนไย	129/5 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
27	นางตรุณี บอระฮิม	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
28	นายอรุชา ขุนแสนจารุกิจ	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
29	นางพัชรพร หะสิตะเวช	105/2 หมู่ที่ 1 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
30	นางศศิณา จิตลลิต	64/3 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
31	นางอีด อ่วมเลิศ	45 หมู่ที่ 6 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
32	นางกัลยารัตน์ สิ้นสืบล	49/1 หมู่ที่ 7 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
33	นางชลธิชา บุญตา	72/39 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	-
34	นางสาวมูนะ โปรดปราน	53 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	08 4502 9070
35	นางอรุณวรรณ บินมามุด	53/155 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	09 0709 3595

2.4 เทคโนโลยีและวิธีดำเนินงาน

ตารางที่ 2.2 เทคโนโลยีและวิธีดำเนินงาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน.	ชื่อวิทยากร	กระบวนการถ่ายทอด
การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ดร.ภาวิ ศรีกาญจน์ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	บรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชน
การทำพัตไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก	ผศ.ธวัชชัย แสงน้ำเพชร นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์	บรรยาย และฝึกอบรวมการทำพัต ไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557	นางกัญญา วงษ์สุวรรณ	บรรยาย และถ่ายทอด เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ผ้ามัดย้อม) มผช. 52/2557
การทำ Ecoprint	นางกัญญา วงษ์สุวรรณ	บรรยาย และฝึกอบรวมความรู้ การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสม และกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สี ไม่ตก สีสม่ำเสมอ ได้แก่ Eco Print
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการ ก่อกรรม	นางสาวโสธญา รอดประเสริฐ	บรรยาย และฝึกอบรวมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) และการก่อกรรม
การก่อกรรม	นางสาวโสธญา รอดประเสริฐ	บรรยาย และฝึกอบรวมความรู้ การก่อกรรม
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและ ผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสี หรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไป ทำที่บ้านได้	นายคณิต อยู่สมบูรณ์ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ นายนิพล คำพันธุ์	บรรยาย และฝึกอบรวมการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและ ผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสี หรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไป ทำที่บ้านได้

2.5 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

7 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้บายั่ว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้บายั่ว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากร ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และ ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บรยากาศและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน



29 พฤษภาคม 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ อาจารย์ณัฏพน ไพศาลตันติวงศ์ และวิทยากรภายนอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชชัย แสงน้ำเพชร บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการทำพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้าบาติก และพัดไม้ตกแต่งด้วยผ้ามัดย้อม



10 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยนำสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ลงพื้นที่ศึกษาดูงานและฝึกอบรมในหัวข้อ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้ามัดย้อม มผช. 52/2557 2) การเลือกใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและกระบวนการย้อมสีธรรมชาติสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าให้ติดทน สีส้มตก สีส้มสม่ำเสมอ 3) แนวทางการทำฐานการเรียนรู้ผ้าพิมพ์ใบไม้ (Eco Print) 4) แนวทางการประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ



11 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับเกียรติวิทยากรจาก สถาบันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชุมชน คือ คุณโสธรา รอดประเสริฐ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ บรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจความพร้อมเกี่ยวกับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และแนวทางการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ 52/2557 (ผ้ามัดย้อม)



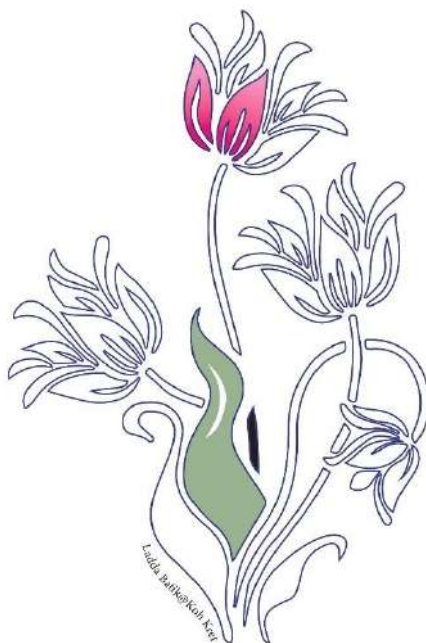
12 มิถุนายน 2568 ลงพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก จากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ คือ อาจารย์ คณิต อยู่สมบูรณ์ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์พัตไม้ เซ้กระบายสีหรือ ชูดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไป ทำที่บ้านได้



2.6 สรุปผลการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

จากการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และออกแบบเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ต้นแบบภาพสำหรับทำผ้าบาติก และเครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า ดังนี้

2.6.1 ต้นแบบภาพสำหรับวาดลวดลายลงบนผ้าบาติก



ภาพที่ 2.1 ดอกหน่อกะลา



ภาพที่ 2.2 ประเพณีแห่ทางธงตะขาบ



ภาพที่ 2.3 กิจกรรมปั่นจักรยานรอบเกาะ



ภาพที่ 2.4 ปลาเสือ



ภาพที่ 2.5 ปลาสวยงาม



ภาพที่ 2.6 แมว



ภาพที่ 2.7 นกลายเกล็ดปลา

2.6.2 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า โดยออกแบบจากข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน 8 แบบ เพื่อให้ทางกลุ่มเลือกใช้ ดังนี้

1

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

โครงสร้างภาพรวม:
 โลโก้วางในกรอบ สื่อถึงรากวัฒนธรรมและความสง่างามเชิงศรัทธาพื้นหลังภายในโดม
 เป็นลายผ้ามัดย้อม สีครามแบบเรขาคณิต

องค์ประกอบสำคัญ:

- บ้านริมน้ำ: บ้านไม้ใต้ถุนสูงสีทอง สื่อถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมริมเกาะ
- มือช่างฝีมือ: มือจับพู่กัน กำลังแต่งลายดอกไม้บนผ้าบาติก แสดงถึงความเป็นงานหัตถกรรม
- ผืนผ้า: ผืนบาติกถูกวางเหนือคลื่นน้ำโค้งแบบสายเส้นอ่อนพลิ้ว
- เกาะและเกาะ: ด้านหลังบ้านมีเกาะและเนินเขา สื่อถึงภูมิประเทศของชุมชน
- ลายพื้นหลัง: เป็นลายเรขาคณิตอิสลาม สอดแทรกด้วยเทคนิคไล่เฉดสีแบบผ้ามัดย้อม

สีที่ใช้:

