มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบสรุปข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

สวพ. - มว. 02

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบสรุปข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ (พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี)										ส่วนที่ 2 ความต้องการเทคโนโลยี								
ลำดับที่	ชื่อชุมชน/กลุ่ม	ผู้นำชุมชน/กลุ่ม	ที่ตั้ง	สมาชิก (คน)	อาชีพ		รายได้เฉลี่ย (บาท)	ทรัพยากร	หน่วยงานที่ดูแล	ผลิตภัณฑ์	ประเด็นปัญหา/ความจำเป็นของกลุ่ม					เทคโนโลยีที่ต้องการให้ช่วยเหลือ			
					อาชีพหลัก (ร้อยละ)	อาชีพรอง (ร้อยละ)					ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านบรรจุภัณฑ์	ด้านการตลาด	ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์	ด้านอื่นๆ	ข้อมูล	คำปรึกษา	อบรม	อื่นๆ
1	วิสาหกิจชุมชน ครบ์อนเครดิต ชุมชนบ้านไร่ตาบาง	นายอัน อัครสกุลภัญโญ	100/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	19	100	-	5,000–10,000 บาท	ป่าไม้ สมุนไพร มะนาว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	น้ำยาล้างจาน น้ำมันสมุนไพร สบู่ก้อน ยาหม่อง พิมเสน ลูกประคบ	มีทรัพยากรล้ำค่า เช่น ที่ดินและเทคโนโลยีในการพัฒนาและต่อยอดอย่างเป็นระบบ	ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ "ตาบอนเครดิต" หรือ "ป่าภูเขาหิน" เพื่อสร้างจุดเด่นในการขาย	ชุมชนมีศักยภาพด้าน คาร์บอนเครดิต สูงมาก แต่ยังขาดการนำจุดเด่นนี้มาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	ต้องการเครื่องมือและงบประมาณในการก่อสร้างโรงเรือน เพื่อให้ผ่านมาตรฐาน อย.	ชุมชนต้องการระบบการ คิดตามและประเมินผล จากหน่วยงานสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงการช่วยเหลือครั้งเดียวแล้วจบไป	-	การเขียนโครงการตาม "ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาจังหวัด" หรือขอรับเงินอุดหนุนจาก "กรมส่งเสริมการถอนตร"	อบรมขั้นตอนการจดแจ้ง ผลิตภัณฑ์ชุมชนโพร และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เพื่อให้สมาชิกเข้าใจเกณฑ์และเอกสารที่ต้องใช้	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และอาชีพทางเลือก
2	วิสาหกิจชุมชนบ้านมะนาวทอง (บริษัท เอม่อนไกลด์ จำกัด)	นายวิวัฒน์ พรึ่งจำรัส	116 หมู่ที่ 9 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	7	90	10	5,000–10,000 บาท	มะนาว	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี	มะนาวแช่เย็น มะนาวพร้อมดื่ม น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ฯลฯ	ต้องการนำผลิตภัณฑ์เข้าห้องปฏิบัติการ (LAB) เพื่อทดสอบคุณสมบัติทางวิศวกรรม ความคงทนแข็งแรง และความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	ยังไม่มีการออกแบบแพ็กเกจจิ้งและลวดลายที่ชัดเจน ซึ่งการสื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี	ต้องการพัฒนาระบบสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกและลดค่นทุน แต่ยังขาดความรู้ด้านการเขียนโปรแกรม/แอปพลิเคชัน	-	แม้ชินค้าบางตัวจะผ่าน KPO (โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์) แล้ว แต่ขั้นตอนการจดทะเบียนทางกฎหมาย (อย.) ยังไม่สมบูรณ์ ทำให้การยกระดับกลุ่มเป็นไปได้ยาก	-	ค้นการออกแบบ Packaging โดยดึงเอาเสน่ห์ของ "เมือง 3 รส" (เกลือ-น้ำตาล-มะนาว) ของจังหวัดเพชรบุรี มาใช้ในการออกแบบกราฟิกและการเล่าเรื่องของสินค้า	อบรมกระบวนการผลิตแบบลดขั้นตอน	สนับสนุนการนำสินค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าประจำจังหวัด หรือวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เพื่อทดสอบตลาด
