

# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

# RMUTA



## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี ๒

งบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2

(งบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 6090

<http://www.clinictech.rmutp.ac.th>

## คำนำ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ จากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน : BEC มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี และสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี เริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุดการดำเนินโครงการวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยผลของการดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสามารถอธิบายได้ตามรายละเอียดของรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับนี้

คณะผู้จัดทำโครงการ

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอขอบคุณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการแก่คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน : BEC

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ความร่วมมือ สนับสนุนให้การดำเนินโครงการฯ สำเร็จลุล่วง บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้รวมทั้งบริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะผู้จัดทำโครงการฯ ในครั้งนี้ ที่ได้เอื้อเฟื้อบุคลากรเข้าร่วมโครงการ และให้ความอนุเคราะห์สถานที่ในการดำเนินงาน จัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี วิทยาการท้องถิ่น ภายใต้การดูแลของ มูลนิธิบูรณพัฒน์ ที่สำคัญขอขอบคุณประธานและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเสาไห้สระบุรี ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี อีกทั้งยังให้การต้อนรับ และให้ความร่วมมือกับคณะผู้จัดทำโครงการฯ เป็นอย่างดีในทุกกิจกรรม

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี และสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี โดยการผนึกกำลังบุคลากรจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และบริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด (หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ) ร่วมมือศึกษา และพัฒนาในครั้งนี้

การดำเนินโครงการในครั้งนี้ มีการดำเนินการโดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดสระบุรี และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมย่อย ประกอบด้วยกิจกรรม 3 ระยะ ได้แก่ กิจกรรมระยะที่ 1 นำนักวิจัยให้ความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนรวมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชุมชน ระยะที่ 2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนหนองแขง” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะที่ 3 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) กว๋ยเตี๋ยข้าวหยดเส้นสด และเส้นแห้ง 2) ผักหวานป่าอบแห้ง สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อแช่น้ำร้อน 3) ข้าวปาด จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า 4) ข้าวเจ้าเขยผักหวานป่าทอดกรอบ 5) แป้งข้าวเจ้าเขย 6) ผงปรุงรสสำหรับกัวยเตี๋ยงสำเร็จรูป รวมผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี ทั้งสิ้น 21 คน ซึ่งในการจัดกิจกรรมทุกระยะจะมีการประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เพื่อหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า” พบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน และพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.87 หรือคิดเป็นร้อยละ 97.40

ทั้งนี้ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะผู้จัดทำโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ชุมชนจะสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 6 ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี และเกิดการกระจายรายได้ในท้องถิ่น

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 วิธีการดำเนินโครงการ	24
ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	24
เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	27
การบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอก	30
บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ	31
พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	31
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี	38
สร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	41
บทที่ 4 การประเมินผล	46
การประเมินผลกิจกรรมระยะที่ 2-3 บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์”	47
ผลการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์	49
ภาคผนวก	53
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	54
ภาคผนวก ข สูตร และวิธีการทำผลิตภัณฑ์	56
ภาคผนวก ค เอกสารประกอบการอบรม	75
ภาคผนวก ง การประชาสัมพันธ์	80

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 ระยะ	25
2.3	รายชื่อหน่วยงาน และรูปแบบการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุน	30
4.1	ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	48
4.2	แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์	50



## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
3.1	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งจากข้าวเจ๊กเขยเสาให้ ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ข้าวหยด หรือนกปล่อย”	32
3.2	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักหวานอบแห้ง”	33
3.3	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวปาด หรือข้าวเกรียบปากหม้อ”	34
3.4	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวเจ๊กเสาให้”	35
3.5	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งจากข้าวเจ๊กเขยเสาให้”	36
3.6	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงปรุงรังก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป”	37
3.7	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน การสร้างตราสินค้าชุมชน และการออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์”	39
3.8	โลโก้สินค้าจากอัตลักษณ์ชุมชน	40
3.9	การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	40
3.10	การเก็บข้อมูลการทำก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด	42
3.11	นักวิจัยให้ความรู้ด้าน วทน.และการบริหารจัดการ การตลาดแก่กลุ่มชุมชน	43

# บทที่ 1

## รายละเอียดโครงการ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise: BCE

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Business Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้นักวิจัยนำความรู้กลุ่มวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (P.10) ให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) และบริการ (Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญานำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ (Business model) และแผนธุรกิจ (Business plan) ที่ชัดเจน ตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน (Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. **ชื่อหน่วยงาน** : ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. **ชื่อโครงการ** : การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2
3. **ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)** : ภาคกลาง : การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูง รวมถึงพืชสมุนไพร
4. **รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดดา รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 097-251-6027 / 0 2665 3777 ต่อ 6815 <a href="mailto:chantana.p@rmutp.ac.th">chantana.p@rmutp.ac.th</a>	หัวหน้า โครงการ	เทคโนโลยีดิจิทัล คอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อสิ่งพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม</li> <li>- การประยุกต์ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงชุมชน</li> <li>- การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน</li> <li>- การเปิดร้านค้าออนไลน์</li> <li>- การออกแบบตราสินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารชุมชน การออกแบบแบนเนอร์ และการออกแบบแผ่นพับ</li> <li>- การพัฒนาความสำเร็จการประกอบอาชีพบนฐานภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน หัวข้อ การสร้างแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรม (โอทอปสัญจร)</li> </ul>
นางสาวดุริยางค์ คมขำ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 097-251-6027 / 0 2665 3777 ต่อ 6815 อีเมล <a href="mailto:duriyang.k@rmutp.ac.th">duriyang.k@rmutp.ac.th</a>	ผู้ร่วมโครงการ	การเขียนเพื่อการสื่อสาร การพูดในที่สาธารณะ บุคลิกภาพ การเจาะลึกพฤติกรรม ผู้รับสาร และการตลาดออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรโครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> <li>- วิทยากรกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มกำไร จังหวัดหนองคายการเล่าเรื่องเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 061-386-1843 / 0 2665 3777 ต่อ 6800 <a href="mailto:arttakarn.s@mutp.ac.th">arttakarn.s@mutp.ac.th</a>	ผู้ร่วมโครงการ	สื่อสารเพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรโครงการพัฒนามาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP วันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ โรงแรม หรรษนันท์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก</li> <li>- วิทยากรบรรยายเกี่ยวกับโครงการ OTOP นวัตกรรม วิถี การพัฒนาชุมชน และ โครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไทย ในพื้นที่ จ.หนองคาย จ.ร้อยเอ็ด</li> </ul>
นางสาวจินตนาภรณ์ จิกิตศิลป์ องประธาน มูลนิธิบูรณพัฒน์ โทรศัพท์มือถือ 062-996-4593 <a href="mailto:tawanclubtour@gmail.com">tawanclubtour@gmail.com</a>	ผู้ร่วม โครงการ/ เจ้าหน้าที่ ท้องถิ่น	การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ตัวอย่าง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอเส้าไห้ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง อำเภอเส้าไห้และอำเภอหนองแขง</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสำหรับ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- หลักการนำชมสำหรับมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวโดยใช้ฐานภูมิปัญญาและทุน ท้องถิ่น สำหรับผู้ประกอบการการ ท่องเที่ยวและเครือข่าย</li> </ul>
ผศ.ดร.สิริรัตน์ พานิช อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 063-190-4373 02-836-3000 ต่อ 4155 <a href="mailto:sirirat.p@mutp.ac.th">sirirat.p@mutp.ac.th</a>	ผู้ร่วมโครงการ	อาหารและเครื่องดื่ม โปรตีนจากพืช และ สมุนไพรไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์แผ่นมาส์กหน้ากระดาษใยไหมให้ ความชุ่มชื้นจากเซริซิน และ ช่วยลดกลิ่นรื้อ รอย จากสารสกัดมะขามป้อมและสมอ</li> <li>- โครงการนวัตกรรมทางอาหาร นมโปรตีน สูงจากถั่วดาวอินคา</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมทางอาหาร: เครื่องดื่ม นมโปรตีนสูงถั่วดาวอินคา</li> <li>- การพัฒนานวัตกรรมทางอาหาร: เครื่องดื่ม นมโปรตีนสูงถั่วดาวอินคา</li> <li>- การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เหลือทิ้งทาง การเกษตร: ไฮโดรโซลไบโพลู</li> <li>- ความสามารถในการต้านอนุมูลอิสระโดยรวม ของน้ำสกัดน้ำมันหอมระเหยจากไบโพลู</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจสอบองค์ประกอบทางพฤกษเคมี และความสามารถในการออกฤทธิ์ของน้ำ สกัดน้ำมันหอมระเหยจากใบขลุ่ย สู่การ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ลดการอักเสบของ ผิวหนัง</li> <li>- การทดสอบความสามารถในการออกฤทธิ์ ของไฮโดรโซลไบโพลูสู่การพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพรลดการอักเสบ ของเหงือก</li> </ul>
<p>อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น อาจารย์ประจำ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 086-381-8972 02-665 3555 ต่อ 3018 <a href="mailto:jaratpim.w@mutp.ac.th">jaratpim.w@mutp.ac.th</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ	การออกแบบของผาก ของที่ระลึก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระเป๋าผ้าตัดต่อ</li> <li>- พวงกุญแจดอกแก้ว และดอกทิวลิป</li> <li>- สายคล้องแมสดอกแก้ว</li> <li>- กระเป๋าผ้าพันท์ลาย</li> <li>- ผ้ามัดย้อม</li> <li>- กระเป๋าผ้ารูปแบบต่าง ๆ</li> <li>- ผ้าพิมพ์สกรีน</li> <li>- เทคนิคการตกแต่งเครื่องแต่งกาย</li> </ul>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาวลิต อุปราก อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 064-554-5691 0-2665-3777 ต่อ 5229 โทรสาร : 02-665-3800 <a href="mailto:chaowalit.a@mutp.ac.th">chaowalit.a@mutp.ac.th</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากแป้งเปลือกทุเรียน</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์จาก สับปะรด</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากเนื้อตาลและลอนตาลสุก</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ขนมไทยเพื่อสุขภาพของจังหวัด เพชรบุรี</li> <li>- ผลิตภัณฑ์อาหารจากเปลือกส้มโอ</li> </ul>
<p>อาจารย์ภารวี ศรีกาญจน์ อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088-554-9142 0 2665 3777 ต่อ 6793-4 <a href="mailto:parawee.sr@mutp.ac.th">parawee.sr@mutp.ac.th</a></p>	ผู้ร่วมโครงการ	คอมพิวเตอรืกราฟิก การพัฒนาเว็บไซต์ และการพัฒนาแอป พลิเคชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเรื่องการเขียน โปรแกรมภาษาไพทอนเบื้องต้น</li> <li>- การพัฒนาทเรียนบนเว็บตามทฤษฎีคอน สตรัคติวิสต์ร่วมกับเทคนิคการคิดนอก กรอบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เรื่อง การออกแบบการ์ตูน 2 มิติสำหรับ นักศึกษาปริญญาตรี</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติดา สายพรหม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088- 554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6793-4 อีเมล kultida.s@rmutp.ac.th</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>Crowdsourcing, News reporting on crowdsourcing platforms, การ สร้างสรรค์งานสื่อ ดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนรายวิชาการคิดสร้างสรรค์สื่อและ นวัตกรรม</li> <li>- วิทยากรโครงการฝึกอบรมการพัฒนา เครื่องมือทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดสระบุรี</li> <li>- วิทยากรในการประชุม Focus group ระดมความคิดเห็นสารคดีชุดภารกิจเปลี่ยน โลก กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์</li> </ul>
<p>นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 088- 554-9142 / 0 2665 3777 ต่อ 6851</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<p>เทคโนโลยีการส่งเสริม ด้านการตลาด/การ โฆษณา/การ ประชาสัมพันธ์/ เทคโนโลยีการถ่ายภาพ และสื่อสำหรับเด็ก เยาวชน และ ผู้ด้อยโอกาสทาง สังคม/เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพ/การถ่ายภาพ ด้วยมือถือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประเภทสมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหารปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ กรมพัฒนาชุมชน</li> <li>- วิทยากรบริการวิชาการ การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน โครงการพัฒนา ความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิ ประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (25 เมษายน 2566 เมืองทองธานี)</li> <li>- วิทยากรบริการวิชาการ การถ่ายภาพ ผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน โครงการพัฒนา ความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิ ประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (8 พฤษภาคม 2566 โรงแรมสองพันบุรี จ.สุพรรณบุรี)</li> <li>- วิทยากรโครงการ “โครงการสร้างอัต ลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี” กิจกรรมระยะที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้คำปรึกษา ในการทำการสื่อสารผลิตภัณฑ์ จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค (21-23 กรกฎาคม 2566)</li> <li>- วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้เด็กหู หนวก โรงเรียนดอนบอสโก(2564)</li> </ul>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมลล์	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ <sup>2</sup>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิทยากรจิตอาสา EDeaf: Education for the Deaf อบรมการถ่ายภาพให้เด็กหูหนวก โรงเรียนโสตตัพวงมหาเมฆ (2565)</li> <li>- วิทยากรบรรยายหัวข้อ “การถ่ายภาพด้วยสมาร์ตเพื่อโฆษณาสินค้า” (2562)</li> <li>- วิทยากร หัวข้อ “การฝึกปฏิบัติการการถ่ายภาพสินค้าชุมชนด้วยมือถือ” ชุมชมสะวายสอ จังหวัดบุรีรัมย์ (2560)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ และการใช้เฟสบุ๊คเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน” ชุมชนตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ ภายใต้โครงการ eisa ของบริษัท ThaiBer (2561)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ” ให้ชุมชนวัดเขาช่องพราน จังหวัดราชบุรี (2558)</li> <li>- วิทยากรหัวข้อ “การถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องมือถือ” นักเรียนโรงเรียนร่วมเกล้า บุรีรัมย์</li> </ul>
นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร โทรศัพท์ (มือถือ/ที่ทำงาน) 090-996-3663 / 0 2665 3777 ต่อ 8203	ผู้ร่วมโครงการ	การสื่อสารการตลาด การจัดการความรู้ การประสานงาน และการให้บริการ วิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิจัยเรื่อง การออกแบบระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</li> <li>- วิจัยเรื่อง แนวทางการดำเนินธุรกิจในการตลาดยุค 4.0</li> <li>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ SME-Early Stage : All Stars</li> <li>- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน</li> <li>- โครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาหูกั่ว บริษัท แสงกระจ่างฟู๊ดส์ จำกัด สู่การแข่งขันทางการค้าระดับโมเดิร์นเทรด และการส่งออก</li> </ul>