- คราม-ฟ้าน้ำทะเล: ผ้ามัดย้อม / น้ำ / ความเย็นสงบ
- เขียวมะกอก: พื้นดิน / วัฒนธรรม / ความมั่นคง
- ทองเหลือง: งานหัตถกรรม / คุณค่า / แรงงานฝีมือ

ตัวอักษร:

- "Ladda Batik" ใช้ฟอนต์ตัวพิมพ์ใหญ่ สีครามเข้ม สดใสร่วมสมัย ทันสมัย อ่านง่าย

Ladda Batik

ภาพที่ 2.8 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 1

2

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

องค์ประกอบหลักของโลโก้

1. ดอกไม้สี่กลีบ (สี่กลีบ)
 - ดอกไม้ทรง 4 กลีบที่อยู่กลางสี่เหลี่ยม เป็นสัญลักษณ์ของลวดลายผ้าบาติก
 - สี ส้ม-ทอง สื่อถึงความอบอุ่น ความสร้างสรรค์ และทัศนศิลป์แบบไทย
2. ลายเส้นโค้ง (ใต้ดอกไม้)
 - แทน "คลื่นน้ำ" ของแม่น้ำเจ้าพระยา ที่ล้อมรอบเกาะเกร็ด
 - เป็นสัญลักษณ์ของความเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์ และชีวิตชุมชนริมน้ำ
3. ใบไม้และลวดลายธรรมชาติ
 - เสริมแนวความคิดการใช้สีจากธรรมชาติในผ้ามัดย้อม
 - สะท้อนความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly crafts)
4. พื้นหลังสีฟ้าเข้ม
 - เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสงบ สื่อถึงธรรมชาติ น้ำ และความประณีต
 - สร้างความรู้สึกหรูหราแต่เป็นกันเอง



ภาพที่ 2.9 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 2

3

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

โครงสร้างภาพรวม: โลโก้ถูกจัดวางในกรอบ แนวตั้งทรงแคปซูล (vertical capsule) เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานในสื่อหลากหลาย เช่น ป้ายผ้า ซองบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้าแนวยาว

องค์ประกอบหลัก:

ลวดลายเรขาคณิต:

- เป็นลายวงกลมซ้อนในกรอบโค้ง สื่อถึงความอ่อนถึงเข้ม
- ได้แรงบันดาลใจจากศิลปะอิสลามแบบโมเดิร์น

ผ้ามัดย้อม:

- มีลวดลายฟองน้ำหรือหยดสีในพื้นที่สี่เหลี่ยมคี่มัดย้อมด้วยมือ
- ใช้เทคนิคและผ้าแบบครามธรรมชาติ

คลื่นน้ำด้านล่าง:

- เส้นโค้งลอนน้ำเป็นฐานล่างของกราฟิก สื่อถึงวิถีชุมชนริมน้ำ
- ไม่มีรูปบ้าน เพื่อเน้นความเป็นนามธรรมและร่วมสมัย



ภาพที่ 2.10 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 3

4

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

แนวคิดหลัก:

สื่อถึงความร่วมสมัยและศิลปะเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นภาพ “ลูกค้าสามารถเห็นทลวดลายเอง” และกระบวนการย้อมผ้า

องค์ประกอบ:

- รูป พูกันวาดเป็นคลื่นน้ำ หรือ พูกันจุ่มลงในหยดสี ที่ไหลเป็นสายผ้ามัดย้อม
- พื้นหลังเป็นรูปทรงวงกลมหรือหยดน้ำ เพื่อสื่อถึงความเป็นธรรมชาติและการย้อมผ้า
- ใช้ฟอนต์แบบเขียนมือ (handwritten) ที่อ่านง่าย อ่อนโยน เพื่อเน้นความเป็นงานคราฟต์

โทนสี:

- ม่วงคราม + เขียวใบเตย + ครีมน สื่อถึงธรรมชาติ ความนุ่มนวล ความคิดสร้างสรรค์
- สีพูกันอาจเป็นหลายเฉดเพื่อแสดงการเห็นที่ได้หลากหลาย



ภาพที่ 2.11 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 4

5

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

1. โครงสร้างหลักของโลโก้:

- รูปทรงโค้งด้านบน ได้แรงบันดาลใจจาก “ซุ้มประตูอิสลาม” หรือ โค้งมัวร์ (Moorish arch) ซึ่งสื่อถึงวัฒนธรรมมุสลิมในพื้นที่เกาะเกร็ดอย่างอ่อนโยน
- ภายในโค้ง เป็นลวดลายที่ดึงจากลักษณะของ ผ้ามัดย้อม/บาติก เช่น:
- ลายคลื่นน้ำ: สื่อถึงการย้อมผ้า การเคลื่อนไหวของสี และความสัมพันธ์กับแม่น้ำเจ้าพระยา
- ลายเรขาคณิต/ลายธรรมชาติแบบออแกนิก: สื่อถึงลวดลายที่ลูกค้าสามารถเห็นทลวดลายตัวเอง

2. สีที่ใช้:

- น้ำเงินกรมท่า (Dark Indigo Blue)
- เป็นสีที่พบได้ในผ้าย้อมคราม
- ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม และลึกซึ้ง สื่อถึงความเป็นศิลปะและความน่าเชื่อถือ
- พื้นหลังสีเบจอ่อน (Soft Beige)
- คล้ายกับสีธรรมชาติของผ้าฝ้ายหรือผ้าไม่ฟอก ช่วยให้ตัวโลโก้ดูอบอุ่นและเข้าถึงง่าย



ภาพที่ 2.12 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 5

6

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

รูปภาพหลัก

- ผ้าบาติกที่พลั่วอยู่เหนือผืนน้ำ สื่อถึงสถานที่ตั้งของร้านซึ่งอยู่ริมแม่น้ำบนเกาะเกร็ด
- ผ้าที่พาดคลุมเป็นสัญลักษณ์ของ “ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม” ซึ่งเป็นสินค้าหลักของร้าน
- การที่ผ้าพาดแบบมีจังหวะโค้งงอ สะท้อนถึงลวดลายอิสระที่ลูกค้าสามารถเห็นตัวเองได้
- เส้นโค้งล่าง (แทนผืนน้ำ) เป็นคลื่นอ่อน ๆ สีฟ้าอ่อนและเขียวอมฟ้า สื่อถึงแม่น้ำเจ้าพระยาและความสงบที่รายล้อมชุมชน และแสดงถึงความเคลื่อนไหว ความอ่อนโยน และธรรมชาติของกระบวนการย้อมผ้า