3	วิสาหกิจชุมชนไวท์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรศรีชุมแสง	นางสาวปัทมา สถิรวิรวงศ์	8 หมู่ที่ 13 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	95	60	40	5,000–10,000 บาท	ทับทิม ชมพู่ กระเจี๊ยบ กระชายดำ เชอรี่ มังคุด กล้วย	สำนักงานเกษตรอำเภอท่ายาง และได้รับความร่วมมือด้านงานวิจัยจากสถาบันการศึกษา	ไวน์ทับทิม ชมพู่ กระเจี๊ยบ กระชายดำ เชอรี่ มังคุด กล้วยตาก กล้วยอบ และผลไม้อบแห้งต่าง ๆ	ระบบกายในโรงเรือนยังไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์สำคัญของการผลิตอาหารและยา	เมื่อสถานที่ผลิตไม่ผ่านมาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยหรือส่งออกไปวางขายในห้างสรรพสินค้า/ต่างประเทศจึงทำได้ยาก	การไม่มีใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทำให้ไม่สามารถนำสินค้าไปวางจำหน่ายในช่องทาง Modern Trade (ห้างสรรพสินค้า/ร้านสะดวกซื้อ)	อุปกรณ์ที่ใช้ในปัจจุบันยังไม่ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ GMP หรือขาดเครื่องมือที่ช่วยควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ	-	-	การออกแบบหรือปรับปรุงผังสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยเน้นการแบ่งพื้นที่ห้องให้เป็นสัดส่วน	ขั้นตอนการยื่นคำขอผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ทางกลุ่มสามารถดำเนินการยื่นเอกสาร	ประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือโครงการงบประมาณจังหวัด
4	วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์ไก่พื้นบ้านไล่งตาบง-ไร่หลวง	นางวิลาวัลย์ นาคน้อย	151/2/1 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	2	100	-	5,000–10,000 บาท	ไก่	กรมปศุสัตว์ (ด้านมาตรฐานฟาร์ม และการป้องกันโรคสัตว์)	การเลี้ยงไก่ การเพาะพันธุ์ไก่ และการเลี้ยงไก่พื้นบ้านเพื่อจำหน่าย	การฝึกข้อมพื่อคัดเลือกพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ยังลูกจำหัดด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม ซึ่งสุ่มเสี่ยงต่อการ ลูกผิดวามผิดวัดลูประสงค์	-	สังคมภายนอกบางส่วนมองว่าการฝึกข้อมไก่เกี่ยวข้องกับการพนัน ส่งผลให้กลุ่มเสียโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ที่สนใจด้านการอนุรักษ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ขาดแคลนสถานที่ฝึกข้อมที่ถูกออกแบบมาให้ดูเป็นวิชาการหรือเป็นศูนย์เรียนรู้	ปัญหาความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของคนในพื้นที่เกี่ยวกับการวางกลุ่มฝึกข้อมไก่	-	ปรับปรุงหมายจากการฝึกข้อม เพื่อลดข้อครหาเป็นการมุ่งเน้นการจำหน่าย "พ่อแม่พันธุ์" หรือ "ลูกไก่สายพันธุ์แท้" เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการอนุรักษ์สายพันธุ์	อบรมการเลี้ยงไก่ตามมาตรฐาน ระบบป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม	พัฒนาพื้นที่ให้เป็น "ศูนย์เรียนรู้การอนุรักษ์ไก่พื้นบ้าน" เปิดโอกาสให้สถานศึกษาและนักท่องที่ชวเข้าศึกษาดูงาน