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามทีระบุ

5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนฯ จากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2566.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....

1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภูมิภาค 1-5)

5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน  
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย  ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3



## 6. หลักการและเหตุผล :

จากผลกระทบของวิกฤติโควิดที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและกลุ่มธุรกิจต่างๆ เกือบทั้งหมดของประเทศ และทำให้พฤติกรรมของผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตเข้าสู่ยุค New Normal ซึ่งการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี ในปี 2566 มีความจำเป็นที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อจัดตั้งศูนย์ประสานงานในพื้นที่ช่วยเหลือและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร ธุรกิจชุมชนและประชาชนในภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลังจากพิชโควิด เพื่อให้เป็นศูนย์กระจายการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี องค์กรความรู้และไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพในระยะยาว เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ไลฟ์สไตล์เปลี่ยนไป และสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อชุมชนถึงการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อาทิ ไม่ควรหวังการพึ่งพารายได้จากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป สัดส่วนของรายได้ควรจะกระจายกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่กิจการ ดังนั้นการสร้างฐานความมั่นคงจากทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การเกษตร อาหาร ที่ชุมชนผลิตกระจายสู่ตลาดชุมชนและตลาดในเมือง ตลอดจนพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงอื่นๆ จึงเป็นแนวทางรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในโลกของธุรกิจ รวมถึง New Normal ใหม่ๆ ของสังคมที่จะทำให้บางวิถีชีวิตของชุมชนถูกพลิกโฉมไปตลอดกาล

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดทางผ่านที่นักเดินทางจะใช้ผ่านไปยังจังหวัดอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นานสำหรับการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ และจังหวัดสระบุรีเคยเป็นจังหวัดได้รับความนิยมเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันจากผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัด สระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อยๆ และบริบทต่างๆ ของจังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีเหมืองแร่และเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจตามวิถีชุมชน แต่ยังคงขาดการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้นการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดสระบุรี และเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการต่อยอดมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จากการดำเนินโครงการในปีที่ 1 เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน โดยใช้หลักศึกษาอัตลักษณ์ตามกลุ่มวัฒนธรรมร่วมภายในจังหวัดสระบุรี และนำมาพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี โดยได้นำวัตถุดิบท้องถิ่นมาใช้เป็นโจทย์ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวเจ๊กเชย เผือกหอม ข้าวโพด มะม่วงน้ำดอกไม้ ฝ้ายทอ ไບสาน และสมุนไพร และดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี 4 กิจกรรม ได้แก่ การนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาพัฒนาสูตรอาหาร การแปรรูปอาหาร การผลิตสมุนไพรจากวัตถุดิบท้องถิ่น และการออกแบบของฝากของชำร่วย และจากการสัมภาษณ์ชุมชน พบว่า มีปัญหาที่เกิดขึ้นในประเด็นหลักๆ ได้แก่ 1) ผลผลิตข้าวเจ๊กเชยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และ 2) ผลผลิตข้าวเจ๊กเชยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ และมีความต้องการที่จะแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ และลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเชย ดังนั้น ในปีที่ 2 จะเป็นการดำเนินการต่อเนื่องโดยการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะส่งผลต่อการสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชนในจังหวัดสระบุรี และสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดขึ้น โดยได้ดำเนินการประสานชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเชยเส้าให้สระบุรี เพื่อเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี

**TARGET**  
กลุ่มเป้าหมาย

**INSIGHT**  
โอกาส/ช่องว่าง

วิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป  
ข้าวเจ้าเจ๊กเขยเสา  
ให้จังหวัดสระบุรี

โอกาส  
- มีผลิตภัณฑ์ข้าวเจ้าเจ๊กเขยมีพื้นที่เพาะปลูกเฉพาะ  
ในจังหวัดสระบุรี

ช่องว่าง  
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ยังไม่ได้รับการผลักดัน  
อย่างเป็นรูปธรรม

**AREA** พื้นที่ทำงาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูป  
ข้าวเจ้าเจ๊กเขยเสาให้จังหวัดสระบุรี

**PROBLEM SITUATION**  
สถานการณ์ปัญหา

**สภาพปัญหา** ข้าวเจ้าเจ๊กเขยเสาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีบริเวณพื้นที่เพาะปลูกในอำเภอเสาให้ อำเภอเมือง อำเภอหนองแขง อำเภอวิหารแดง อำเภอหนองแค อำเภอหนองโดน และกิ่งอำเภอคอนสาร จังหวัดสระบุรี ซึ่งผลผลิตข้าวเจ้าเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยมของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน และผลผลิตข้าวเจ้าเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ

**ความต้องการ** นำวัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรีเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยมของผู้บริโภคสมัยใหม่ และการลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ้าเจ๊กเขย

**ACTIVITIES**  
กิจกรรมที่เราต้องทำ

- ปีที่ 1
  - ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์
- ปีที่ 2
  - ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - ✓ สร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ปีที่ 3
  - ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์

**VISION**  
ภาพความสำเร็จที่เราอยากเห็น

- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่สามารถวางขายในตลาดได้อย่างยั่งยืน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

**GOALS**  
เป้าหมายที่ต้องการทำให้สำเร็จ

- ผลผลิต ได้แก่
1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน
  2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
  3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่มูลนิธิเป้าหมาย 2 เรื่อง
- ผลลัพธ์ ได้แก่
1. ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
  2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
  3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 1 กิจกรรม