ภาพที่ 2.13 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 6

7

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

องค์ประกอบสำคัญ:

- ลายคลื่นหรือรูปแม่น้ำเจ้าพระยา (สื่อถึงทำเลริมแม่น้ำ)
- ภาพฟุ้งกันหรือน้ำหมึกหยด (สื่อถึงงานเพ้นท์)
- ผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อม (มีลายเฉพาะตัว เช่น ลายวงกลม/ลายหยดสี)
- ดอกไม้ไทย เช่น ดอกชบา หรือดอกสีสาวดี (ให้ความรู้สึกท้องถิ่น-เกาะเกร็ด)
- เภาหรือภาพเกาะ (อาจใช้รูปทรงเกาะเป็นพื้นหลังแบบมินิมอล)



ภาพที่ 2.14 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 7

8

เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า

องค์ประกอบสำคัญ:

- ลายคลื่นหรือรูปแม่น้ำเจ้าพระยา (สื่อถึงท่าเลริมแม่น้ำ)
- ภาพพู่กันหรือน้ำหมึกหยด (สื่อถึงงานเพ้นท์)
- ผ้าบาติกหรือผ้ามัดย้อม (มีลายเฉพาะตัว เช่น ลายวงกลม/ลายหยดสี)
- ดอกไม้ไทย เช่น ดอกชบา หรือดอกลิลาวดี (ให้ความรู้สึกท้องถิ่น-เกาะเกร็ด)
- เสาหรือภาพเกาะ (อาจใช้รูปทรงเกาะเป็นพื้นหลังแบบมินิมอล)



ภาพที่ 2.15 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า แบบที่ 8

2.6.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสรุปอัตลักษณ์ชุมชนมาพัฒนาเป็นเครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า ตราลาย บล็อกสกรีน และนำไปต่อยอดในการพัฒนาด้านการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม ดังนี้

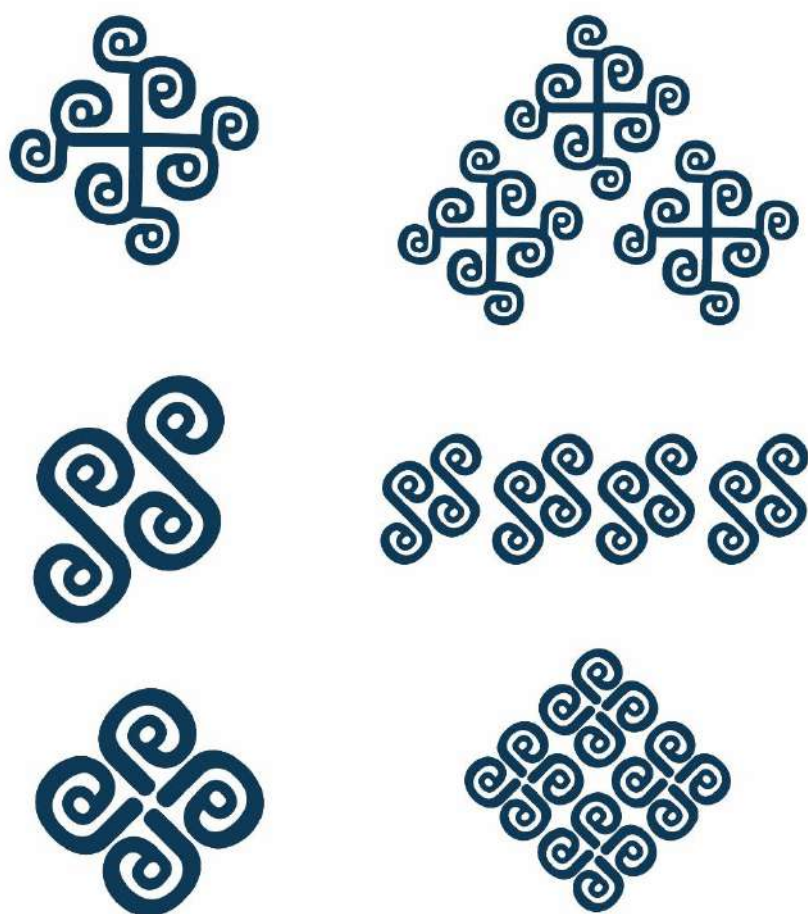


ภาพที่ 2.16 เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ทางการค้า



ลัดดา

LADA



ภาพที่ 2.17 การออกแบบลวดลายเฉพาะกลุ่ม



ภาพที่ 2.18 เสื้อยืดเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม



ภาพที่ 2.19 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 1



ภาพที่ 2.20 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 2



ภาพที่ 2.21 กระเป๋าผ้าเพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่ม แบบที่ 3



วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
 53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
 โทร : 08-7011-7998 ID Line : 08-7011-7998

ภาพที่ 2.22 ตราอย่าง ขนาด 10×10



ภาพที่ 2.23 บล็อกสกรีน



ลัดดา
LADA



DIY Batik Painting Kit

ชุดระบายสีบาติก

วิธีทำผ้าบาติก

วิธีการเขียนลายด้วยเทียน (Wax Resist)

1. ร่างลวดลายบนผ้าด้วยดินสอ โดยสามารถออกแบบลายเอง
2. หลอมเทียนให้ละลายและร้อนตลอดเวลา
3. ใช้ "จันทึง" ตักเทียนและวาดลายลงตามที่ร่างไว้
4. เทียนจะซึมเข้าไปในเนื้อผ้า ป้องกันไม่ให้สีซึมผ่านบริเวณนั้น

วิธีการย้อมสี

1. พลิกไปด้านหลังและลอกกระดาษตามรอยประ
2. ต้องการสีอ่อนให้ระบายน้ำลงไปก่อน
3. เริ่มลงสี โดยระวังไม่ให้สีออกจากเส้นเทียน
4. รอให้สีแห้งก่อนใช้น้ำยากินสิดก ทาบริเวณผ้า ทิ้งไว้ 6-8 ชั่วโมง
5. ล้างด้วยน้ำเปล่า และนำไปต้มในน้ำเดือดโดยใช้ผงซักฟอกเล็กน้อย
6. ใช้ไม้คนให้ทั่ว เพื่อให้เทียนหลุดออกจากผ้าจนหมด
7. นำผ้าลงไปในอีกในน้ำธรรมดา และนำไปตาก