5	วิสาหกิจชุมชนบ้านรักษ์พลังงาน	นางสาวสุทัตตา ลี่ทาธร	224 หมู่ที่ 13 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	7	80	20	5,000–10,000 บาท	กล้วย	กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน	กล้วยอบ กล้วยตาก	มีปริมาณกล้วยสดมากเกินความต้องการของตลาด ทำให้ราคาตกต่ำ	ขาดเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลงความสดใหม่และถนอมอาหาร (เช่น ระบบสุญญากาศ หรือการฉีดก๊าซไนโตรเจน) เพื่อรองรับการเก็บสต็อกสินค้าปริมาณมาก	-	สมาชิกในกลุ่มยังขาดความรู้ด้านการใช้สื่อใช้เชื่อมมีเดียในการประชาสัมพันธ์และขายสินค้า	อุปกรณ์ที่มีอยู่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยเฉพาะเครื่องมือแปรรูปขั้นต้น (เช่น เครื่องปอก เครื่องหั่น) และเครื่องมือถนอมอาหาร	-	-	การเลือกใช้เครื่องจักรที่เหมาะสมกับกำลังผลิต	อีดอาชุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์โดยไม่ใช้สารกันเสีย	สนับสนุนการเชื่อมโครงการของบประมาณจาก กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
6	จักสานบ้านนางาง	นางอัญชลี น้ออค้าศิริ	66 หมู่ที่ 2 ตำบลนางาว อำเภอระอำ จังหวัดเพชรบุรี	15	70	30	5,000–10,000 บาท	แป้งข้าวเหนียว	เทศบาลตำบลนางาง และได้รับการส่งเสริมเป็นสินค้า OTOP	ตะกร้า หมวก กระเป๋า	โครงสร้างและรูปทรงของผลิตภัณฑ์ (ตะกร้า หมวก กระเป๋า) ยังมีจำกัด ไม่หลากหลายเท่าที่ควร	ตัวบรรจุภัณฑ์หรือป้ายบอกเล่าเรื่องราว (Story Tag) ที่จะแนบไปกับงานจักสานยังไม่ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้วัสดุธรรมชาติจากท้องถิ่น	สมาชิกในกลุ่มยังขาดความรู้ด้านการใช้สื่อใช้เชื่อมมีเดียในการประชาสัมพันธ์และขายสินค้า	-	สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ เขียนโครงการและจัดทำงบประมาณ เพื่อเสนอขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชน	-	ปรับปรุงรูปทรง และลวดลายให้มีความเป็นสากลและร่วมสมัย	สอนการเขียนโครงการตั้งแต่วิธีการตั้งชื่อโครงการ	สนับสนุนการนำสินค้าไปจัดแสดงในงานแฟร์ระดับประเทศ
7	กลุ่มกรีนไดมอนด์	นางสาวสะอิ้ง น้ออค้า	11 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าคอย อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	18	80	20	สูงกว่า 10,000 บาท	ไร่ผลไม้ (ชมพู่ กล้วยหอม ละมุด มะนาว)	สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเพชรบุรี	ชมพู่ทับทิมจันทร์ ชมพู่เพชราธุรัง กล้วยหอม ละมุด มะนาว และผลไม้ตามฤดูกาล	ผลผลิต (ชมพู่ กล้วย ละมุด) ยังต้องพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานสำหรับการส่งออก เช่น GAP หรือ GlobalGAP	ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบสำหรับการขนส่งระยะไกล ซึ่งช่วยรักษาความสดและป้องกันความเสียหายของผลไม้ปลือกบาง	ยังขาดการสื่อสารและการทำตลาด เพื่อดึงดูดนักศึกษาและคณะศึกษาดูงานจากทั้งในและต่างประเทศ ให้เข้ามาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	อาจต้องการเครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ช่วยคัดขนาดและตรวจสอบคุณภาพผลไม้ให้ได้มาตรฐานสม่ำเสมอ ก่อนการบรรจุหีบห่อ	ประสบปัญหาเรื่องการกำจัดการขนระบบรจุสารเคมีทางการเกษตรที่ยังไม่ถูกวิธีและไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์ "สิเขียว" ของกลุ่ม	-	ระบบการจัดการภาชนะบรรจุสารเคมีตามหลักความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดความเสียหายของชมพู่และผลไม้อื่น ๆ	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่ม