## โครงการใหม่

จากผลกระทบของวิกฤติโควิดที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เกือบทั้งหมดของประเทศ และทำให้พฤติกรรมของผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตเข้าสู่ยุค New Normal ซึ่งการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยี ในปี 2567 มีความจำเป็นที่จะต้องบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น เพื่อจัดตั้งศูนย์ประสานงานในพื้นที่ช่วยเหลือและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร ธุรกิจชุมชน และประชาชน ในภาวะการณ์ชะลอตัวของเศรษฐกิจหลังจากพิชิตโควิด เพื่อให้เป็นศูนย์กระจายการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และองค์ความรู้ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อช่วยปรับแนวทางการประกอบอาชีพในระยะยาว รวมทั้งตอบสนองผู้บริโภคที่แบบแผนการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เปลี่ยนไป และสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อชุมชนถึงการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด อาทิ ไม่ควรหวังการพึ่งพารายได้จากภายนอกประเทศ โดยเฉพาะประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป สัดส่วนของรายได้ควรกระจายกลุ่มลูกค้าเพื่อลดความเสี่ยงให้แก่กิจการ ดังนั้นการสร้างฐานความมั่นคงจากทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การเกษตร อาหาร ที่ชุมชนผลิตกระจายสู่ตลาดชุมชนและตลาดในเมือง ตลอดจนพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยงไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงอื่น ๆ จึงเป็นแนวทางรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในโลกของธุรกิจ รวมถึง New Normal ใหม่ ๆ ของสังคมที่จะทำให้บางวิถีชีวิตของชุมชนถูกพลิกโฉมไปตลอดกาล

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดทางผ่านที่นักเดินทางจะใช้ผ่านไปยังจังหวัดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นานสำหรับการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ และจังหวัดสระบุรีเคยเป็นจังหวัดได้รับความนิยมเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว แต่ในขณะเดียวกันจากผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อย ๆ และบริบทต่าง ๆ ของจังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่มีเหมืองแร่และเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่น่าสนใจตามวิถีชุมชน แต่ยังคงขาดการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้น การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนในจังหวัดสระบุรี โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และการต่อยอดมรดกวัฒนธรรมในท้องถิ่นนับเป็นการอนุรักษ์ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**ข้อมูลผู้ประกอบการ** อธิบายสถานะปัจจุบัน รายละเอียดของผู้ประกอบการ การประกอบกิจการ การบริการจัดการกลุ่ม การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาดในปัจจุบัน

บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด (SBCD) เลขที่ 638/2 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี จัดตั้งขึ้นจากการรวมตัวของภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ที่ต้องการเห็นการพัฒนาเมืองสระบุรี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน โดยความร่วมมือของภาครัฐและภาคประชาชน ภายใต้แนวทาง "วิสาหกิจเพื่อสังคม" โดยวางบทบาทเป็น

- ผู้รับฟังความเห็น รับรู้ปัญหา รับทราบความต้องการของคนสระบุรี
- ผู้ประสานงาน เชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งรัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา
- ผู้เติมเต็มความสุข และคุณภาพชีวิตให้กับคนสระบุรี ทุกเพศ ทุกวัย และทุกระดับความสามารถ
- โดยการสร้างโอกาสพื้นฐานให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองได้อย่างทั่วถึง

และเท่าเทียมกัน

บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด ใช้แนวคิดการพัฒนาเมืองตามแนวทางการเติบโตอย่างชาญฉลาด หรือที่เรียกว่า "Smart Growth" เป็นเมืองที่คนสามารถเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปทำงาน ไปย่านเศรษฐกิจ ไปติดต่อราชการ ไปโรงเรียน ไปแหล่งสันทนาการ สวนสาธารณะ ในระยะทางที่สามารถเดินได้ ปั่นจักรยานได้ หรือเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะได้ ด้วยความรวดเร็ว สะดวกสบาย ปลอดภัย และประหยัด ส่งเสริมให้คนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นแนวคิดในการวางผังและพัฒนาเมืองในประเทศชั้นนำทั่วโลก ที่ต่างนำหลักการนี้ไปใช้ในการออกแบบเมืองที่ได้มาตรฐาน

บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด จึงพยายามเดินหน้ารวบรวมข้อมูล สร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองที่ชัดเจน ให้เกิดสิ่งที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่คนสระบุรีในระยะยาว และทำให้สระบุรีเป็นเมืองน่าอยู่ มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ ภายในอีก 10 ปี ข้างหน้านับจากนี้

นอกจากนี้ บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด ยังทำหน้าที่พัฒนาวิสาหกิจชุมชนอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดสระบุรี ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน./การบริหารจัดการ
1. การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อย ๆ 2. ขาดการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี	<b>ปีที่ 1</b> 1. ศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี 2. พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน./การบริหารจัดการ
	<p><b>ปีที่ 2</b></p> <p>3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี</p> <p>4. การสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด สระบุรี</p> <p><b>ปีที่ 3</b></p> <p>5. ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตาม อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี</p> <p>6. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</p>

#### 7. วัตถุประสงค์:

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการปีที่ 2 ได้แก่

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์ จังหวัดสระบุรี
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี
3. เพื่อสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

#### 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน.....เบอร์โทร.....061-465-9255...

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....14.438878418413108...ลองจิจูด 100.8329184907042

#### 9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ใช้ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปีต่อเนื่อง โดยปีนี้ดำเนินการเป็นปีที่ 2 ดังนี้

ปีที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

ปีที่ 2 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ปีที่ 3 เริ่มดำเนินโครงการ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

## 10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain):

## สภาพปัญหาและความต้องการ

**สภาพปัญหา** ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีได้รับความนิยมน้อยลงเรื่อย ๆ เนื่องจากเป็นเมืองทางผ่านที่นักท่องเที่ยวมักจะเดินทางผ่านไปจังหวัดอื่น ๆ และยังขาดการพัฒนาและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี

**ความต้องการ** ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในท้องถิ่น และเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรีได้



ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> <li>2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี</li> <li>2. แบรินต์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> <li>2. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี</li> </ol>



ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
<p>ผู้รับบริการได้ความรู้/ทักษะเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นต้น ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผู้รับบริการ จำนวน 20 คน</li> <li>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์</li> <li>3. จำนวนองค์ความรู้/ทักษะที่ให้แก่มูลนิธิเป้าหมาย 2 เรื่อง</li> <li>4. จำนวนแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 รายการ</li> </ol>	<p>ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</li> <li>2. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ 2 คน</li> <li>3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้าน วทน. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ 1 กิจกรรม</li> </ol>	<p>มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย รายจ่ายที่ลดลงจากร่างงาน <u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5</li> <li>2. รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5</li> <li>3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเทียบปีงบประมาณที่ได้รับ ไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้รับ <u>ตัวชี้วัด</u> ผลกระทบด้านสังคม</li> <li>1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน</li> <li>2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัด</u> ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนพื้นที่สีเขียว 20 ไร่</li> </ol>

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

The Business Model Canvas					
Key Partners		Key Activities		Value Propositions	
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท สรรพพัฒนามะม่วง จำกัด</li> <li>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสระบุรี</li> <li>หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด, หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น</li> <li>บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)</li> <li>หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน</li> <li>การวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของหน่วยงานที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>การพัฒนากลยุทธ์การตลาด การสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด โดยอยู่บนพื้นฐานของการรักษาเอกลักษณ์ของชุมชน</li> <li>การพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของรูปคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรี</li> <li>ผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรีตอบสนองวิถีชีวิต (Lifestyle) ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับรู้ในเอกลักษณ์ที่แตกต่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดสระบุรี</li> </ul>	
Key Resources		Customer Relationships		Customer Segments	
<ul style="list-style-type: none"> <li>สมาชิกวิสาหกิจชุมชน</li> <li>คุณภาพวัตถุดิบ</li> <li>งบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ธุรกิจ</li> <li>ความสามารถในการจัดการของผู้นำชุมชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>มีช่องทางการสื่อสารรับคำสั่งมาจากกลุ่มลูกค้าในทุกชุมชน และในระดับจังหวัด</li> <li>มีการใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายกับกลุ่มลูกค้าคำสั่ง</li> <li>มีการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร (Partner Relationship Management) เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของชุมชน</li> <li>มีการใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มาซื้อหรือใช้บริการผลิตภัณฑ์</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>กลุ่มลูกค้าในจังหวัดสระบุรี และจังหวัดใกล้เคียงที่ซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในบริษัท</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบออนไลน์</li> <li>กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ซื้อผลิตภัณฑ์เป็นของฝากทางการท่องเที่ยว</li> </ul>	
Influencer		Channels			
<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด</li> <li>สื่อมวลชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>โทรศัพท์</li> <li>เว็บไซต์</li> <li>ช่องทางสื่อสังคม (Social Media)</li> <li>สื่อดั้งเดิม</li> <li>การตลาดเชิงกิจกรรม</li> </ul>			
Cost Structure		Revenue Streams			
<ul style="list-style-type: none"> <li>งบประมาณวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>งบประมาณอุปกรณ์/เครื่องจักร</li> <li>งบประมาณค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์/เครื่องจักร</li> <li>งบประมาณวัตถุดิบ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>งบประมาณจ้างแรงงาน</li> <li>งบการตลาดและการสื่อสารการตลาด</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งคำสั่งและค้าปลีก</li> <li>รายได้จากการท่องเที่ยวด้วยชุมชน</li> </ul>	

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
ปีที่ 1																
1. กิจกรรมศึกษาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี													113,400	ผศ.ดร.ฉันทนา ป่าปัดถา	การลงมือปฏิบัติและการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี	
2. กิจกรรมพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี													111,600	ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์ และนางสาวจินตนาภรณ์ จิกิตศิลป์	(Mixed Method) (วิจัยเชิงคุณภาพ, วิจัยปริมาณ, และวิจัยแบบมีส่วนร่วม)	
ปีที่ 2																
3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์													175,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ป่าปัดถา	การลงมือปฏิบัติและการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method)	



เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>	วิธีการ <sup>5</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี															
4. กิจกรรมการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี															
<b>ปีที่ 3</b>															
5. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี													250,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา และนางสาวจินตนาภรณ์ จิกิตศิลป์	การลงมือปฏิบัติและการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method)
6. กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี															(วิจัยเชิงคุณภาพ, วิจัยและพัฒนา, และวิจัยแบบมีส่วนร่วม)
<b>สรุปงบประมาณ</b>	<b>ปีที่ 1</b>				<b>ปีที่ 2</b>				<b>ปีที่ 3</b>				<b>650,000</b>		

<sup>4</sup>ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup>วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

## 12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์กร ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี โดยการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี													175,000	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	การลงมือปฏิบัติและการทำงานร่วมกันโดยการบูรณาการกับการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method)
2. กิจกรรมการสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรี															(วิจัยและพัฒนา และวิจัยแบบมีส่วนร่วม)
<b>สรุปงบประมาณ</b>													<b>175,000</b>		

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	70	20	20
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	7	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	2	3	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1.5

### 14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และให้การสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
มูลนิธิบูรณพัฒน์	ผู้ร่วมโครงการ อำนวยความสะดวก ประสานงานชุมชน และให้การสนับสนุน - สถานที่ประชุมทีมงาน และจัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี - วิทยากรท้องถิ่น - การจัดการในพื้นที่

**15. ผลกระทบ :** (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

### 15.1 เศรษฐกิจ

**เพิ่มรายได้** (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จาก การนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)  
รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจรายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

### 15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 3 คน
2. จำนวนอาชีพใหม่ของคนในชุมชน 1 อาชีพ

### 15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

โปรดระบุ

1. จำนวนพื้นที่สีเขียว 20 ไร่

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....	650,000.....	บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)
ปีที่ 1 พ.ศ.....	2566.....	จำนวน.....225,000..... บาท
ปีที่ 2 พ.ศ.....	2567.....	จำนวน.....175,000..... บาท
ปีที่ 3 พ.ศ.....	2568.....	จำนวน.....250,000..... บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ....2567.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน....175,000..... บาท ประกอบด้วย

<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>รวม</b>	<b>23,400 บาท</b>
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี		23,400 บาท
ครั้งที่ 2 (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 600 บาท) = 7,200 บาท		
(1 คน x 3 ชม. x 1 วัน x 600 บาท) = 1,800 บาท		
(2 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท) = 14,400 บาท		
<b>2. ค่าใช้สอย</b>	<b>รวม</b>	<b>51,934 บาท</b>
2.1 ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง		10,500 บาท
ครั้งที่ 2 (1 คัน 3 วัน 3,500 บาท) = 10,500 บาท		
2.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		3,712 บาท
ครั้งที่ 1 (2 คัน 116 กม. 2 เที่ยว 4 บาท) = 1,856 บาท		
ครั้งที่ 2 (2 คัน 116 กม. 2 เที่ยว 4 บาท) = 1,856 บาท		
2.3 ค่าอาหารกลางวันของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ		13,500 บาท

ครั้งที่ 2 (30 คน 3 มื้อ 150 บาท) = 13,500 บาท	
2.4 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มของวิทยากร คณะทำงาน และผู้รับบริการ	6,300 บาท
ครั้งที่ 2 (30 คน 6 มื้อ 35 บาท) = 6,300 บาท	
2.5 ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะทำงาน	1,760 บาท
ครั้งที่ 1 (7 คน 1 วัน x 80 บาท) = 560 บาท	
ครั้งที่ 2 (7 คน 1 วัน x 80 บาท) = 560 บาท	
(8 คน 1 วัน x 80 บาท) = 640 บาท	
2.6 ค่าที่พักของวิทยากรและคณะทำงาน	13,300 บาท
ครั้งที่ 2 (9 คน 1 คืน 700 บาท) = 6,300 บาท	
(10 คน 1 คืน 700 บาท) = 7,000 บาท	
2.7 ค่าเดินทางพร้อมสัมภาระ	2,862 บาท
<b>3. ค่าวัสดุ</b>	<b>รวม 99,666 บาท</b>
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน	15,000 บาท
3.2 ค่าวัสดุสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยี	22,966 บาท
3.3 ค่าจ้างจัดทำไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการ	1,700 บาท
3.4 ค่าจ้างออกแบบอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	25,000 บาท
3.5 ค่าจ้างจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	20,000 บาท
3.6 ค่าจ้างปริ้นงานและถ่ายเอกสารฝึกอบรม	4,000 บาท
3.7 ค่าจ้างจัดทำกระเป๋าเอกสาร (20 ใบ x 150 บาท)	3,000 บาท
3.8 ค่าจ้างจัดทำผ้ากันเปื้อน (20 ผืน x 150 บาท)	3,000 บาท
3.9 ค่าจ้างรวบรวมข้อมูลทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์	5,000 บาท

**17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม  
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุด้วิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหาร

หน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

**18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :**

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ  
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2567**

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).....นางกรองทอง จันทวี.....มีความ

ประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพ  
ผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ**

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี

ที่ตั้งสถานประกอบการ 36/1 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี.....

พิกัดละติจูด : 14.438878418413108..... ลองจิจูด : 100.8329184907042.....

ชื่อประธาน.....นางกรองทอง จันทวี.....เบอร์โทร 061-648-2214.....

ชื่อผู้ประสานงาน...นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน.....เบอร์โทร 061-465-9255.....

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ**

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดี่ยว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการ OTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดี่ยว

จำนวนสมาชิก.....10.....คน ปีที่ก่อตั้ง..2557.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ....9.....ปี

ทุนจดทะเบียน...10,000.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์..ข้าวเจ๊กเขยเส้าให้อินทรีย์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์..ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้..ขนมไทย..ยอดขายต่อเดือน...500.....รายได้ต่อเดือน...8,000..บาท

กลุ่มลูกค้า...ลูกค้าทั่วไป, ผู้บริโภคผู้สูงอายุที่เคยบริโภคข้าวเส้าให้,.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์).....จำหน่ายผ่านกลุ่มและร้านค้าในชุมชน สหกรณ์การเกษตรเส้าให้ (ยังไม่

มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าออนไลน์) .....

### ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยเป็นข้าวพื้นแข็งไม่ได้รับความนิยม ของตลาดผู้บริโภคในปัจจุบัน	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับความนิยม ของผู้บริโภคสมัยใหม่
ผลผลิตข้าวเจ๊กเขยอินทรีย์อัตราต่อไร่ต่ำ ต้นทุนการ ผลิตสูง เมื่อออกสู่ตลาดมีมูลค่าต่ำ	การลดต้นทุนการผลิต ค้นหาคุณค่าเพื่อนำมาพัฒนา และเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวเจ๊กเขย

ลงชื่อ.....จินตนาภรณ์ จิภิตศิลป์..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....062-996-4593.....  
ผู้สำรวจข้อมูล

ลงชื่อ.....กรรทอง จันวดี..... (ตัวบรรจง)  
หมายเลขโทรศัพท์.....061-648-2214.....  
ผู้ให้ข้อมูล

วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี

ชื่อ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้จังหวัดสระบุรี

รหัสทะเบียน : 1-19-05-08/1-0014

ที่อยู่ : เลขที่ 36/1 หมู่ที่ 6 ถนน ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี

โทรศัพท์ : 095705266

โทรสาร :

ผู้มีอำนาจทำการแทน : 1. นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์  
2. นางจำลอง เพ็ญแสง

รายชื่อสมาชิกวิชาชีพชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
1	นางกรองทอง จันวดี	36/1 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
2	นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอิน	40 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
3	นางจำลอง เพ็ญแสง	36 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
4	นางอุษา ภูัจจุณาสกุล	77 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
5	นายกิริติ ทับกระโทก	44 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
6	นางอมร ศรีสมโภชน์	38 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
7	นางสาวจันแรม มิสุนา	11 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
8	นางเกษร พิระเด่น	65 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
9	นางกรรณิการ์ พูนศรี	67 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี
10	นางบุญเอื้อง บุญปรี	42 หมู่ 6 ต.ม่วงหวาน อ.หนองแขง จ.สระบุรี

หมายเหตุ

1. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
2. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ (BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



## บทที่ 2

### วิธีการดำเนินโครงการ

#### 2.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

2.1.1 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อกำหนดรายละเอียดของโครงการร่วมกันในการเขียนแบบเสนอโครงการเพื่อการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ จากสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

2.1.2 เขียนแบบเสนอโครงการเพื่อการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ

2.1.3 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อตรวจสอบรายละเอียด และความถูกต้องของแบบเสนอโครงการ

2.1.4 แก้ไขแบบเสนอโครงการตามข้อสรุปจากการประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ

2.1.5 เสนอโครงการต่อสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อรับการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการ โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

2.1.6 เมื่อแบบเสนอโครงการผ่านการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการแล้ว มีการประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 3 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการเพื่อกำหนดแนวทาง กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ในการดำเนินโครงการ

2.1.7 ลงพื้นที่สัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการ ในจังหวัดสระบุรี และนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการออกแบบกิจกรรมย่อย

2.1.8 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 4 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลมาออกแบบกิจกรรมย่อย โดยกิจกรรมย่อยดำเนินการจัดทำในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2.1 กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 ระยะ

ระยะที่	กิจกรรม	ช่วงเวลา	สถานที่
1	การนำนักวิจัยให้ความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนรวมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชุมชน	วันที่ 25 สิงหาคม 2567	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี
2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนหนองแขง” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์ และตราสินค้าชุมชน” แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	วันที่ 6 กันยายน 2567	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี
3	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้ากเขย และผักหวานป่า จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด เส้นสด และเส้นแห้ง 2) ผักหวานป่าอบแห้ง สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อแช่น้ำร้อน 3) ข้าวปาด จากข้าวเจ้ากเขย และผักหวานป่า 4) ข้าวเจ้ากเขยผักหวานป่าทอดกรอบ 5) แป้งข้าวเจ้ากเขย 6) ผงปรุงรสสำหรับก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป	วันที่ 7-8 กันยายน 2567	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี

