**แบบสำรวจข้อมูล**

**ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา MSME และผลการดำเนินงาน**

**คำชี้แจง** : การจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริม MSME กระจายอยู่หลายหน่วยงาน ทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน รวมถึงสถาบันการเงินต่างๆ ทั่วประเทศ ภายใต้การดําเนินงานตามการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจําปีงบประมาณของหน่วยงาน และการดําเนินงานตามนโยบาย/มาตรการรัฐต่างๆ ดังนั้น สสว.[[1]](#footnote-1) จึงจําเป็นต้องมีกลไกการติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ของประเทศ และรายงานผลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผลการส่งเสริม MSME และปัญหาอุปสรรคของการดําเนินงาน และนําไปใช้ในการวางแผนการดําเนินงานส่งเสริม MSME ต่อไป และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สสว. **จึงได้ดำเนินการศึกษาพัฒนากลไกการติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าว สสว. จำเป็นต้องได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา MSME และผลการดำเนินงาน (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่นอกเหนือจากการดำเนินการภายใต้ กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2565-2566 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565 และแผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ปีงบประมาณ 2566)** และ สสว. ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

**นิยาม SMEs :**

**วิสาหกิจขนาดย่อย** หมายถึง กิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีการจ้างงานไม่เกิน 5 คน / รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

**วิสาหกิจขนาดย่อม** หมายถึง กิจการในภาคการผลิตสินค้าที่มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน / รายได้ไม่เกิน   
100 ล้านบาท สำหรับกิจการในภาคการค้า (ค้าส่ง หรือค้าปลีก) และบริการที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 30 คน หรือมีรายได้ต่อปี ไม่เกิน 50 ล้านบาท

**วิสาหกิจขนาดกลาง** หมายถึง กิจการในภาคการผลิตสินค้าที่มีการจ้างงานอยู่ระหว่าง 50-200 คน / รายได้  
อยู่ระหว่าง 100-500 ล้านบาท สำหรับกิจการในภาคการค้า (ค้าส่ง หรือค้าปลีก) และบริการที่มีจำนวนการจ้างงานอยู่ระหว่าง 30-100 คน หรือมีรายได้ต่อปีอยู่ระหว่าง 50-300 ล้านบาท

**ผู้ดำเนินการสำรวจ** : สสว. ได้มอบหมายให้ สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ

ผู้ประสานงาน : นายณัฐพงศ์ คชเขื่อนโทรศัพท์ 0 2216 5498 ต่อ 133 หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลข 063 3230354   
โทรสาร 0 2215 3314 email : excellentebm26@gmail.com

หนังสือให้ความยินยอมเก็บข้อมูล   
ใช้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการวิจัย

**สสว. และหน่วยงานที่ปรึกษาจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน  
เพื่อใช้ประกอบการศึกษาเท่านั้น และจะไม่นำไปเผยแพร่ต่อแต่อย่างใด**

**โปรดระบุชื่อหน่วยงาน** ................................................................................................................................................................

**ชื่อ-นามสกุล** ................................................................................................................... **โทรศัพท์**..............................................

**Line ID**…………………………………………………................................. **E-mail address**...................................................................

**การตอบแบบสำรวจ** : โปรดใส่เครื่องหมาย **√**  หน้ารายการที่เลือก และกรอกรายละเอียดในช่องว่าง

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหน่วยงาน**

1. **ชื่อหน่วยงาน**  ………………………………………………………….......................................................................…………………………..
2. **ประเภทหน่วยงาน**

🞎 1) หน่วยงานภาครัฐ

🞎 1.1) ส่วนราชการ 🞎 1.2) หน่วยงานรัฐ (องค์กรมหาชน หน่วยงานอิสระ) 🞎 1.3) รัฐวิสาหกิจ

🞎 2) หน่วยงานภาคเอกชน

🞎 2.1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 🞎 2.2) หอการค้าจังหวัด 🞎 2.3) สภาหอการค้า

🞎 2.4) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 🞎 2.5) สมาคม/สมาพันธ์ 🞎 2.6) สถาบันอิสระ

🞎 3) สถาบันการเงิน

🞎 3.1) สถาบันการเงินเฉพาะกิจของภาครัฐ 🞎 3.2) สถาบันการเงินเอกชน

🞎 3.3) กองทุนหมู่บ้าน 🞎 3.4) กองทุนต่าง ๆ

🞎 4) สถาบันการศึกษา

🞎 4.1) มหาวิทยาลัย 🞎 4.2) หน่วยงานวิจัย 🞎 4.3) วิทยาลัยเทคนิค

🞎 4.4) วิทยาลัยเพาะช่าง 🞎 4.5) อื่น ๆ………………………………………………………………..……..