8	สวนเพชรเกาะอินทรีย์วิถีไทย	นางสาวพัชรา สิทธิโชคธรรม	13/1 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	7		-	สูงกว่า 10,000 บาท	อโวคาโด	ควมส่งเสริมการเกษตร	เงาะ มังคุด ทุเรียน อโวคาโด	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอโวคาโด (เช่น ผงอโวคาโด และซอสอโวคาโด) ยังมีรูปแบบพื้นฐาน ขาดนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่างในตลาด	-	ตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์แปรรูปที่แปลกใหม่และหลากหลาย มากกว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบผงและซอส เพื่อรองรับลูกค้าหลายกลุ่ม	-	ต้องการการสนับสนุนด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง รวมถึงการคัดเลือกสายพันธุ์อโวคาโดให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม	-	การวางผังสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP	อบรมการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	พัฒนาเทคนิคแช่เบรนด์ให้สะพ้อนอกอัตลักษณ์ของสวนและแนวคิดเกษตรอินทรีย์
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นเป็น หมู่ที่ 12 ตำบลท่าไม้รวก	นายฤทธิ์ ช่มเทศ	37/1 หมู่ที่ 12 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	25	80	20	สูงกว่า 10,000 บาท	แป้งข้าวเหนียว	เทศบาลตำบลท่าไม้รวก และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	พวงกุญแจ	รูปแบบงานแสนต์มดและงานปั้นแป้งยังขาดความชัดเจน ด้าน "อัตลักษณ์" ทำให้สินค้ามีลักษณะคล้ายงานทั่วไปในท้องตลาด	ขาดบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นงานฝีมือ และยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่บอกเล่าเรื่องราวของกลุ่ม เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ซื้อ	ยังไม่มีการวางแผนการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์อย่างเป็นรูปธรรม	การผลิตยังใช้แรงงานมือเป็นหลัก หากมีคำสั่งซื้อจำนวนมากอาจจำเป็นต้องพัฒนาอุปกรณ์ทุ่นแรงหรือแม่พิมพ์พื้นฐานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต	ความต้องการ "สื่อทางการตลาดที่เข้าถึงทุกกลุ่ม" สะท้อนว่ากลุ่มยังขาดทักษะในการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย และขุ้มค่าต่อการลงทุน	-	นำ "เรื่องราว" และอัตลักษณ์ของตำบลท่าไม้รวกมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบพวงกุญแจ เพื่อสร้างความแตกต่าง	อบรมเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าแนวไลฟ์สไตล์ และการตลิดวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์	ประสานงานเพื่อนำตัวอย่างสินค้าไปวางจำหน่ายในร้านของฝากระดับจังหวัด

แบบสรุปข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

แบบสรุปข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ (พื้นที่จังหวัดเพชรบุรี)											ส่วนที่ 2 ความต้องการเทคโนโลยี								
ลำดับที่	ชื่อชุมชน/กลุ่ม	ผู้นำชุมชน/กลุ่ม	ที่ตั้ง	สมาชิก (คน)	อาชีพ		รายได้เฉลี่ย (บาท)	ทรัพยากร	หน่วยงานที่ดูแล	ผลิตภัณฑ์	ประเด็นปัญหา/ความจำเป็นของกลุ่ม					เทคโนโลยีที่ต้องการให้ช่วยเหลือ			
					อาชีพหลัก (ร้อยละ)	อาชีพรอง (ร้อยละ)					ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านบรรจุภัณฑ์	ด้านการตลาด	ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์	ด้านอื่นๆ	ข้อมูล	คำปรึกษา	อบรม	อื่นๆ