2.1.9 แบ่งหน้าที่ในการทำเอกสาร หนังสือราชการ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.1.10 ขออนุมัติจัดกิจกรรมระยะที่ 1-3

2.1.11 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 5 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 1 และออกแบบแบบประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ วัสดุติด วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร อุปกรณ์สำนักงาน และแบบประเมินผล

2.1.12 ลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 1 นำนักวิจัยให้ความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนรวมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชุมชน

2.1.13 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 6 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อสรุปผลของการลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 1

2.1.14 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 7 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ และการจัดกิจกรรมระยะที่ 2-3 และออกแบบแบบประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ วัสดุติด วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร อุปกรณ์สำนักงาน และแบบประเมินผล

2.1.15 ลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนหนองแสง” บรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.1.16 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมระยะที่ 2

2.1.17 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 8 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อสรุปผลของการลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 2 และเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 3 และออกแบบแบบประเมินผลกิจกรรมร่วมกัน และแบ่งหน้าที่ในการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ วัสดุติด วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในจัดทำผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์สำนักงาน และแบบประเมินผล

2.1.18 ลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 3 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด เส้นสด และเส้นแห้ง 2) ผักหวานป่าอบแห้ง สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อน้ำร้อน 3) ข้าวปาด จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า 4) ข้าวเจ้าเขยผักหวานป่าทอดกรอบ 5) แป้งข้าวเจ้าเขย 6) ผงปรุงรสสำหรับก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป

2.1.19 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่สู่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกิจกรรมระยะที่ 3

2.1.20 ประชุมคณะผู้จัดทำโครงการ ครั้งที่ 9 ประกอบด้วย หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ เพื่อสรุปผลของการลงพื้นที่จัดกิจกรรมระยะที่ 3

2.1.21 สรุปผลการดำเนินโครงการ และรายงานผลในระบบ CMO

## 2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

### 2.2.1 แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน

การสัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกชุมชนวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเซยเสาให้สระบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการปลูกข้าวเจ๊กเซยเสาให้ โดยมีแนวคำถามมีดังนี้

- 1) ในพื้นที่ชุมชนมีแปลงเพาะปลูกข้าวเจ๊กเซยเสาให้ในพื้นที่ปริมาณเท่าไร่ และปลูกไว้ทำอะไร
- 2) คุณสมบัติของข้าวเจ๊กเซยเสาให้ที่ท่านทราบเป็นอย่างไร
- 3) มีการนำข้าวเจ๊กเซยเสาให้ไปใช้ในการประกอบอาหารและแปรรูปอย่างไรบ้าง
- 4) หากต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวเจ๊กเซยเสาให้ ท่านคิดว่าควรนำผลิตภัณฑ์ในที่เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาแปรรูปร่วมกับข้าวเจ๊กเซยเสาให้
- 5) ชุมชนต้องการการสนับสนุนด้านใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหรือเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวเจ๊กเซยเสาให้อ่างไร และชุมชนมีผู้ที่จะสืบทอดหรือไม่

### 2.2.2 แบบประเมินผลความพึงพอใจ

ใช้แบบประเมินผลเป็นเครื่องมือในการวัดความพึงพอใจต่อกิจกรรม และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้การคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกิจกรรมทั้ง 2 ระยะ ซึ่งแบบประเมินผลความพึงพอใจมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที**  
**กิจกรรมระยะที่ 2-3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ**  
**หัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเขย และผักหวานป่า”**  
**โครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี 2**  
**วันที่ 6-8 กันยายน 2567 วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจียเขยเสาะให้สระบุรี**

.....  
**คำชี้แจง :** แบบประเมินผลกิจกรรมระยะที่ 2-3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเขย และผักหวานป่า” โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี 2 ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

**ส่วนที่ 2** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

**ส่วนที่ 1** ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเขย และผักหวานป่า”

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
<b>ข้อมูลวัดความพึงพอใจ</b>						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อัยาศัยดียัมแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องไฮเตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
<b>ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร</b>						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือใช้ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

## ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

## 2.3 การบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอก

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 มีการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีรายละเอียดดังตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.2 รายชื่อหน่วยงาน และรูปแบบการบูรณาการร่วมงาน/การสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	รูปแบบการสนับสนุน ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก และขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และให้การสนับสนุน ได้แก่ สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สนับสนุนวิทยากร และสถานที่พัฒนาผลิตภัณฑ์
มูลนิธิบูรณพัฒน์	ผู้ร่วมโครงการ อำนวยความสะดวก ประสานงานชุมชน และให้การสนับสนุน - สถานที่ประชุมทีมงาน และจัดกิจกรรมในจังหวัดสระบุรี - วิทยากรท้องถิ่น - การจัดกิจกรรมในพื้นที่

## บทที่ 3

### ผลการดำเนินโครงการ

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี และสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการดังต่อไปนี้

#### 3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7-8 กันยายน 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้าแจ็กเซยเส้าให้สระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยเดี่ยวเส้นแห้งข้าวหยดให้มีการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- 1) กล้วยเดี่ยวข้าวหยด - เส้นสด และเส้นแห้ง
- 2) ผักหวานป่าอบแห้ง - สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อแช่น้ำร้อน
- 3) ข้าวปาด จากข้าวเจ้าแจ็กเซย และผักหวานป่า
- 4) ข้าวเจี้ยเซยผักหวานป่าทอดกรอบ
- 5) แป้งข้าวเจ้าแจ็กเซย
- 6) ผงปรุงรสสำหรับกล้วยเดี่ยวกิ่งสำเร็จรูป

ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวเจ้าแจ็กเส้าให้นำมาใช้เป็นส่วนประกอบหลักในการทำอาหาร และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทดลองทำ

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการมี ผู้ผศ.ดร.เชาวลิต อุปฐาก และดร.เกชา ลาวงษา คณะคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากรหลักในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวเปิดกิจกรรมฯ โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนศาสตร์พระราชา (วัดอู่ตะเภา) ต.หนองแขง อ.ม่วงหวาน จ.สระบุรี เอื้อเพื่อสถานที่ในการจัดอบรม



ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าเส้าไห้ และการทำการสื่อสารผลิตภัณฑ์จากข้าวเจ้าเส้าไห้สู่ผู้บริโภค อีกทั้งได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 6 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด ผักหวานป่าอบแห้ง ข้าวปาดจากข้าวเจ้าไชย และผักหวานป่า ข้าวเจี้ยไชยผักหวานป่าทอดกรอบ แป้งข้าวเจ้าไชย และผงปรุงรสสำหรับก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ในครัวเรือน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งในอนาคตยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดต่อได้



ภาพที่ 3.1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งจากข้าวเจ้าไชยเส้าไห้ ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ข้าวหยด หรือนกปล่อย”



ภาพที่ 3.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผักหวานอบแห้ง”



ภาพที่ 3.3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวปาด หรือข้าวเกรียบปากหม้อ”



ภาพที่ 3.4 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นข้าวเจ๊กเส้าให้”



ภาพที่ 3.5 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปงจากข้าวเจ๊กเซยเสาไห้”



ภาพที่ 3.6 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงปรุงรังก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป”

### 3.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดสระบุรีเพื่อการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดสระบุรี

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน การสร้างตราสินค้าชุมชน และการออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แป้งข้าวเจ้ากเขยเส้าให้ ผักหวานอบแห้ง เส้นข้าวเจ้ากเขยเส้าให้ ผงปรุงรังกวยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป ข้าวปาด หรือข้าวเกียบปากหม้อ และข้าวหอยด หรือนกงปล่อย รวมถึงสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี ณ โรงเรียนศาสตร์พระราชา (วัดอู่ตะเภา) ต.หนองแขง อ.ม่วงหวาน จ.สระบุรี โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย

1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่องเล่าชุมชนหนองแขง” โดยคุณชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์ ประธานวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้ากเขยเส้าให้สระบุรี

2. บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” โดย คุณพัฒนาเพชรชสิทธิ์ และคุณสายชล เพียรน้อย และจากการระดมสมองได้สรุปเอกลักษณ์สำคัญในพื้นที่ 5 คำ เพื่อใช้เป็นการออกแบบตราสินค้าชุมชน ได้แก่

- 1) สระบุรี สถานที่ตั้งของชุมชนอยู่ในจังหวัดสระบุรี
- 2) อู่ตะเภา มีสัญลักษณ์เป็นเรือเส้าเภา ตามประวัติของชุมชน
- 3) ข้าวเจ้ากเขย เป็นผลิตภัณฑ์เอกสารที่มีพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอหนองแขง และอำเภอเส้าให้ จังหวัดสระบุรี และเป็นผลผลิตของกลุ่ม
- 4) ผักหวานป่า เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี
- 5) บ่อน้ำ ในเขตชุมชนไม่มีแม่น้ำหรือลำน้ำผ่านชุมชน แต่ใช้การขุดบ่อเพื่อกักเก็บน้ำเพื่อใช้ในการเพาะปลูกทางการเกษตร

4. บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดย ดร.ภารวี ศรีกาญจน์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับวิธีการ กระบวนการในการพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน และการออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเพื่อสร้างตราสินค้าชุมชน และอัตลักษณ์

ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ในครัวเรือน หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อีกทั้งในอนาคตยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดต่อได้



ภาพที่ 3.7 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้าชุมชน การสร้างตราสินค้าชุมชน และการออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์”



จากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น สามารถออกแบบโลโก้สินค้า จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่  
 แจ็กเชยหวานหยด และแจ็กเชยหวานกรอบ



ภาพที่ 3.8 โลโก้สินค้าจากอัตลักษณ์ชุมชน



ภาพที่ 3.9 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 3.3 สร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2567 ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น

ในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้มี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา พร้อมด้วยคณะทำงาน เก็บข้อมูลการทำก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด เก็บวัตถุดิบจากชุมชนมาพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์คือ ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด และรับฟังการนำเสนอการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รวมทั้งโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลปรากฏว่านักท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์อาหารเป็นอย่างมาก และได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพอาหารเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบท้องถิ่น 1 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด อีกทั้งยังได้รับคำแนะนำ และความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างคุณค่าสู่การสร้างมูลค่า ซึ่งสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการเพิ่มรายได้ และยังสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังได้ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน รวมไปถึงได้เครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเส้าให้สระบุรี เพิ่มขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นการเริ่มต้นการจัดกิจกรรมที่ประสบผลสำเร็จ ดังจะเห็นจากการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ และประชาชนในท้องถิ่นเป็นอย่างดี



ภาพที่ 3.10 การเก็บข้อมูลการทำก๋วยเตี๋ยวข้าวหัด

จากการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมให้นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน ซึ่งเป็นการให้คำแนะนำเบื้องต้นสำหรับตัวแทนที่เป็นกลุ่มผู้นำของชุมชน เพื่อกำหนดทิศทาง และหัวข้อของการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และการกำหนดแนวทางการ ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชน ด้วยการสำรวจพื้นที่และเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ของวัตถุดิบท้องถิ่นที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขวลิต อุปฐาก ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร โดยได้ เสนอแนะเกี่ยวกับการทำก๋วยเตี๋ยวข้าวหัด ด้วยการนำผักหวานป่า ซึ่งเป็นผักที่ได้รับการยอมรับว่า เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดสระบุรี มาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ในส่วนต่าง ๆ ทดแทนการใช้ผัก

อื่น ๆ รวมถึงการนำผักหวานป่าไปทดลองอบแห้ง และคืนสภาพได้เมื่อเติมน้ำร้อน และนำไปประยุกต์ใช้กับเมนูอื่น ๆ ที่ทางคลินิกเทคโนโลยีจะนำมาถ่ายทอดแก่ชุมชนด้วย



ภาพที่ 3.11 นักวิจัยให้ความรู้ด้าน วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ การตลาดแก่กลุ่มชุมชน

สัมภาษณ์ตัวแทนสมาชิกชุมชน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มการเกษตร และกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดสระบุรี สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

### 3.1.1 ประเด็นผลิตภัณฑ์ชุมชนมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่าผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์คือ ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้ ซึ่งปัจจุบันสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ด้วยการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวนาข้าว และกิจกรรมวิถีชุมชน และสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด และขนมหวานเมนูอื่น ๆ ที่ทำจากข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้ ซึ่งช่วยให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ถึงแม้ไม่มากแต่ยังสามารถรับนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยชุมชนต้องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งจะมีการดำเนินการไปบ้างแล้ว และตอนนี้ที่ยังขาดอยู่คือ ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝากของชุมชน หากมีการดำเนินการส่วนนี้เพิ่มเติมได้ จะช่วยเติมเต็มศักยภาพชุมชนได้ นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องการการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการทำงานของชุมชน ซึ่งมีการเชื่อมโยงไว้บ้างแล้ว ดังนั้น จึงเห็นว่าจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่กัน โดยในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีรายได้ที่ยั่งยืน ส่วนหนึ่งมาจาก

ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อไปเป็นของฝาก หรือซื้อไว้เป็นของที่ระลึก ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านั้นคือ สิ่งที่ยังชี้ว่าคือ อัตลักษณ์ให้นักท่องเที่ยวได้นึกถึง ที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการกระจายรายได้ภายในชุมชน

### 3.1.2 ประเด็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรี

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่า อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรี จะเกี่ยวเนื่องกับการนำวัตถุดิบทางการเกษตร และวัสดุทั้งที่เป็นวัสดุเหลือใช้ และวัสดุจากธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันหลายตัว ขึ้นอยู่ในพื้นที่ หากกล่าวถึงอำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี ก็จะมีข้าวเจ๊กเซยเส้าให้ ผักหวานป่า ผีอกหอม ที่เด่น ๆ และเป็นที่ยังคง หากสามารถนำทั้ง 3 อย่างนี้ มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ได้ จะช่วยให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ วัดอู่ตะเภา ซึ่งมีพระโบราณ และวัตถุที่ค้นพบจากสมัยโบราณเก็บไว้ในวัด สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้

3.1.3 ประเด็นวัตถุดิบ หรือวัสดุที่สามารถนำมาพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร โดยการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรมาพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อของแต่ละอำเภอ และวัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication-GI) ซึ่งจากการสัมภาษณ์ พบว่า วัตถุดิบที่มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนา แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ชนิด ดังนี้

1.1) ข้าวเจ๊กเส้าให้ เป็นวัตถุดิบที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งเป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองที่มีความเป็นมายาวนาน เป็นข้าวเจ้าไวต่อแสง ปลูกในช่วงฤดูนาปี มีความชัดเจนในเรื่องฤดูกาลปลูก คือ สามารถปลูกในช่วงของวันแม่ (ช่วงเดือนสิงหาคม) และเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงวันพ่อ (ช่วงเดือนธันวาคม) นิยมปลูกในพื้นที่อำเภอเส้าให้ อำเภอหนองแซง และอำเภอไกล่เคี้ยง ส่วนใหญ่จะจำหน่ายเป็นข้าวสาร เนื่องจากเป็นข้าวที่มีคุณภาพดีอยู่แล้ว แต่ยังมีปัญหาในเรื่องการตลาด จึงทำให้การแปรรูปยังมีน้อย แต่ที่มีเห็นบ้างจะเป็นการนำข้าวปลายมาทำเป็นแป้งเพื่อแปรรูปเป็นเส้น เช่น เส้นบะหมี่ เส้นขนมจีน รวมถึงขนมที่ทำจากแป้ง ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการนำข้าวเจ๊กเซยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการตลาดให้ข้าวเจ๊กเซยเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของจังหวัดสระบุรี

1.2) ผักหวาน มีการปลูกในพื้นที่อำเภอบ้านหมอ โดยส่วนใหญ่ผลผลิตที่ได้จากการปลูกก็นำไปจำหน่ายเพื่อนำไปประกอบอาหาร ยังไม่นิยมนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างโอกาสในเชิงธุรกิจให้มากขึ้น ถ้ามีการนำผักหวานปามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อต่อยอด

การนำวัตถุดิบที่เหลือจากการขายมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ทั้งในรูปอาหาร หรือขนมหวาน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งวิธีในการเพิ่มรายได้

จากการสรุปประเด็นอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสระบุรีข้างต้นนำไปสู่การออกแบบกิจกรรมย่อยในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี โดยในปีที่ 2 ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายเป็นพื้นที่อำเภอหนองแซง ที่มีการปลูกข้าวเจ้ากเขยเส้าให้ และชุมชนพร้อมที่จะพัฒนา โดยนำข้าวเจ้ากเขยเส้าให้ และ ผักหวานป่ามาใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์

## บทที่ 4

### การประเมินผล

โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 จัดกิจกรรมย่อยทั้งสิ้น 3 ระยะ ประกอบด้วย กิจกรรมระยะที่ 1 การนำนักวิจัยให้ความรู้ด้าน วัฒน. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทาง เศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชนรวมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อนำไปพัฒนาให้ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชุมชน กิจกรรมระยะที่ 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เรื่อง เล่าชุมชนหนองแขง” บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การพัฒนาอัตลักษณ์และตราสินค้า ชุมชน” แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองในหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าชุมชน” บรรยายและอบรม เชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึก ปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมระยะที่ 3 การบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเขย และผักหวานป่า จำนวน 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ก๋วยเตี๋ยวข้าวหยด เส้นสด และเส้นแห้ง 2) ผักหวานป่าอบแห้ง สามารถคืนสภาพเดิมได้เมื่อแช่น้ำ ร้อน 3) ข้าวปาด จากข้าวเจ้าเขย และผักหวานป่า 4) ข้าวเจียเขยผักหวานป่าทอดกรอบ 5) แป้งข้าว เจ้าเขย 6) ผงปรุงรสสำหรับก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี ระยะที่ 2- 3 จะมีการประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยีทันที โดยใช้แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอด เทคโนโลยีทันที เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5	แทน	มากที่สุด
คะแนน 4	แทน	มาก
คะแนน 3	แทน	ปานกลาง
คะแนน 2	แทน	น้อย
คะแนน 1	แทน	น้อยที่สุด

จากนั้นในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สูตรคำนวณในการหาเกณฑ์การแบ่งความกว้าง ของแต่ละระดับอันตรภาค เพื่อใช้ในการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{5 - 1}{5} \\ \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= 0.8 \end{aligned}$$

หลังจากได้ความกว้างของอันตรภาคชั้นแล้ว ได้มีการกำหนดการแปลความหมายของแต่ละช่วงคะแนนของค่าเฉลี่ยแทนระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ใหม่สู่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกิจกรรมทั้ง 4 ระยะ

ช่วงคะแนนระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ช่วงคะแนนระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมาก
ช่วงคะแนนระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ช่วงคะแนนระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อย
ช่วงคะแนนระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ผลจากการติดตามและประเมินผล สามารถรายงานการประเมินผล โดยแบ่งตามการจัดกิจกรรม ได้ดังต่อไปนี้

**4.1 การประเมินผลกิจกรรมระยะที่ 2-3** บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” ฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเฮย และผักหวานป่า

4.1.1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเฮย และผักหวานป่า



ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = 21

รายการ	ระดับความคิดเห็น												รวม %	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่พึงพอใจ				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	20	95.24	1	4.76	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.95	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	21	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	13	61.90	8	38.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.62	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	18	85.71	3	14.29	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.86	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของ เนื้อหาหลักสูตร	20	95.24	1	4.76	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.95	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของ วิทยากร	21	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม	17	80.95	4	19.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.81	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม	14	66.67	7	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.67	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	21	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	5.00	มากที่สุด
รวม	165	87.30	24	12.70	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	100	4.87	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.1 แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสำหรับสื่อสังคมออนไลน์” และฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวเจียเขย และผักหวานป่า” พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยพึงพอใจมากที่สุดในด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิยาศัยดีเยี่ยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ) ด้านความเหมาะสมของวิทยากร และด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ค่าเฉลี่ย 5.00 รองลงมาคือด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ) และด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.95 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 4.86 ด้านระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน) ค่าเฉลี่ย 4.81 ด้านช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม) ค่าเฉลี่ย 4.67 และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรมฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.62 ตามลำดับ