หมายเหตุ โปรดเตรียมน้ำเปล่า 2 แก้ว

แก้วที่ 1 สำหรับล้างผู้ทัก เมื่อต้องการเปลี่ยนสี

แก้วที่ 2 สำหรับไล่สี เมื่อต้องการให้สีอ่อนลง

วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว

53/1 หมู่ที่ 3 ตำบลพาราเมรุ อําเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี
Tels : 08-7011-7998 ID Line : 08-7011-7998

ภาพที่ 2.24 แผ่นวิธีทำผ้าบาติก

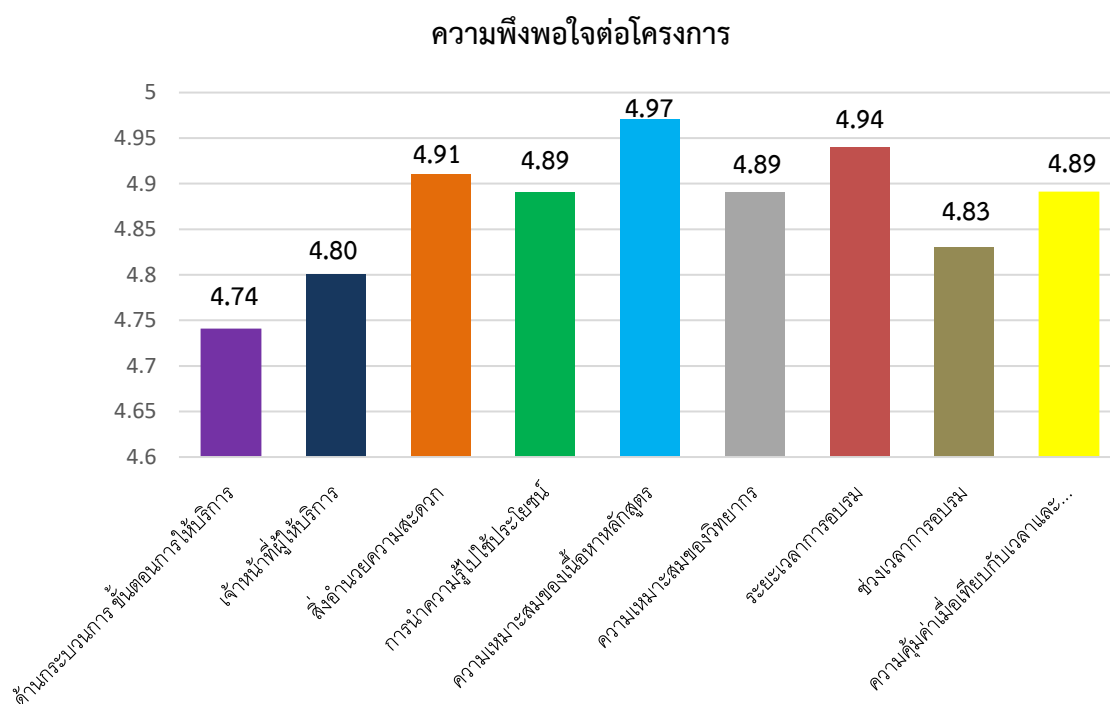


ภาพที่ 2.25 ผลิตภัณฑ์เพื่อการสื่อสารการตลาด

2.7 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบล เกาะเกี๊รีด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ 3 ในวันที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ 4 ในวันที่ 11 มิถุนายน 2568 และ ครั้งที่ 5 ในวันที่ 12 มิถุนายน 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยประเมินจากแบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที จำนวน 35 ฉบับ จากผู้เข้าอบรมจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

จากข้อมูลประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยพึงพอใจมากที่สุดในด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมาด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.94 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.91 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ด้านความเหมาะสมของวิทยากร และด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 4.89 ด้านช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) ค่าเฉลี่ย 4.83 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดีเยี่ยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.80 และด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำางานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.74 และ ตามลำดับ



แผนภูมิที่ 2.26 ผลการประเมินเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที

ตารางที่ 2.3 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = 35

รายการ	ระดับความคิดเห็น														
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ		รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ ความพึง พอใจ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่นการประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญ อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การ ดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน)	26	74.28	9	25.72	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.74	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดียัม แย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)	28	80.00	7	20.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.80	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสดฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	32	91.43	3	8.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.91	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ในชีวิตประจำวัน)	31	88.58	4	11.42	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	34	97.15	1	2.85	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.97	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)	31	88.58	4	11.42	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	33	94.29	2	5.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.94	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	29	82.85	6	17.15	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.83	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	31	88.58	4	11.42	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.89	มากที่สุด
รวม	275	87.31	40	12.69	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.87	มากที่สุด

2.8 การประเมินผลการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์

จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้หลัก จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 74.29 จำนวนเงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และจำนวนเงิน 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71 ใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 และใช้หลังการอบรมภายใน 3 เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.63 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 นำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 68.58 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ จำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 31.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์		
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	35	100.00
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0	0.00
รวม	35	100.00
ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน		
รายได้หลัก	35	100.00
รายได้เสริม	0	0.00
รวม	35	100.00
ระบุจำนวนเงิน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	26	74.29
1,000 – 2,000 บาท	7	20.00
2,001 – 3,000 บาท	2	5.71
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	35	100.00

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0.00
1,000 – 2,000 บาท	0	0.00
2,001 – 3,000 บาท	0	0.00
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
รวม	0	0.00
ด้านคุณภาพชีวิต		
สามารถระบุเป็นจำนวนเงิน	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมฯ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0.00
รวม	0	0.00
ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด		
หลังการอบรมทันที	16	45.71
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	19	54.29
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	0	0.00
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0.00
รวม	35	100.00
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน		
ใช้ในครอบครัว	0	0.00
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	35	100.00
ใช้ในที่ทำงาน	0	0.00
ใช้เมื่อมีโอกาส	0	0.00
รวม	35	100.00

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด		
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	24	68.58
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	11	31.42
ให้บริการ/คำปรึกษา	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	35	100.00

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้ จำนวน 35 คน หรือร้อยละ 100.00 โดยรวมรายได้ของแต่ละคนรวมเป็นจำนวน 17,800 บาทต่อเดือน เมื่อนำไปเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคนอยู่ที่ 5,880 จะคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.03 เท่า โดยคิดจากสูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}} \\
 &= \frac{6,102.86}{5,880} \\
 &= 1.03 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	38	35	35	35	-
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	5	5	6	7	5	-
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	1	3	2	11	3	-
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	96.20	95	97.40	95	-
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	38	15	35	20	-
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.09	1	1.03	1.5	-