10	สหวิ หมู่ 1 ตำบลชะใหญ่	นางพรสุริย์ ไตทัพ	62 หมู่ที่ 1 ตำบลชะใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	15	80	50	5,000–10,000 บาท	สมุนไพร	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี	ยาหม่อง น้ำมันเขียว และงานจักสาน	งานจักสานกระเป๋าและตะกร้า ยังประสบปัญหาเรื่องการคัดเลือกวัสดุธรรมชาติที่ต้องมีความสมดุลระหว่าง "ความสวยงาม" "ความทนทาน" และ "ต้นทุน"	สติกเกอร์บนผลิตภัณฑ์สมุนไพรยังไม่ดึงดูดใจ และยังไม่สามารถสื่อสาร "คุณค่า" หรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภครับรู้ได้อย่างชัดเจน	จำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน OTOP เพื่อใช้เป็นโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายไปสู่ระดับจังหวัด หรือการออกบูธในงานสำคัญ	-	ชุมชนต้องการความรู้จากอาจารย์หรือวิทยากรเฉพาะทาง เพื่อเข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง	-	พัฒนาสูตรยาหม่องและน้ำมันเขียว โดยการเติม "สารสกัดอัลัยฉ์ที่ต้องถิ่น"	ออกแบบสติกเกอร์ด้วยแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย	สนับสนุนการเตรียมเอกสารและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้พร้อมสำหรับการส่งเข้าประกวด
11	วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัยโครงการตามพระราชประสงค์ตอนชุนห้วย 2	นายนพพร อ่อนละมุล	30 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี	20	100	-	80,000 บาท	ใบหม่อน ผัก	สหกรณ์การเกษตรคอนชุนห้วย จำกัด	สับประรดกวน กล้วยกวน ข้าวเกรียบใบหม่อน กาแฟ	ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ (สับประรดกวน กล้วยกวน ข้าวเกรียบ) มีลักษณะคล้ายคลึงกับสินค้าในท้องถิ่นอื่น ทำให้ขาดจุดเด่นที่ผู้บริโภคจะจดจำได้	บรรจุภัณฑ์ปัจจุบันยังไม่สามารถสร้างความสะดุดตาหรือสื่อถึงความพรีเมียมของสินค้าจากโครงการตามพระราชประสงค์ได้	ผู้บริโภคยังไม่จดจำว่าเป็นสินค้าประจำกลุ่ม เนื่องจากสินค้าขาดเอกลักษณ์เฉพาะตัว	หากจะรื้อฟื้น "ห้วยเตี้ยวใบหม่อน" ให้เป็นสินค้าของฝาก จำเป็นต้องมีเครื่องจักรอบแห้ง หรือเครื่องทำเส้น ที่ได้มาตรฐาน	-		การพัฒนาเส้นก๋วยเตี๋ยวใบหม่อนแบบแห้ง	ขึ้นรูปสับประรดกวนและกล้วยกวนให้น่าสนใจมากขึ้น	สนับสนุนการปรับปรุงมุมจำหน่ายสินค้าในร้านกาแฟ
12	ดอกไม้ประดิษฐ์	นางวรรณิกา แดงทอง	หมู่ที่ 7 ตำบลชะใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี	8	100	-	5,000–10,000 บาท	ใบตาล	สำนักงานพัฒนาชุมชน	ดอกไม้จากริบบิ้น	ยังขาดสถานที่และกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน (อย.) ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการขอรับรองคุณภาพ	บรรจุภัณฑ์ปัจจุบันยังไม่สวยงาม และไม่สะท้อนตัวตนหรือเอกลักษณ์ของกลุ่ม	ยังไม่มีไอโก้หรือภาพลักษณ์แบรนด์ที่ชัดเจน ทำให้ถูกตำไม่สามารถจดจำสินค้าได้	อาจต้องการอุปกรณ์หรือแม่พิมพ์ที่ช่วยในการขึ้นรูปริบบิ้นให้มีความคงรูป และทนทานต่อการสัมผัสมากยิ่งขึ้น	มีปัญหาเรื่องการเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและสถานที่ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ (อย./มผช.)		การออกแบบไอโก้และโทนสีของแบรนด์ให้ดูทันสมัย	สามารถถ่ายทอดความประณีตของการพับริบบิ้นแต่ละดอกออกมาเป็นเรื่องราว	ประสานงานกับชุมชนจัดงานแต่งงาน เพื่อขยายช่องทางการตลาด