#### 4.2 ผลการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

จากการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้ร้อยละ 100 โดยผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้เสริม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 และเป็นรายได้หลัก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.62 โดยระบุเป็นจำนวนเงิน น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.72 และจำนวนเงิน 1,000 – 2,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 และสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้ น้อยกว่า 1,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 ด้านคุณภาพชีวิตสามารถระบุ เป็นเงินจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้หลังการอบรมทันที จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95 และใช้หลังการอบรมภายใน 1 เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.05 ส่วนใหญ่ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/กลุ่ม จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และใช้ในครอบครัว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 นำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
การนำไปใช้ประโยชน์		
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	21	100.00
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>
ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้ที่ บาทต่อเดือน		
รายได้หลัก	10	47.62
รายได้เสริม	9	42.86
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>90.48</b>
ระบุจำนวนเงิน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	18	85.72
1,000 – 2,000 บาท	1	4.76
2,001 – 3,000 บาท	0	0.00
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>90.48</b>

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน		
น้อยกว่า 1,000 บาท	2	9.52
1,000 – 2,000 บาท	0	0.00
2,001 – 3,000 บาท	0	0.00
3,001 – 4,000 บาท	0	0.00
4,001 – 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 6,000 บาท	0	0.00
6,001 – 7,000 บาท	0	0.00
7,001 – 8,000 บาท	0	0.00
8,001 – 9,000 บาท	0	0.00
9,001 – 10,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 10,000 บาท	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>9.52</b>
ด้านคุณภาพชีวิต		
สามารถระบุเป็นจำนวนเงิน	14	66.67
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	7	33.33
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมฯ	0	0.00
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>
ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด		
หลังการอบรมทันที	17	80.95
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	4	19.05
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	0	0.00
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน		
ใช้ในครอบครัว	7	33.33
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	14	66.67
ใช้ในที่ทำงาน	0	0.00
ใช้เมื่อมีโอกาส	0	5.26
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>
ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด		
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	15	71.43
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	6	28.57
ให้บริการ/คำปรึกษา	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้ จำนวน 19 คน หรือร้อยละ 90.48 โดยรวมรายได้ของแต่ละคนรวมเป็นจำนวน 15,000 บาทต่อเดือน เมื่อนำไปเทียบกับต้นทุนโครงการต่อคนอยู่ที่ 8,333.33 จะคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.02 เท่า โดยคิดจากสูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน (ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}} \\
 &= \frac{8,571}{8,333.33} \\
 &= 1.02 \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
โครงการการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี  
ระหว่างวันที่ 6 - 8 กันยายน 2567  
ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ้าเกษมเส้าให้สระบุรี

ลำดับ	ชื่อ - สกุล
1	นางสาวสุชาดา เสียงสวัสดิ์
2	นางสาวพัชรา วงศ์เจริญ
3	นางฉวีวรรณ วงศ์เจริญ
4	นางสมหมาย สีไพร
5	นางสมคิด มีพฤษ์
6	นางสาวอรุณี เตยหอม
7	นายชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์
8	นายวีระวัตร สีสมโพชน
9	นางสาวสมพร ศรีเมืองอินทร์
10	นางกรองทอง จันทวี
11	นายทวี เตยหอม
12	นายพัฒนา เพชรคชสิทธิ์
13	นางสาวอมรรัตน์ ไชยวงษ์แก้ว
14	นางฐิตารัตน์ สีตาคำ
15	นางพิมพ์ชญา วงศ์เจริญ
16	เด็กหญิงธัญยธรณ์ สีตาคำ
17	นายเพชร สุขแสน
18	นายพัชวิทย์ สีตาคำ
19	นางสาวกิตติยา วงศ์เจริญ
20	นายเอกวิทย์ สีตาคำ
21	นายพลุศักดิ์ อยู่เย็น



## ภาคผนวก ข

สูตรและวิธีการทำผลิตภัณฑ์

คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
Clinic Technology Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

### แป้งข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้



วิธีทำ

1. นำข้าวไปอบไล่ความชื้นที่อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที



2. จากนั้นนำมาบด หรือปั่นให้ละเอียด แล้วร่อนด้วยที่ร่อนแป้งมีความละเอียด 80 เมส ก็จะได้แป้งข้าวเจ๊กเซย



### เส้นข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้

#### ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้หุงสุก	300	กรัม
แป้งข้าวเจ๊กเส้าไห้	80	กรัม
แป้งมัน	100	กรัม
แป้งท้าวยายม่อม	30	กรัม
ผักหวานลาวก	80	กรัม
น้ำเปล่า	300	กรัม
แป้งมัน (แป้งนวล)		



### วิธีทำ

1. นำผักหวานและน้ำมาปั่นให้ละเอียด แล้วเติมข้าวเจ็กเขยเส้าให้หุงสุก ปั่นต่อให้ละเอียดพักไว้



2. ผสมแป้งทั้งสามชนิดเข้าด้วยกัน จากนั้นนำส่วนผสมที่ปั่นไว้มาผสมให้เข้ากัน



3. นำขึ้นตั้งไฟ กวนให้แป้งสุก จากนั้นนำมาขนาดให้เข้ากันโดยใช้แป้งนวลนวด



4. จากนั้นขึ้นรูปตามความต้องการ



ข้าวหอยด หรือ นกปล่อย

ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเซยเส้าให้หุงสุก	500	กรัม
แป้งมัน	120	กรัม
แป้งท้าวายม่อม	30	กรัม
ผักหวานลาวก	80	กรัม
น้ำเปล่า	1,200	กรัม
เกลือไทย	3	กรัม



วิธีทำ

1. นำส่วนผสมทุกอย่างปั่น หรือบดให้เข้ากัน พักไว้



2. เทส่วนผสมที่เตรียมไว้ใส่กระทะ นำไปกวนด้วยอ่อนถึงไฟกลาง เป็น 60 นาที





3. จากนั้นนำส่วนผสมที่กวนได้ที่แล้วใส่พิมพ์ที่เตรียมไว้กดให้เป็นรูปหยดน้ำ ลงในน้ำเย็นที่เตรียมไว้



4. จัดเสิร์ฟกับเมนูก๋วยเตี๋ยว หรือขนมหวานก็ได้ ขึ้นอยู่กับความชอบ



### ผักหวานอบแห้ง

#### ส่วนผสม

ผักหวานสด	2,000	กรัม
เปล้า	2,000	กรัม
เกลือ	15	กรัม
น้ำเย็น (สำหรับแช่ผักหวานหลังลวก)		



วิธีทำ

1. ต้มน้ำให้เดือด ใส่เกลือ ใส่ผักหวานตอนน้ำเดือด จับเวลา 30 วินาที ตักขึ้นแช่น้ำเย็นที่เตรียมไว้



2. จากนั้นบีบน้ำออก นำไปกระจายในถาดอบ ที่อุณหภูมิ 60-70 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 6 ชั่วโมง



3. บรรจุในภาชนะที่เตรียมไว้ โดยผักหวานอบแห้ง 1 กรัม เมื่อคืนรูปโดยการแช่ในน้ำร้อน 3 นาที จะได้ผักหวานสด 6 กรัม



### ผงปรุงรังก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป

#### ส่วนผสม

เกลือ	150	กรัม
น้ำตาลทราย	120	กรัม
ผงพะโล้	50	กรัม
กระเทียมผง	30	กรัม
ผงปรุงรส	30	กรัม
พริกชี้ฟ้าแห้งปั่น	20	กรัม



วิธีทำ

- นำส่วนผสมทั้งหมดผสมเข้าด้วยกัน ปั่นให้เข้ากันเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นอบไล่ความชื้น ได้อีกครั้ง ใช้อุณหภูมิ ที่ 40-50 องศาเซลเซียส ตักใส่ภาชนะที่เป็นซอง ซองละ 10 กรัม ต่อน้ำ 200 กรัม
  - ถ้าเป็นน้ำชั้นให้ผสมผงปรุงรส 10 กรัมต่อกะทิผง 20 กรัม และละลายกับน้ำ 200 กรัม



ข้าวปาด หรือข้าวเกรียบปากหม้อ

ส่วนผสมไส้ผักหวาน

ผักหวานลวก	100	กรัม
ข้าวโพด	50	กรัม
แครอท	50	กรัม
หมูสับ	80	กรัม
กระเทียม	10	กรัม
รากผักชี	10	กรัม
พริกไทย	2	กรัม
น้ำมัน	15	กรัม
น้ำมันหอย	20	กรัม
ซอสปรุงรส	15	กรัม
น้ำตาลทราย	5	กรัม



### วิธีทำ

1. โขลกกระเทียม รากผักชี และพริกไทย ให้ละเอียด แล้วพักไว้ ตั้งกระทะใส่น้ำมัน ผัดเครื่องที่โขลกให้หอม ใส่หมู ผัดให้เข้ากัน ตามด้วยแครอท ข้าวโพด และผักหวาน ผัดให้เข้ากัน



2. ปรับรสด้วยซอสหอย น้ำตาลทราย และซอสปรุงรส ผัดให้เข้ากัน ชิมรสให้ออกเค็มหวาน หอมสามเกลอ แล้วพักไว้





ส่วนผสมข้าวปาด

ข้าวเจ๊กเขยเสาให้หุงสุก	200	กรัม
แป้งข้าวเจ้า	150	กรัม
แป้งมัน	50	กรัม
แป้งท้าวยายม่อม	50	กรัม
ผักหวานลาวก	70	กรัม
น้ำเปล่า	750	กรัม
เกลือไทย	3	กรัม
ไข่นกกระทา	100	ฟอง
น้ำมันกระเทียมเจียว		