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6	7 ดังนี้ 1. การค้นหาอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การทำพัตไม้ตกแต่งด้วยผ้า บาติก 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขอ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ผ้ามดย้อม) มผช. 52/2557 4. การทำ Ecoprint 5. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามด ย้อม) และการก่อกรรม 6. การก่อกรรม 7. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและ ผลิตภัณฑ์พัตไม้ เชื้อพระบายสี หรือ ชุดผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์แบบ ที่ลูกค้าสามารถนำกลับไปทำที่ บ้านได้
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	11
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95	4.75
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับ ไปใช้ประโยชน์	คน	15	35
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.03

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

3.3.1 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ดังนี้

1) กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการพัฒนา เป็นจำนวนเงินรวม 17,800 บาท

2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ 1.03 เท่า (B/C ratio >1)

โดยใช้สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)

= $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ต้นทุนโครงการต่อคน

3.3.2 ผลกระทบด้านสังคม คือ มีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

กิจกรรม	ปีที่ 1 (2567)	ปีที่ 2 (2568)	ปีที่ 3 (2569)	ความก้าวหน้า ของกิจกรรม	หมายเหตุ
1. รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 2 ประเภท				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
3. พัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อย่างน้อย 3 ชนิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมในหลากหลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า เสื้อ กางเกง				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
4. เสริมสร้างอาชีพใหม่ให้กับคนในชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี อย่างน้อย 1 อาชีพ คือถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำขนมมงคลสำหรับชาวมุสลิม				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน

กิจกรรม	ปีที่ 1 (2567)	ปีที่ 2 (2568)	ปีที่ 3 (2569)	ความก้าวหน้า ของกิจกรรม	หมายเหตุ
5. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
6. ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
8. พัฒนารรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้า บาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ ชุมชน อย่างน้อย 3 ชนิด				ร้อยละ 100	เป็นไปตามแผน
9. พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ยังไม่ได้ ดำเนินการ	
10. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว				ยังไม่ได้ ดำเนินการ	
11. พัฒนาการให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจ ชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวให้มีความ พร้อมและมีศักยภาพ				ยังไม่ได้ ดำเนินการ	
12. ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ ชุมชนตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี				ยังไม่ได้ ดำเนินการ	

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2567	178,000	178,000	0	-
2568	205,800	205,800	0	-
รวม	383,800	383,800	0	-

บทที่ 4

ปัญหา/อุปสรรค

การดำเนินงานโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 มีปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข ดังนี้

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

สารเคมีบางชนิดที่ทางกลุ่มใช้ในกระบวนการผลิต การก่อคราบ (การย้อมผ้าคราม) สารบางชนิดที่ใช้ถ้าใช้ไม่ถูกวิธีอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพได้ เช่น โซดาไฟ มีฤทธิ์กัดกร่อนสูง หากสัมผัสโดยตรงอาจทำให้ผิวหนังไหม้หรือระคายเคืองได้ ปูนขาวอาจทำให้แสบจมูก ระคายเคืองตา สูดดมมากอาจกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ สารเคมีที่ใช้มีความเสี่ยงต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และยังมีความเสี่ยงจากสารเคมีที่ตกค้างในการย้อมผ้า หากล้างผ้าไม่สะอาด อาจทิ้งคราบต่างหรือสารตกค้างเมื่อสวมใส่เข้าไป สามารถทำให้ผิวหนังระคายเคืองหรือเกิดแผลได้

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

แนะนำให้หาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจหรือการใช้สารเคมี และกระบวนการทำแบบถูกต้อง เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ผลิตและผู้ที่ใช้ไปสวมใส่ เนื่องจากบางสารเคมี เช่น โซดาแอช ที่มีขายตามท้องตลาด เมื่อถามถึงความปลอดภัย ร้านค้าจะตอบว่าปลอดภัย แต่ที่จริงแล้วสารบางสารที่อยู่ในโซดาแอช แม้จะถือว่าเป็นสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในบางด้าน แต่ก็ยังคงมีความเป็นอันตรายที่ควรระมัดระวังในการใช้งาน สารบางชนิดที่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ดวงตา หรือเวลาที่เราสูดดมเข้าไปในขณะที่ทำการผลิตผ้ามัดย้อม

ภาคผนวก

- 1 แบบใบสมัคร
- 2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที
- 3 แบบติดตามประเมินผล
- 4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- 5 เอกสารฝึกอบรม

1 แบบใบสมัคร

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ

วันเวลา สถานที่

คลินิกเทคโนโลยี

เพื่อก่อเกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล
ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น **ความลับ** แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตร
ประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ ☐ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

2. สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

3. อายุ ปี เต็ม

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| 1 ☐ รับราชการ | 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3 ☐ เกษตรกร | 4 ☐ โอท็อป |
| 5 ☐ แม่บ้าน | 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน | 7 ☐ รับจ้าง | 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน |
| 9 ☐ ค้าขาย | 10 ☐ อื่นๆ | | |

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 1 ☐ ประถม | 2 ☐ มัธยมต้น | 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. | 4 ☐ ปวส./อนุปริญญา |
| 5 ☐ ปริญญาตรี | 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | 7 ☐ อื่นๆ | |

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท | 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท |
| 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท | 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท |
| 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท | 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท |
| 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท | 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท |
| 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท | 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท |
| 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท) | |

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ จัดหมายเชิญ | 2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 ☐ สื่อสารมวลชน | 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 ☐ อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

2 แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอตา ทั้นที

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง
 อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีการระบุชื่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	ไม่พึง พอใจ (0)
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด						
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การ ประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิษฐ์มัยมแจ่มใส มีใจ ในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

3 แบบติดตามประเมินผล

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

- 1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม (รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ รายได้หลัก 2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน
- 2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ
- 3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 ☐ หลังการอบรมทันที
- 2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ☐ ใช้ในครอบครัว
- 2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ
- 3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ เดือน พ.ศ.

4 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กัน ๒๗. ในวงเล็บ
+ ๕๗๐๗๐๗๐๗๐๗

กองคลัง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขรับ 4531
วันที่ 21 เม.ย. 2568
เวลา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ ๒๖๒๗
วันที่ ๑๙ เม.ย. ๖๘
เวลา ๐๙.๕๐ น.

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนางานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร...

โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/๙๙๕๙ วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน
ในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดี (ดร.มณฑา เตียวงษ์สุวรรณ) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี
(ผศ.ดร.ปริญญา บุญนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ จำนวน ๒๐๕,๘๐๐ บาท (สองแสนห้าพัน
แปดร้อยบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของ
ชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน
๒๕๖๘ งบประมาณจำนวน ๒๐๕,๘๐๐ บาท (สองแสนห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๒. อนุมัติปรับงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามการปฏิบัติงานจริง
และตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามตารางเปรียบเทียบงบประมาณฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. อนุมัติดำเนินการโครงการพัฒนามลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ตามวันและสถานที่ ดังนี้

๓.๑ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓.๒ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓.๓ ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ
บ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๓.๔ ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๓.๕ ครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

/๔. อนุมัติ...

๕. พิจารณาลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้ การดำเนินการเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ และวัตถุประสงค์กิจกรรมของโครงการที่ผ่านความเห็นชอบของผู้สนับสนุนงบประมาณ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ทุกประการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่เรือตรีทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สืบ นาคะเสถียร
 ศึกษานิเทศก์
 กอ. สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔)
 สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔)
 สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔)
 สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔) สอ. ๑๑๖๔ (๑๑๖๔)

John L. Brown
2/12/13

ବାବା ଚିନ୍ତା ଶିଳ୍ପ (ଅନୁଷ୍ଠାନ) ଯାହା
 ଯେଉଁଠି ଶିଳ୍ପୀମାନେ ଯୁକ୍ତିଯୁକ୍ତ ଚିନ୍ତା
 ଶକ୍ତିର ସହାୟତାରେ ନୂଆ ଉପାଦାନ
 ଗଠନ କରିଥାନ୍ତି, ତାହା ହେଉଛି ଶିଳ୍ପ
 ଶାସ୍ତ୍ରର ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଙ୍ଗ।

१०५५५-२५

17 Nov. 68.

17 Dec 68

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 1
ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
7 พฤษภาคม 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการคัดค้านหาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายใน 1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปีดถา 2. ดร.ภาวิ ศรีกาญจน์ 3. นางสาวดวงอทัย แก้วคำ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการคัดค้านหาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 10 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากรภายใน 1. ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปีดถา 2. ดร.ภาวิ ศรีกาญจน์ 3. นางสาวดวงอทัย แก้วคำ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 2
ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568 ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
29 พฤษภาคม 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการทำผ้าไหม ตกแต่งด้วยผ้าบาติก ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายนอก 1. ผศ.รัชชัย แสงน้ำเพชร วิทยากรภายใน 1. นายนฤพน ไชศาลดับังศ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการทำผ้าไหม ตกแต่งด้วยผ้าไหมย้อม ผู้เข้า อบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากรภายนอก 1. ผศ.รัชชัย แสงน้ำเพชร วิทยากรภายใน 1. นายนฤพน ไชศาลดับังศ์	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 3
ในวันที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าไหมมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

เวลา ว/ค/ป	06.30 – 07.30 น.	07.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.	18.30 – 19.30 น.
10 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัด นนทบุรี	ออกเดินทาง จากจังหวัด นนทบุรีถึง จังหวัด สมุทรสาคร	ศึกษาดูงาน เข้าร่วมการ อบรม ณ วิทยาลัยชุมชนผ้า มัดย้อมบ้านโคกขาม จังหวัด สมุทรสาคร ผู้เข้าศึกษาดูงาน และอบรม 15 คน ผู้แนะนำ : นางกัญญา วงษ์ สวรรค์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ศึกษาดูงาน เข้าร่วมการอบรม ณ วิทยาลัยชุมชนผ้ามัดย้อม บ้านโคกขาม จังหวัด สมุทรสาคร ผู้เข้าศึกษาดูงาน และอบรม 15 คน ผู้แนะนำ : นางกัญญา วงษ์ สวรรค์	ออกเดินทาง จากจังหวัด สมุทรสาครถึง จังหวัดนนทบุรี	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 4
ในวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ย้อม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
11 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายด้านการให้ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) ผู้เข้าอบรม 30 คน วิทยากรภายนอก 1. นางสาวโสธญา รอดประเสริฐ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายด้านการให้ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. 51/2557 (ผ้าบาติก) และ มผช. 52/2557 (ผ้ามัดย้อม) ผู้เข้าอบรม 30 คน วิทยากรภายนอก 1. นางสาวโสธญา รอดประเสริฐ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้เย็บว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะกริต จังหวัดนทบุรี ปีที่ 2 ครั้งที่ 5
ในวันที 12 มิถุนายน 2568 ณ วิทยาลัยชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.	16.30 – 18.30 น.
12 มิถุนายน 2568	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนนทบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก และ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่บรรจุภัณฑ์ 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน)	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุชุดเซ็หระบายสี หรือ ชุด DIY ผ้าบาติกพร้อมอุปกรณ์ใน รูปแบบที่ลูกค้าสามารถนำกลับไป ทำนอกกลุ่มได้ ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน)	เดินทางกลับ กทม.
			วิทยากรภายใน 1. นายคณิต อยู่สมบูรณ์ 2. นายนิตล คำพันธุ์		วิทยากรภายใน 1. นายคณิต อยู่สมบูรณ์ 2. นายนิตล คำพันธุ์	

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00-10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๕๓๖ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว
ของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

ด้วยศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

- | | | |
|-----|--|---------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประธานกรรมการ | |
| ๑.๒ | รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญา บุญกนิษฐ) | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดี (ดร.มณฑนา เตียวงษ์สุวรรณ) | กรรมการ |
| ๑.๔ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | กรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๑.๖ | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว

- | | | | |
|-----|----------------|---------|-------------|
| ๒.๑ | นางสาวลัดดา | วันยาเล | ประธานกลุ่ม |
| ๒.๒ | นางสาวมาริส | บุญมาก | สมาชิกกลุ่ม |
| ๒.๓ | นางสาวอภิญญา | วันยาเล | สมาชิกกลุ่ม |
| ๒.๔ | นางสาวปราณี | วันยาเล | สมาชิกกลุ่ม |
| ๒.๕ | นางสาวอรุณวรรณ | ชอแบก | สมาชิกกลุ่ม |

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม

- | | | | |
|-----|----------|------------|-------------|
| ๓.๑ | นางกัญญา | วงศ์สุวรรณ | ประธานกลุ่ม |
|-----|----------|------------|-------------|

/๔. คณะกรรมการ...