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมและพัฒนา MSME ปี 2565 - 2566**

1. **หน่วยงานของท่านได้จัดทำแผนงาน/มาตรการ เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา MSME ในปีงบประมาณ 2565 -2566 หรือไม่**

|  |
| --- |
| **ปีงบประมาณ 2565** |
| 🞎 1) จัดทำ ภายใต้แผน / มาตรการ............................................................................................................................... |
| 🞎 2) ไม่ได้จัดทำ แต่ดำเนินการภายใต้ภารกิจของหน่วยงาน |
| 🞎 3) อื่นๆ โปรดระบุ……………………………………………………………….……………………………………………………………………… |
| **ปีงบประมาณ 2566** |
| 🞎 1) จัดทำ ภายใต้แผน / มาตรการ............................................................................................................................... |
| 🞎 2) ไม่ได้จัดทำ แต่ดำเนินการภายใต้ภารกิจของหน่วยงาน |
| 🞎 3) อื่นๆ โปรดระบุ……………………………………………………………….……………………………………………………………………… |

1. **หน่วยงานของท่านได้รับงบประมาณดำเนินโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา MSME หรือไม่**

🞎 1) ได้รับ จากช่องทาง

🞎 1.1) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2565

🞎 1.2) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2566

🞎 1.3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565

🞎 1.4) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ปีงบประมาณ 2566

🞎 1.5) อื่นๆ โปรดระบุ…………………………………………………………………..………………………….……………………………….

🞎 2) ไม่ได้รับ

1. **กรณีที่หน่วยงานของท่านได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา MSME โดยไม่ได้ใช้งบประมาณ  
   จาก** กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2565-2566 / แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565 / แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ปีงบประมาณ 2566 **กรุณาระบุรายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ แหล่งงบประมาณ และสถานะการดำเนินการดังนี้**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2565** | **งบประมาณดำเนินการ (บาท)** | **\* แหล่งงบประมาณ** | **สถานะการดำเนินการ** | | |
| **เสร็จสิ้นโครงการ** | **ระหว่างดำเนินการ** | **ปรับแผนโครงการ** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2566** | **งบประมาณดำเนินการ (บาท)** | **\* แหล่งงบประมาณ** | **สถานะการดำเนินการ** | | |
| **เสร็จสิ้นโครงการ** | **ระหว่างดำเนินการ** | **ปรับแผนโครงการ** |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |

**\* หมายเหตุ** แหล่งงบประมาณ เช่น งบประมาณภายใต้ภารกิจพื้นฐาน/งบประมาณภายใต้แผนบูรณาการฯ /งบประมาณสนับสนุนจาก.... เป็นต้น

1. **กรุณาระบุรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา MSME ของปีงบประมาณ 2565 (ตามข้อ 5) ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 1 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน......................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน......................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * **ยุทธศาสตร์.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * **ประเด็น**......................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน..................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 2 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * ยุทธศาสตร์**.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * ประเด็น......................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน..................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 3 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * ยุทธศาสตร์**.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * ประเด็น......................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน..................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