วิธีทำ

1. นำผักหวานกับน้ำเปล่า เกลือ และข้าวเจ๊กเขยเส้าให้หุงสุกปั้นให้เข้ากัน



2. ผสมแป้งทั้งสองชนิดเข้าด้วยกัน นำส่วนผสมที่ปั้นเตรียมไว้ผสมให้เข้ากันพักไว้



3. เตรียมหม้อข้าวปาดใส่น้ำขึ้นตั้งไฟรองน้ำเดือด ไฟกลางถึงไฟแรง นำส่วนผสมข้าวปาดมาละเลงบนหม้อปาด แล้วปิดด้วยฝาหม้อ รอนจนแป้งสุก ประมาณ 30 วินาที จากนั้นละลายไข่ให้ทั่วแผ่นแป้ง



4. จากนั้นใส่ไส้ที่เตรียมไว้แล้วปาดแป้งที่สุกปิดไส้ แล้วพรมด้วยน้ำกะทิที่เตรียมไว้ หรือน้ำมันกระเทียมเจียว



ภาคผนวก ค  
เอกสารประกอบการอบรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต อูปฐุก  
 อาจารย์ ดร.เกชา ลาวงษา  
 อาจารย์กฤตเมธ รongรัตน์  
 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

#### ข้าวหัด หรือ นกปล่อย

##### ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเซยเสาให้หุงสุก	500	กรัม
แป้งมัน	120	กรัม
แป้งท้าวยายม่อม	30	กรัม
ผักหวานลาวก	80	กรัม
น้ำเปล่า	1,200	กรัม
เกลือไทย	3	กรัม

##### วิธีทำ

1. นำส่วนผสมทุกอย่างปั่น หรือบดให้เข้ากันพักไว้
2. เทส่วนผสมที่เตรียมไว้ใส่กระทะ นำไปกวนด้วยอ่อนถึงไฟกลาง เป็นเวลา 60 นาที
3. จากนั้นนำส่วนผสมที่กวนได้ที่แล้วเทใส่พิมพ์ที่เตรียมไว้กดให้เป็นรูปหยดน้ำ ลงในน้ำเย็นที่เตรียมไว้
4. จัดเสิร์ฟกับเมนูกล้วยเดี่ยว หรือขนมหวานก็ได้ขึ้นอยู่กับความชอบ

#### ข้าวปาด หรือข้าวเกรียบปากหม้อ

##### ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเซยเสาให้หุงสุก	200	กรัม
แป้งข้าวเจ้า	150	กรัม
แป้งมัน	50	กรัม
แป้งท้าวยายม่อม	50	กรัม
ผักหวานลาวก	70	กรัม
น้ำเปล่า	750	กรัม
เกลือไทย	3	กรัม
ไข่นกกระทา	100	ฟอง
น้ำมันกระเทียมเจียว		

##### วิธีทำ

1. นำผักหวานกับน้ำเปล่า เกลือ และข้าวเจ๊กเซยเสาให้หุงสุกปั่นให้เข้ากัน
2. ผสมแป้งทั้งสองชนิดเข้าด้วยกัน นำส่วนผสมที่ปั่นเตรียมไว้มาผสมให้เข้ากันพักไว้
3. เตรียมหม้อข้าวปาดใส่น้ำขึ้นตั้งไฟรอจนน้ำเดือด ไฟกลางถึงไฟแรง นำส่วนผสมข้าวปาดมาละเลงบนหม้อปาดแล้วปิดด้วยฝาหม้อ รอจนแป้งสุก ประมาณ 30 วินาที จากนั้นสะเด็ดไข่ให้ทั่วแผ่นแป้ง
4. จากนั้นใส่ไส้ที่เตรียมไว้แล้วปานแป้งที่สุกปิดไส้ แล้วพรมด้วยน้ำกะทิที่เตรียมไว้ หรือน้ำมันกระเทียมเจียว
5. จัดเสิร์ฟกับเมนูน้ำกล้วยเดี่ยว หรืออาหารว่างก็ได้ขึ้นอยู่กับความชอบ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต อุปฐาก  
 อาจารย์ ดร.เกชา ลางวงษา  
 อาจารย์กฤตเมธ รองรัตน์  
 คณะเทคโนโลยีศึกษาระดับปริญญาตรี มทร.พระนคร

### ไส้ผักหวาน

ผักหวานลาว	100	กรัม
ข้าวโพด	50	กรัม
แครอท	50	กรัม
หมูสับ	80	กรัม
กระเทียม	10	กรัม
รากผักชี	10	กรัม
พริกไทย	2	กรัม
น้ำมัน	15	กรัม
น้ำมันหอย	20	กรัม
ซอสปรุงรส	15	กรัม
น้ำตาลทราย	5	กรัม

### วิธีทำ

1. โขลกกระเทียม รากผักชี และพริกไทย ให้ละเอียดพักไว้
2. ตั้งกระทะใส่น้ำมันผัดเครื่องที่โขลกให้หอม ใส่หมู ผัดให้เข้ากัน ตามด้วยแครอท ข้าวโพด และผักหวาน ผัดให้เข้ากัน
3. ปรุงรสด้วยซอสหอย น้ำตาลทราย และซอสปรุงรส ผัดให้เข้ากัน ชิมรสให้ออกเค็มหวาน หอมสามเกลอ พักไว้

### เส้นข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้

#### ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้หุงสุก	300	กรัม
แป้งข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้	80	กรัม
แป้งมัน	100	กรัม
แป้งท้าวยายม่อม	30	กรัม
ผักหวานลาว	80	กรัม
น้ำเปล่า	300	กรัม
แป้งมัน (แป้งนวล)		

#### วิธีทำ

1. นำผักหวานและน้ำมาปั่นให้ละเอียด แล้วเติมข้าวเจ๊กเขยเส้าไห้หุงสุก ปั่นต่อให้ละเอียดพักไว้
2. ผสมแป้งทั้งสามชนิดเข้าด้วยกันจากนั้นนำส่วนผสมที่ปั่นไว้มาผสมให้เข้ากัน
3. นำขึ้นตั้งไฟ กวนให้แป้งสุก จากนั้นนำมานวดให้เข้ากันโดยใช้แป้งนวลนวด
4. จากนั้นขึ้นรูปตามความต้องการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต อุปฐาก  
 อาจารย์ ดร.เกชา ลาวงษา  
 อาจารย์กฤตเมธ รองรัตน์  
 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

### ผงปรุงรังกายเดี่ยวกิ่งสำเร็จรูป

#### ส่วนผสม

เกลือ	150	กรัม
น้ำตาลทราย	120	กรัม
ผงพะโล้	50	กรัม
กระเทียมผง	30	กรัม
ผงปรุงรส	30	กรัม
พริกชี้หนูแห้งป่น	20	กรัม

#### วิธีทำ

- นำส่วนผสมทั้งหมดผสมเข้าด้วยกันแล้ว ปั่นให้เข้ากันเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นอบไล่ความชื้นได้อีกครั้งใช้อุณหภูมิ ที่ 40- 50 องศาเซลเซียส ตักใส่ภาชนะที่เป็นของ ชาติของละ 10 กรัม ต่อน้ำ 200 กรัม
- ถ้าเป็นน้ำขุ่นให้ผสมผงปรุงรส 10 กรัมต่อ กะทิผง 20 กรัม และละลายกับน้ำ 200 กรัม

### ผักหวานอบแห้ง

#### ส่วนผสม

ผักหวานสด	2000	กรัม
น้ำเปล่า	2000	กรัม
เกลือ	15	กรัม
น้ำเย็น (สำหรับแช่ผักหวานหลังลวก)		

#### วิธีทำ

- ต้มน้ำให้เดือด ใส่เกลือ ใส่ผักหวานต่อน้ำเดือด จับเวลา 30 วินาที ตักขึ้นแช่น้ำเย็นที่เตรียมไว้
- จากนั้นบีบน้ำออก นำไปกระจายในถาดอบ ที่อุณหภูมิ 60-70 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 6 ชั่วโมง
- บรรจุในภาชนะที่เตรียมไว้ โดยผักหวานอบแห้ง 1 กรัม เมื่อคืนรูปโดยการแช่น้ำร้อน 3 นาที จะได้ผักหวานสด 6 กรัม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชาวลิต อูปลุก  
 อาจารย์ ดร.เกชา ลาวงษา  
 อาจารย์กฤตเมธ รongรัตน์  
 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

### แป้งข้าวเจ๊กเซสเส้าไห้

#### ส่วนผสม

ข้าวเจ๊กเซสเส้าไห้ 1000 กรัม

#### วิธีทำ

1. นำข้าวไปอบไล่ความชื้นที่อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที
2. จากนั้นนำมาบด หรือปั่นให้ละเอียด แล้วร่อนตัวที่ร่อนแป้งมีความละเอียด 80 เมส ก็จะได้แป้งข้าวเจ๊กเซส



ภาคผนวก ง

การประชาสัมพันธ์

## การประชาสัมพันธ์

### 1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

#### 1.1 การจัดทำป้ายไวนิลเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ



### 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

#### 2.1 การประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 ครั้งที่ 1



คลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร

30 ส.ค. · 🌐

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 ภายแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้เกษตรกรนำความรู้ด้าน วน. และการบริหารจัดการ การตลาดยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน เป็นการลงพื้นที่ครั้งที่ 1

📅 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2567

📍 ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเจ๊กเขยเสาให้สระบุรี จังหวัดสระบุรี

เพื่อลงพื้นที่ยืนยันความต้องการ และสรุปผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา และนำวัตถุดิบจากชุมชนมาพัฒนา/แปรรูปผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ จังหวัดสระบุรี



2.2 การประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 2 ครั้งที่ 2-3



### คลินิกเทคโนโลยี มทร.พระนคร

9 ก.ย. •

...

ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ลงพื้นที่ดำเนินโครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี 2 ครั้งที่ 2 โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ "เรื่องเล่าชุมชนหนองแขง" โดย คุณชัยวัฒน์ ศรีเมืองอินทร์
- บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ "การ... ดูเพิ่มเติม"



**สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**399 ถนนสามเสน แขวงวิเศษยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300**

**โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 6090**

**[www.ird.rmutp.ac.th](http://www.ird.rmutp.ac.th)**