๔. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๔.๑	ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
๔.๒	ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	กรรมการ
๔.๓	ดร.ภารวี	ศรียาญจน์	กรรมการ
๔.๔	ผศ.ธวัชชัย	แสงน้ำเพชร	กรรมการ
๔.๕	นายณฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
๔.๖	นางสาวโสธญา	รอดประเสริฐ	กรรมการ
๔.๗	นายคณิต	อยู่สมบูรณ์	กรรมการ
๔.๘	นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	กรรมการ
๔.๙	นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการ
๔.๑๐	นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
๔.๑๑	นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒	นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ดร. พวงนาค

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กร พวงนาค)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๙๕๑

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัวเพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔
ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
และครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๔๕๔

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์วิทยากร ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว เพื่อยกระดับการ

ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน คณบดีคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑ ท่าน คือ อาจารย์คณิต อยู่สมบูรณ์ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์พัดไม้ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาบัดดา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๓/๗๕๓

วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก เพื่อยกระดับการ
ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน คณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขออนุมัติโครงการจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการออกแบบสื่อ จำนวน ๑ ท่าน คือ อาจารย์ ดร.การวิ ศรีกาญจน์ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้เย็บปัก อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดดา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

๕ กับ ลพ ในวงเล็บ
+ อธิบาย

เสนอในระบบ e-saraban เรียบร้อยแล้ว 16 พ.ค. 2568



บันทึกข้อความ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่: ๒๒๗๕
วันที่: ๑๖ พ.ค. ๖๘
เวลา: ๐๘.๕๖ น.

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๑๒๗

วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ลงนามในหนังสือขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับ
การท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย
และพัฒนานวัตกรรม

ตามที่ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว
เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ จำนวน ๒๐๕,๘๐๐ บาท
(สองแสนห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
มีความประสงค์ขอเชิญวิทยากรในโครงการดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา ลงนามในหนังสือขอเชิญเป็นวิทยากร โครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

ใช้พร ๑๖๖/๖๘

พันธุกรรมและชีววิทยา (ดร.ชลลกร อุดมรักษาสกุล)

ผศ.ดร.นงนิจ นุรักษ์กิจ และผศ.นงนิจ นุรักษ์กิจ

เพื่อโปรดทราบ (ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใบบัว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฉบับนี้
อธิการบดี

ผ.ป.น.ร.

๒๕๖๘.๑.๖๘

ให้ตน อธิการบดี (๑๖๖/๖๘) (๑๖๖/๖๘) (๑๖๖/๖๘)

๑๖๖/๖๘ (๑๖๖/๖๘)

๑๖๖/๖๘ (๑๖๖/๖๘) (๑๖๖/๖๘)

๑๖๖/๖๘ (๑๖๖/๖๘)

๑๖๖/๖๘ (๑๖๖/๖๘)

๑๖๖/๖๘

ทราบและลงนามแล้ว

๑๖/๕/๖๘

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/ ๑๕๔



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน
ในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว พัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอเชิญบุคลากร ในหน่วยงานของท่าน คือ นางสาวโสธรา รอดประเสริฐ สำนักเทคโนโลยีชุมชนกรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นวิทยากร โดยบรรยายด้านการให้ความรู้ความเข้าใจ และการเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช. ๕๑/๒๕๕๗ (ผ้าบาติก) และ มผช. ๕๒/๒๕๕๗ (ผ้ามัดย้อม) ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถาบันวิจัยและพัฒนา

งานบริการวิชาการ

โทร ๐๒-๖๖๕-๓๗๗๗, ต่อ ๘๒๐๓



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๙๕๔

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการ

ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการค้นหาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๕๕๘

วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการ

ท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒

เรียน นายนิพล คำพันธุ์

ด้วย ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การเรียนรู้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และครั้งที่ ๕ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๕ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์ทอไม้ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้โยบัว อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัตถา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

5 เอกสารฝึกอบรม

การทำพัดโครงไม้ไผ่จากผ้ามดย้อม

วัสดุ/อุปกรณ์

1. ผ้ามดย้อมหรือบาติก (ควรเป็นผ้าบาง เช่น ผ้าฝ้ายบาง ผ้าสลลิน หรือผ้าไหม)
2. โครงพัดไม้ไผ่
3. กรรไกรตัดผ้า, กรรไกรตัดกระดาษ
4. ดินสอ
5. เข็มหมุด
6. กระดาษ A3
7. แปรงทากาว
8. เดารีด
9. กาวลาเท็กซ์
10. พู่ไหม หรือพู่ผ้าประดิษฐ์ (สำหรับตกแต่งปลายพัด)
11. เข็ม-ด้าย (ถ้าต้องการเย็บหรือติดพู่)
12. ปืนกาว
13. ไม้ปั่นกาว
14. เทปลูกไม้ตกแต่ง



วิธีทำ

1. การเตรียมผ้ามัดย้อม หรือผ้าบาติก ควรเป็นผ้าเนื้อบาง เช่น ผ้าฝ้ายเนื้อบาง ผ้ามัสลิน หรือผ้าไหม นำผ้ามัดย้อมหรือผ้าบาติกมารีดอัดกลับด้วยการฉีดยาน้ำยารีดผ้าเรียบให้เรียบ สวยงาม เตรียมไว้รอการตัดตามแบบพัด



2. นำโครงพัดไม้ไผ่มาวางลงบนกระดาษ A3 กำหนด ขนาดการกางพัดตามต้องการแล้วใช้ดินสอขีดตามปลายไม้ไผ่ ให้ครบทุกตำแหน่ง โดยหาจุดรัศมีในการกำหนดเส้นพุ่ง จากนั้นใช้ดินสอแต่งเขียนให้ได้รูปทรงของพัด ทำการแบ่งเส้นตามก้านพัดไม้ไผ่ โดยเพิ่มช่องใช้สายวัดเส้นรอบนอกของพัด แล้วนำตัวเลขไปหารกับก้าน ก้านไม้ไผ่คุณด้วย 2 ทำการแบ่งช่องตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ตามรูปแบบ



3. ตัดแบบกระดาษตามรูปแล้วทำการพับกระดาษในลักษณะผ้าอัดพลีทแบบรัศมี จากนั้นนำแบบตัดกระดาษวางลงบนผ้ามัดย้อม ใช้เข็มหมุดกลัดบนแบบตัดกับผ้ามัดย้อม ทำการตัดผ้าโดยเผื่อขอบด้านละประมาณ 0.5-1 เซนติเมตร ส่วนวงโค้งด้านในให้ตัดตามแบบ เมื่อทำการตัดผ้ามัดย้อมตามแบบก็จะได้ตามดังรูปโดยที่ยังไม่ต้องเอาเข็มหมุดออกจากแบบตัดกับผ้ามัดย้อม