**หมายเหตุ** : หากมีจำนวนโครงการมาก สามารถเพิ่มจำนวนโครงการได้ตามจำนวนโครงการที่ดำเนินการ

1. **กรุณาระบุรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา MSME ของปีงบประมาณ 2566 (ตามข้อ 5) ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 1 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * ยุทธศาสตร์**.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * ประเด็น......................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน..................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 2 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * ยุทธศาสตร์**.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * ประเด็น......................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน..................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อโครงการที่ 3 :** | | | |
| 🞎 1) งบประมาณใหม่จำนวน............................................................................ บาท  🞎 2) งบประมาณต่อเนื่อง จำนวน............................................................................ บาท | | | |
| **ระยะเวลาในการดำเนินงาน .................................................................................** | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **1.**  **2.**  **3.** | | | |
| **ผลผลิต (Output)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ผลลัพธ์ (Outcome)** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลที่เกิดขึ้น** |
| **1.**  **2.**  **3.**  **4.**  **5.** |  |  |  |
| **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)** | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามนิยาม SME**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |  |  | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) วิสาหกิจชุมชน |  |  |  | 🞎 4) วิสาหกิจขนาดกลาง (M) |  |  | | 🞎 2) วิสาหกิจรายย่อย (Micro) |  |  |  | 🞎 5) ขนาดใหญ่ (L) |  |  | | 🞎 3) วิสาหกิจขนาดย่อม (S) |  |  |  | 🞎 6) อื่นๆ......................................... |  |  | | | | |
| **กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์ ตามสาขาอุตสาหกรรม**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | สาขา | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม |  |  |  | | 🞎 2) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ |  |  |  | | 🞎 3) กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป |  |  |  | | 🞎 4) กลุ่มธุรกิจการค้า |  |  |  | | 🞎 5) กลุ่มธุรกิจบริการ |  |  |  | | 🞎 6) อื่นๆ.......................................................................... |  |  |  | | | | |
| **พื้นที่การดำเนินงาน**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | จังหวัด | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) | | 🞎 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล |  |  |  | | 🞎 2) ภาคเหนือ |  |  |  | | 🞎 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |  |  |  | | 🞎 4) ภาคกลาง |  |  |  | | 🞎 5) ภาคตะวันออก |  |  |  | | 🞎 6) ภาคตะวันตก |  |  |  | | 🞎 7) ภาคใต้ |  |  |  | | 🞎 8) ทั่วประเทศ |  |  |  | | | | |
| **ความสอดคล้อง**  **1. เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ**...................................................................................................................................................  **2. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **3. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)**   * ยุทธศาสตร์ชาติด้าน.....................................................................................................................................................   - เป้าหมาย....................................................................................................................................................................  - ประเด็น..................................................................................................................................................................  **4. แผนการปฏิรูปประเทศด้าน.......................................................................................................................................**  **5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**   * ยุทธศาสตร์**.........................................................................................................................................................**   **6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**   * ประเด็น........................................................................................................................................................................   **7. นโยบายรัฐบาล**   * **ด้าน....................................................................................................................................................................**   **8. แผนของหน่วยงานด้าน**...................................................................................................................................................... | | | |
| **9.ความเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  🞎 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน   |  |  | | --- | --- | | 🞎 1.1) มาตรฐาน | 🞎 1.7) การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา | | 🞎 1.2) การสนับสนุนทางการเงิน | 🞎 1.8) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ | | 🞎 1.3) ความรู้ทางด้านการเงิน | 🞎 1.9) การลดต้นทุน | | 🞎 1.4) การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลิตภาพ เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา | 🞎 1.10) การทำงานร่วมกันและการสร้างเครือข่าย (คลัสเตอร์) | | 🞎 1.5) นวัตกรรมและเทคโนโลยี | 🞎 1.11) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | | 🞎 1.6) การตลาด/เข้าถึงตลาด | 🞎 1.12) อื่นๆ................................................................ |   🞎 2) การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ   |  |  | | --- | --- | | 🞎 2.1) การปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | 🞎 2.3) แพลตฟอร์ม  “BDS” (Business Development Service) | | 🞎 2.2) การเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ | 🞎 2.4) พัฒนาสภาพแวดล้อม ด้านตลาดทุนตลาดเงิน | | | | |
| **ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการ (%) .........................** | | | |
| **ปัญหาและอุปสรรค**.................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  ..................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................................................................. | | | |
| **การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการ**   |  |  | | --- | --- | | **ประเด็น** | **มูลค่า (บาท)** | | 1. รายได้/ยอดขาย (ล้านบาท) |  | | 2. มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |  | | 3. มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท) |  | | 4. การจ้างงาน (คน) |  | | 5. ภาษี (ล้านบาท) |  | | 6. มูลค่าการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (ล้านบาท) |  | | 7. มูลค่าการลดต้นทุน (ล้านบาท) |  | | 8. มูลค่าเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น (ล้านบาท) |  | | 9. การนำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสีย |  | | 10. ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน |  | | 11. ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในประเด็นอื่นๆ (ล้านบาท) |  | | | | |

**หมายเหตุ** : หากมีจำนวนโครงการมาก สามารถเพิ่มจำนวนโครงการได้ตามจำนวนโครงการที่ดำเนินการ

1. ด้วยพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กําหนดให้สํานักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประสานและจัดทําแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม [↑](#footnote-ref-1)