4. นำเตารีดที่ปรับระดับความร้อนปานกลางรีดบริเวณริมผ้าในส่วนที่พับ ริมผ้าที่เผื่อไว้โดยรอบ แล้วรีดตามรอยพับในแต่ละเส้นในลักษณะอัดกลับตามรอยพับบนกระดาษที่พับไว้จนครบ แล้วทำการดึงเข็มหมุดกับแบบตัดออกจากผ้ามัดย้อม



5. นำโครงพัดไม้ไผ่มาวางแล้วนำผ้ามัดย้อมที่ตัดไว้แล้วมาวางทับกันแล้วใช้ไม้ทากาวป้ายกาวลาเท็กซ์บริเวณด้านไม้ไผ่ โดยที่ได้ทำการกำหนดจุดทากาวไว้ให้ทากาวลาเท็กซ์บ้าง ๆ ที่โครงไม้ไผ่ที่ละซี่ (อย่าให้กาวเยิ้ม) ค่อย ๆ วางผ้ามัดย้อมลงจากศูนย์กลางไปขอบ ใช้นิ้วหรือแปรงเล็ก ๆ รีดให้เรียบ ใช้ผ้าสะอาดหรือไม้บรรทัดพลาสติกค่อย ๆ กดไล่ฟองอากาศ พับขอบด้านนอกเข้าแล้วดัดให้แน่นหนา



6. เมื่อทำการติดผ้ามด้อมกับโครงไม้ไผ่เรียบร้อยแล้ว รอกาวลาเท็กซ์แห้งสนิท แล้วทำการตกแต่งปลายพัดให้ดูเรียบร้อยสวยงามด้วยการติดเส้นเทปลูกไม้ โดยใช้เข็มสนด้ายเย็บแล้วทำการสอยตั้งแต่ด้านซ้ายไปขวา หรือใช้ปืนกาวร้อนในการทากาวแล้วติดเส้นเทปก็ได้เช่นกัน แต่ต้องระวังน้ำใส่ปืนกาวที่ไหลออกมากเกินไปจะทำให้การติดต้องระวังการเปื้อนของน้ำใส่กาวด้วย ทำการตกแต่งด้วยการติดฟู



การก่อคราม

วัสดุ/อุปกรณ์ การก่อคราม

- | | | |
|--------------------------|-----|----------|
| 1. คราม | 3 | กิโลกรัม |
| 2. ปูนขาว | | |
| 3. ผงด่างซ้แก้ว (ผสมน้ำ) | 250 | มิลลิตร |
| 4. มะขาม | 2 | กิโลกรัม |
| 5. น้ำเปล่า | 15 | ลิตร |

วัสดุ/อุปกรณ์ การย้อมผ้า

- | | | |
|--|----|----------|
| 1. ผ้ามัดย้อมหรือบาติก (ควรเป็นผ้าบาง เช่น ผ้าฝ้ายบาง ผ้าลินิน หรือผ้าไหม) | | |
| 2. สารส้ม | 2 | ช้อนโต๊ะ |
| 3. น้ำเปล่า | 10 | ลิตร |



วิธีทำ

1. ต้มน้ำมะขามให้เดือด ต้มเสร็จแล้วทิ้งไว้ แล้วทำการกรองน้ำมะขาม จะได้น้ำมะขามประมาณ 15 ลิตร



2. เตรียมถัง 1 ถัง ตักครามใส่ ตามด้วยน้ำมะขาม (ค่อย ๆ ใส่น้ำมะขาม) คนให้เข้ากัน ใส่ผงต่างซีเถ่าลงไปตามด้วยน้ำมะขาม คนให้เข้ากัน ใส่ปูนขาวลงไป ตามด้วยน้ำมะขามจนหมด คนให้เข้ากัน ทิ้งน้ำครามไว้สักครู่ 1-2 ชั่วโมง ในถังก่ครามจะมีระดับชั้นของครามอยู่ 3 ชั้น ชั้นที่ 1 จะเป็นฟองจะไม่ใช้ในการย้อมผ้า เพราะจะทำให้การย้อมสีไม่ติด ชั้นที่ 2 เราจะใช้ชั้นนี้ในการย้อมผ้า ส่วนชั้นที่ 3 จะเป็นชั้นตกตะกอนมีทั้งผงปูนขาวอยู่ด้านล่าง เราจะไม่ใช่ชั้นที่ 3 ในการย้อมผ้า



วิธีทำ

1. นำสนิมเหล็กไปต้มน้ำ จะได้น้ำสนิมเหล็กเจือจาง เตรียมผ้า แฉ่ผ้าในน้ำสนิมเหล็กเจือจาง เพื่อช่วยให้สีติดดีขึ้น นำผ้าขึ้นมาบิดน้ำให้หมาด ๆ



2. วางใบไม้ลงบนผ้า โดยอาจจัดวางให้เกิดลวดลายความต้องการ



3. การย้อมผ้าคราม นำผ้ามัดย้อมหรือบาติกมาดัดเป็นลวดลายที่เราชอบ มัดให้แน่น ถ้าไม่แน่นสีครามจะไหลเข้าไปทำให้ไม่เกิดรูปร่าง เมื่อทำลายเสร็จแล้ว นำผ้าไปแช่กับน้ำสารส้ม แข้งจนให้ผ้าอึดตัว เสร็จแล้วบิดให้หมาด ๆ



4. ตักน้ำคราม ชั้นที่ 2 ออกมาเพื่อทำการย้อมผ้า สามารถย้อมได้หลาย ๆ รอบ จนกว่าจะได้สีอ่อน-เข้ม ที่เราต้องการ (น้ำครามชั้นที่ 2 สามารถนำกลับไปใส่ถังเดิม แล้วรอให้ก่อเป็นชั้น 3 ขึ้น สามารถตักมาใช้ย้อมผ้าต่อได้)



5. เมื่อย้อมเสร็จแล้ว บิดให้หมาด ๆ แล้วนำไปตาก ให้แห้งจึงแกะลวดลายออกได้ เราก็จะได้ผ้าครามมัดย้อมที่สวยงาม



3. วางกระดาษพลาสติกลงไป แล้วม้วนผ้าให้แน่นและมัดด้วยเชือกให้แน่น



4. นำผ้าที่ม้วนไปต้มหรือนึ่งในน้ำร้อนประมาณ 1-2 ชั่วโมง



5. แกะผ้าออก ชักด้วยน้ำเปล่าและนำไปตากในที่ร่ม



สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th